

Opisy przedmiotów (modułów obieralnych) na studiach stacjonarnych drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim na kierunku Zarządzanie prowadzonych na Wydziale Zarządzania

Moduły obieralne – studenci w trakcie pierwszego semestru realizują te same przedmioty, na drugim i trzecim i czwartym semestrze studiów studenci wybierają moduły obieralne (układ każdego modułu jest taki sam: moduł zawiera 3 przedmioty w tym: 1 przedmiot – 45godz, 1 przedmiot 30 godz., 1 przedmiot 15 godz. Liczba ECTSów dla przedmiotów jest taka sama, jeden z przedmiotów jest prowadzony w języku angielskim). Studenci na semestrze drugim wybierają trzy moduły, na semestrze trzecim dwa moduły, na ostatnim semestrze jeden moduł.

Spis treści

Nazwa przedmiotu	Strona
Menedżer jakości	
Wdrażanie systemów zarządzania jakością w organizacjach (Implementation of quality management systems in organizations)	2
Wymagania normy ISO 9001, norm ISO 14001, ISO 45001, ISO 13485, ISO 50001	6
Audyt wewnętrzny zintegrowanego systemu zarządzania	9
Psychosocjologiczne aspekty rozwoju organizacji	
Organizacja i człowiek wobec rozwoju nowych technologii, (Social capital in practice)	13
Zarządzanie talentami Talent Management	18
Coaching i mentoring	21
Negocjacje i mediacje w biznesie	
Rozwiązywanie konfliktów w organizacjach	24
Komunikacja międzyludzka w negocjacjach i mediacjach	29
Negocjacje w biznesie (Business Negotiations)	32
Menedżer innowacji	
Poszukiwanie, projektowanie i planowanie rozwoju nowych rozwiązań (Searching, designing and planning the development of new solutions)	36
Wielokryterialna ocena innowacyjnych przedsięwzięć i przedsiębiorstw	42
Strategie innowacyjne przedsiębiorstw	46
Systemy wspomaganie decyzji	
Modelowanie procesów decyzyjnych	52
Inteligentne metody wspomaganie decyzji (Intelligent decision support methods)	55
Warsztaty projektowania systemów wspomaganie decyzji	59
Zarządzanie strategiczne startupami	
Strategie marketingu w startupach (Marketing strategies in startups)	63
Finansowanie startupów	68
Innowacyjne modele biznesowe (Innovative business models)	71
Zarządzanie finansami w epoce cyfrowej	
Rynki i instytucje finansowe w czasach cyfrowych (Markets and financial institutions in the digital age)	75
Cyfryzacja rynków kapitałowych: kryptowaluty i kryptoaktywa	78
Planowanie finansowe i budżetowanie	81
Zintegrowane zarządzanie procesowe	
Doskonalenie procesów biznesowych	85
Symulacja procesów biznesowych	88
Zaawansowane modelowanie procesów (Advanced process modeling)	92
Zarządzanie projektami, programami, portfelami projektów	
Zarządzanie portfelem projektów	96
Zarządzanie programami (Program management)	99
Certyfikowany kurs zarządzania projektami 2	103
Zarządzanie łańcuchami dostaw	
E-Logistyka	107
Przemysł 4.0 w zarządzaniu logistyką (Industry 4.0 in logistic management)	111
Lean w procesach logistycznych	116
Zapewnienie ciągłości działania przedsiębiorstw produkcyjnych	
Zachowanie ciągłości produkcji w warunkach zmieniającego się otoczenia	119
Działalność małych grup - gra symulacyjna	122
Modelowanie biznesowe procesów produkcyjnych odpornych na zakłócenia (Business modeling of disruption resistant production processes).	125
Uczenie Maszynowe i Sztuczna Inteligencja w Zarządzaniu	
Analiza i drążenie danych	129
Podstawy uczenia maszynowego (Machine learning basics)	132
Sztuczna inteligencja w biznesie	136
Bezpieczeństwo i dostępność usług kluczowych w zarządzaniu publicznym	
Zaawansowane metody identyfikacji zagrożeń i analizy ryzyka w zarządzaniu publicznym (Advanced methods of hazard identification and risk analysis in public management)	139
Zarządzanie bezpieczeństwem publicznych usług kluczowych	144
Technologiczne i organizacyjne przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym	148

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Wdrażanie systemów zarządzania jakością w organizacjach (Implementation of quality management systems in organizations)
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski/angielski 30h
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw wymagań norm ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 13485, ISO 50001
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie wdrażania systemów zarządzania, opartych o międzynarodowe standardy ISO wraz z procesem integracji i wdrażania zintegrowanych systemów zarządzania. W szczególności studenci powinni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posiadać gruntowną wiedzę o przebiegu procesu wdrożenia, zasadach przygotowania procesu wdrożenia, w tym w ujęciu formalnym oraz biznesowym. • Posiadać gruntowną wiedzę na temat zasad identyfikacji i interpretacji wymagań norm dotyczących systemów zarządzania adekwatnie do typu organizacji. • Posiadać gruntowną wiedzę o zasadach współpracy z jednostkami certyfikującymi i znać proces certyfikacji i akredytacji w odniesieniu do systemów zarządzania. • Identyfikować właściwą normę systemową, w zależności od potrzeb procesu wdrożenia i celu certyfikacji. <p>Potrafić formułować wnioski i opracowywać czytelną dokumentację systemową zgodną z wymaganiami norm.</p>

Metody oceny	<p>Wykład</p> <p><i>1. Ocena formatywna:</i> Sprawdzian końcowy, składający się z testu wyboru oraz części opisowej, weryfikujący umiejętność posługiwania się wymaganiami omówionych norm i właściwej ich interpretacji celem ich implementacji w procesie wdrożenia systemu zarządzania. Sprawdzian (100% oceny końcowej), sprawdzian zostanie przeprowadzony na ostatnich zajęciach; ocena w zakresie 2-5. Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3</p> <p><i>2. Ocena sumatywna:</i> Ocena poprawności studiów przypadku wykonanych przez studentów podczas zajęć i wchodzących w zakres końcowego zaliczenia. ocena w zakresie 2-5. Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3</p> <p>B. Ćwiczenia</p> <p><i>1. Ocena formatywna:</i> Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć ćwiczeniowych, przygotowanie i dyskusja studiów przypadku, debata.</p> <p><i>2. Ocena sumatywna :</i> Ocena poprawności studiów przypadku wykonanych przez studentów podczas zajęć; oceniana jest wartość merytoryczna projektów, redakcja dokumentów systemowych (100% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5. Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	30	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	0
wykład	30								
ćwiczenia	15								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie wdrożenia i zasady certyfikacji systemów zarządzania (W 5 h, C 1 h); 2. Pojęcie i zasady integracji systemów zarządzania (W 5 h, C 5 h); 3. Audyt wstępny jako bilans otwarcia wdrożenia (W 5 h, C 1 h); 4. Omówienie procesu wdrożeniowego (W 5 h, C 5 h); 5. Wymagana dokumentacja systemowa (W 5 h, C 2 h); 6. Dobre praktyki i studia przypadku (W 5 h, C 1 h); 								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Nie								

Literatura	<p><i>Obowiązkowa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Latzko W J, Saunders D M, <i>Cztery dni z dr. Demingiem : nowoczesna teoria zarządzania</i>, Warszawa : Wydawnictwo Naukowo-Techniczne 2. Wheeler D J, <i>Zrozumieć zmienność : klucz do zarządzania chaosem</i>, 3. ProdPress, Wrocław, 2008 4. PN-EN ISO 9001:2015 5. PN-EN ISO 13485:2016 6. PN-EN ISO 14001:2015 7. PN-EN ISO 45001:2018 8. PN-EN ISO 50001:2018 9. PN-EN ISO 19011:2018 10. Schlickman, Jay J.. <i>ISO 9001 : 2000 Quality Management System Design</i>, Artech House, 2003. ProQuest Ebook Central, https://ebookcentral-1proquest-1com-1000071bf0710.eczyt.bg.pw.edu.pl/lib/wtu/detail.action?docID=257596. 11. Gillett, Jan. <i>Implementing ISO 9001:2015: Thrill Your Customers and Transform Your Cost Base with the New Gold Standard for Business Management</i>. Oxford, United Kingdom: Infinite Ideas, 2015. Web. 12. Hinsch, Martin. <i>ISO 9001:2015 for Everyday Operations: All Facts - Short, Concise and Understandable</i>. Springer, 2019. Essentials. Web.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 30h wykład + 15h ćwiczenia + 5h konsultacje + 15h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia wykładu + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny i konwersatoryjny <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> studia przypadków, przykłady praktyczne, praca z tekstem norm odniesienia <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	-nie dotyczy
Data ostatniej aktualizacji	03-02-2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę w zakresie wdrażania systemów zarządzania, opartych o międzynarodowe standardy ISO wraz z procesem integracji i wdrażania zintegrowanych systemów zarządzania	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład - końcowa praca zaliczeniowa, Ćwiczenia - ocena opracowanych przez studenta studiów przypadku.	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi identyfikować właściwą normę systemową, w zależności od potrzeb procesu wdrożenia i celu certyfikacji.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład - końcowa praca zaliczeniowa, Ćwiczenia - ocena opracowanych przez studenta studiów przypadku.	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English w zakresie systemów zarządzania jakością	Z2_UW8
Weryfikacja:	Wykład - końcowa praca zaliczeniowa, dyskusja	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze zarządzania w zakresie identyfikacji i właściwej interpretacji wymagań norm ISO.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ocena opracowanych przez studenta studiów przypadku	
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych z zakresu systemów zarządzania jakością oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.	Z2_KK2
Weryfikacja:	Wykład - końcowa praca zaliczeniowa, dyskusja	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy szczególnie w kontekście krytycznego myślenia oraz podejmowania decyzji na podstawie faktów.	Z2_KO5
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ocena opracowanych przez studenta studiów przypadku	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Wymagania normy ISO 9001, norm ISO 14001, ISO 45001, ISO 13485, ISO 50001								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	magister								
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Kierownik przedmiotu									
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	ogólne								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Zaawansowany								
Status przedmiotu	Obieralny								
Język prowadzenia zajęć	Polski								
Semestr nominalny	2/3/4								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Nie dotyczy								
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z wymaganiami norm ISO 9001, norm ISO 14001, ISO 45001, ISO 13485, ISO 50001								
Metody oceny	<p>B. Ćwiczenia</p> <p>1. <i>Ocena formatywna:</i> Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć ćwiczeniowych, przygotowanie i dyskusja studiów przypadku, debata.</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna :</i> Ocena kolokwium końcowego składającego się z testu wyboru oraz części opisowej, weryfikujących znajomość wymagań omówionych norm i właściwej ich interpretacji. (100% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5. Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	30	laboratoria	0	projekty	0
wykład	0								
ćwiczenia	30								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Omówienie wymagań norm serii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISO 9001- systemy zarządzania jakością (10 h); • ISO 14001- systemy zarządzania środowiskowego (5h); • ISO 45001- systemy zarządzania BHP (5h); • ISO 13485- - systemy zarządzania jakością w produkcji wyrobów medycznych (5h); • ISO 50001- systemy zarządzania efektywnością energetyczną (5h);
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PN-EN ISO 9001:2015 2. PN-EN ISO 13485:2016 3. PN-EN ISO 14001:2015 4. PN-EN ISO 45001:2018 5. PN-EN ISO 50001:2018 6. PN-EN ISO 19011:2018 7. Hinsch, Martin. ISO 9001:2015 for Everyday Operations: All Facts - Short, Concise and Understandable. Springer, 2019. Essentials. Web. 8. Kymal, Chad., Gregory F. Gruska, Robert D. Reid, and ASQ Quality Press. Integrated Management Systems : QMS, EMS, OHSMS, FSMS including Aerospace, Service, Semiconductor / Electronics, Automotive, and Food : Updated to the Latest Standard Changes including ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, and ISO 45001:2016 : Includes Guidance on Integrating Corporate Responsibility and Sustainability. Milwaukee: ASQ Quality, 2015. Print.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 30h ćwiczenia + 3h konsultacje + 7h przygotowanie do ćwiczeń + 10h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Ćwiczenia:</p> <p><i>Metody dydaktyczne:</i> studia przypadków, przykłady praktyczne, praca z tekstem norm odniesienia</p> <p><i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	-nie dotyczy
Data ostatniej aktualizacji	03-02-2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki

Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę dotyczącą wymagań norm ISO 9001, norm ISO 14001, ISO 45001, ISO 13485, ISO 50001	Z2_WG3
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca zaliczeniowa, opracowane studia przypadku.	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji strategie, modele biznesowe i inne rozwiązania potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując wymagania norm ISO oraz proces ich integracji w ramach systemu zarządzania.	Z2_UW2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca zaliczeniowa, opracowane studia przypadku..	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy potrzeb biznesowych, w tym oczekiwań i potrzeb klientów, analizy modeli biznesowych oraz strategii przedsiębiorstw w warunkach integracji systemu zarządzania oraz w kontekście wymagań norm ISO.	Z2_UK6
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca zaliczeniowa, opracowane studia przypadku..	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, w oparciu o wymagania norm ISO	Z2_KO5
Weryfikacja:	Ćwiczenia - opracowane studia przypadku.	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Audyt wewnętrzny zintegrowanego systemu zarządzania
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	mgr inż. Ireneusz T. Kozera
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw wymagań norm ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 13485, ISO 50001
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie zagadnień związanych z procesami audytu zintegrowanych systemów zarządzania zgodnie z międzynarodowymi standardami systemów zarządzania ISO. W szczególności studenci powinni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posiadać gruntowną wiedzę o zasadach przygotowania audytu, identyfikacji kryteriów audytu, zasadach formułowania adekwatnych dla celu audytu i zidentyfikowanych kryteriów, pytań audytowych. • Posiadać gruntowną wiedzę o typach audytów, metodach pracy audytora i sposobach zbierania informacji poaudytowej w tym zasadach formułowania niezgodności oraz spostrzeżeń. • Posiadać gruntowną wiedzę o zasadach interpretacji wymagań norm adekwatnie do typu organizacji. • Potrafić formułować wnioski i opracowywać czytelną dokumentację po przeprowadzonym badaniu audytowym.

Metody oceny	<p>Ćwiczenia</p> <p>1. <i>Ocena formatywna:</i> Ocena aktywności studenta w trakcie zajęć ćwiczeniowych, przygotowanie i dyskusja studiów przypadku, debata.</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna :</i> Ocena poprawności studiów przypadku wykonanych przez studentów podczas zajęć; oceniana jest wartość merytoryczna projektów, redakcja raportu oraz rozwiązanie testu. (100% oceny końcowej); ocena w zakresie 2-5. Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	0
wykład	0								
ćwiczenia	15								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • Wprowadzenie do audytowania (1h); • Zarządzanie programem audytów (4h); • Plan audytu, harmonogram audytu, listy kontrolne (4h); • Dobór audytorów i przygotowanie audytu (1h); • Aspekty komunikacji interpersonalnej w procesie audytu (2h); • Formułowanie niezgodności i spostrzeżeń (2h); • Opracowanie raportu z audytu (1h); 								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Nie								
Literatura	<p><i>Obowiązkowa</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>PN-EN ISO 19011:2018</i> 2. R. Moeller, <i>Nowoczesny audyt wewnętrzny</i>, Wyd. Nieoczywiste, Warszawa, 2021 3. Nichols, Andy. <i>A Guide to Effective Internal Management System Audits</i>. Ely: IT Governance, 2014. Web 								
	moodle.usos.pw.edu.pl								
D. Nakład pracy studenta									
Liczba punktów ECTS	1 ECTS								
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 15h ćwiczenia + 1h konsultacje + 4h przygotowanie do ćwiczeń + 5h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń								
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS								
E. Informacje dodatkowe									
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Ćwiczenia:</p> <p><i>Metody dydaktyczne:</i> studia przypadków, przykłady praktyczne, praca z tekstem norm odniesienia</p> <p><i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>								
Uwagi	-								
Data ostatniej aktualizacji	03-02-2022								

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania procesami, projektami, portfelami i programami we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej, w tym uzyskiwania informacji zwrotnej w ramach wyżej wymienionych aspektów zarządzania, o charakterze menedżerskim.	Z2_WG4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - umiejętność zaprojektowania audytu w kontekście ustanowionego celu, odpowiadającego na postawione wcześniej pytania menedżerskie – projekt zaliczeniowy	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu audytu wewnętrznego zintegrowanego systemu zarządzania w organizacji	Z2_WG6
Weryfikacja:	Ćwiczenia - umiejętność zaprojektowania audytu w kontekście ustanowionego celu, odpowiadającego na postawione wcześniej pytania menedżerskie – projekt zaliczeniowy	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wykorzystywane w procesie audytu systemu zarządzania, uwarunkowania (m.in.: ekonomiczne, finansowe, prawne, etyczne, społeczne, środowiskowe) różnych rodzajów działalności zawodowej w obszarze zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku i wpływ tego na system zarządzania organizacji.	Z2_WK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia - umiejętność zaprojektowania audytu w kontekście ustanowionego celu, odpowiadającego na postawione wcześniej pytania menedżerskie – projekt zaliczeniowy	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku poprzez zaprojektowanie i przygotowanie badania audytowego.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca na zajęciach i realizacja projektów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac oraz podejmowania roli lidera w zespołach projektowych i zadaniowych, dzięki umiejętności pozyskiwania informacji zwrotnej z procesów w wyniku badań audytowych – podejmowanie decyzji na podstawie faktów.	Z2_UO9
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca na zajęciach i realizacja projektów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do	Z2_UU10

	samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie oraz do motywowania innych do samorozwoju, planowania karier i zarządzania talentami w organizacji – w wyniku interdyscyplinarnego charakteru procesów audytu.	
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca na zajęciach	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie audytu systemu zarządzania w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca na zajęciach	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze audytu systemów zarządzania, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca na zajęciach	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Organizacja i człowiek wobec rozwoju nowych technologii (Social capital theory and practice)
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	Dr Szymon Kolwas
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski /30h angielski
Semestr nominalny	2/3/4/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie z fundamentalnymi dylematami współczesnej cywilizacji takimi jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze eksplozywnego rozwoju technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne poprzez zaangażowanie w kreowanie kapitału społecznego organizacji oraz jego otoczenia
Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> ocenie polega: aktywność podczas zajęć, analiza studiów przypadków, indywidualne zaliczenie testu teoretycznego. <i>Ocena sumatywna :</i> suma punktów uzyskanych z trzech części zaliczenia (aktywność+ studia przypadków+ test): <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> realizacja ćwiczeń, prezentacja <i>Ocena sumatywna:</i> ocena ćwiczeń, prezentacja, rozwiązanie zadania, uwzględniające indywidualizację ocen w przypadku prac wykonanych zespołowo, oceniane łącznie w zakresie 2-5 <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Przedmiot jest zaliczony, jeśli oceny z wykładu i ćwiczeń są ≥ 3.</p>
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 30 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	<p>Wykład część 1 Organizacja i człowiek wobec rozwoju nowych technologii:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1- 2 h Rozwój technologiczny: możliwości i wyzwania • 3-4 h Organizacja wobec autonomiczności rozwoju technicznego • 5-6h Koncepcja determinizmu technologicznego • 7-8 h Aksjologiczne nasycenie technologii • 9-10 h Wyzwania globalizacji technogenicznej • 11-12 h człowiek i organizacja w obliczu rozwoju sztucznego myślenia <p>Wykład część 2 Kapitał społeczny - teoria i praktyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13-14 h Definicje kapitału społecznego • 15-16 h przykłady kapitału społecznego • 17-18 h typy kapitału społecznego • 19-20 h Znaczenie i wartość kapitału społecznego • 21-22 h Źródła kapitału społecznego • 23-24 h Teoria kapitału Bourdieu i Colemana koncepcja racjonalnego wyboru kapitału społecznego • 25-26 h Koncepcja kapitału społecznego Roberta D. Putnama : Obywatelska perspektywa kapitału społecznego • 27- 28 h Sieciowe podejście do kapitału społecznego – koncepcja RONALDA S. BURTA • 29-30 h Perspektywa zasobów – koncepcja kapitału społecznego NAN LIN <p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1-2 h Analiza i ocena kapitału społecznego w org. – Pomiar kapitału społecznego – wymiar społeczny i organizacyjny • 3-4 h Badanie zagrożeń i możliwości kapitału społecznego w otoczeniu społecznym organizacji • 5-6 h Tworzenie socjogramu organizacji przy użyciu różnych kryteriów: : (Relacje społeczne, kanały wpływu, linie komunikacji) • 7 h Interpretowanie socjogramu przy użyciu różnych wzorców • 8-10 h Analiza interesariuszy <ul style="list-style-type: none"> ○ Identyfikacja interesariuszy ○ priorytetyzacja interesariuszy ○ Zrozumienie kluczowych interesariuszy • 11-12 h Rozwój i utrzymanie kapitału społecznego organizacji • 13 h Planowanie akcji społecznej poprzez gromadzenie i mobilizowanie kapitału społecznego organizacji i jej otoczenia społecznego • 14 h Budowanie kapitału społecznego organizacji • 15 h Budowanie indywidualnego kapitału społecznego
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Jakubiak A. (Red.) 2009, Humanistyczne aspekty techniki: praca zbiorowa, Warszawa : Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej Hickman L. A.(Red.)1990, Technology as a human affair, New York : McGraw-Hill Przybysz J. (Red.) 2009, Creation of social capital, Poznań: Publishing House of Poznan University of Technology <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Szczepańska-Woszczyzna K. (Red.) Dacko-Pikiewicz Z. (Red.) 2018, Innovation processes in the social space of the organization, New York : Nova Science Publishers Kałkowska J. (Red.) Włodarkiewicz-Klimek H. (Red.) 2009, Managing enterprises : social aspects : monograph Poznań : Publishing House of Poznan University of Technology
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 30h wykład + 15h ćwiczenia + 5h konsultacje + 15h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia wykładu + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład konwersatoryjny <i>zędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, narzędzia redakcji dokumentów (MS World), narzędzia prezentacji wyników pracy (MS PPoint), platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MS Teams, czat dyskusyjny</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> seminaryjna, referatu, dyskusja okrągłego stołu <i>zędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, narzędzia redakcji dokumentów (MS World), narzędzia prezentacji wyników pracy (MS PPoint), platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MS Teams, czat dyskusyjny</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	02.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami w odniesieniu do budowania i wykorzystywania kapitału społecznego	Z2_WG1

Weryfikacja:	kład – test wiedzy czenia – realizacja ćwiczeń, prezentacja	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym technologicznych w warunkach rozwoju technologicznego z wykorzystaniem kapitału społecznego	Z2_WG5
Weryfikacja:	kład – test wiedzy iczenia – realizacja ćwiczeń, prezentacja	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji takie jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze eksplozywnego rozwoju technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne poprzez zaangażowanie w kreowanie kapitału społecznego organizacji oraz jego otoczenia	Z2_WK9
Weryfikacja:	kład – test wiedzy Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń, prezentacja	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii, w tym dotyczących budowania kapitału społecznego, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej	Z2_UW1
Weryfikacja:	czenia – realizacja ćwiczeń, prezentacja	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania kapitałem społecznym oraz rozwojem technologii w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	czenia – realizacja ćwiczeń, prezentacja	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym z zakresu zarządzania kapitałem społecznym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English	Z2_UK8
Weryfikacja:	kład – test wiedzy, dyskusja Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń, prezentacja	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach działań z zakresu budowania kapitału społecznego organizacji	Z2_KO4
Weryfikacja:	czenia – realizacja ćwiczeń, prezentacja	
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych z zakresu zarządzania kapitałem społecznym oraz samodzielnego wykorzystywania w tym	Z2_KK2

	celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.	
Weryfikacja:	kład – test wiedzy, dyskusja Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń, prezentacja	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania kapitałem społecznym, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu technologicznym oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	czenia – realizacja ćwiczeń, prezentacja	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie talentami								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	magister								
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Kierownik przedmiotu	Dr inż. Edyta Malicka								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	ogólne								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Zaawansowany								
Status przedmiotu	Obieralny								
Język prowadzenia zajęć	polski								
Semestr nominalny	2/3/4								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw dotyczących zarządzania zasobami ludzkimi, analizy strategicznej i modeli biznesowych								
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z najnowszą wiedzą (teoria i praktyką) z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi dotyczącą zarządzania talentami - pozyskiwanie talentów, ich rozwój, zatrzymywanie w organizacji.								
Metody oceny	<p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> informacja zwrotna w formie oceny punktowej na temat wykonania bieżących ćwiczeń w przyjętym terminie. <i>Ocena sumatywna:</i> zaliczenie ćwiczeń: test wiedzy 50%, aktywność w bieżącym wykonywaniu ćwiczeń (kompletność, terminowość) 50%; wystawiona w skali 2-5, gdzie 2.0: 0-50%, 3.0:51-60%; 3.5:61-70%, 4.0:71-80%, 4.5:81-90%, 5.0:91-100%. 								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	0
wykład	0								
ćwiczenia	15								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota talentu i zarządzania talentami; rola zarządzania talentami w gospodarce cyfrowej, deficyt talentów.2h 2. Zarządzanie talentami w organizacji - podmioty zarządzania talentami; proces zarządzania talentami; wyzwania zarządzania talentami w gospodarce globalnej.2h 3. Strategiczne aspekty zarządzania talentami w przedsiębiorstwie; strategia zarządzania talentami versus strategia przedsiębiorstwa; proces strategicznego zarządzania talentami.2h 4. Pozyskiwanie talentów; identyfikacja i selekcja.2h 5. Proces rozwoju talentów; techniki rozwoju; retencja.2h 6. Narzędzia pomiaru i oceny w zarządzaniu talentami.2h 7. Pomiar i ocena efektów procesu zarządzania talentami.2h 8. Zaliczenie pisemne.1h.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pocztowski, A., red. 2016. Zarządzanie talentami w organizacji. Warszawa: Wolters Kluwer. 2. Stuss, M.M., 2021. Zarządzanie talentami: koncepcje, modele i praktyki. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. 3. Cannon, J., McGee, R., 2012. Zarządzanie talentami i planowanie ścieżek karier. Warszawa: ABC a Wolters Kluwer business. 4. Miś, A., red.. 2020. Zarządzanie talentami w polskich organizacjach: architektura systemu Warszawa: Wolters Kluwer. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skuza, A., 2019. Zarządzanie talentami a orientacja na uczenie się przedsiębiorstw. Poznań: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. 2. Miś, A., red.. 2020. Zarządzanie talentami w polskich organizacjach: architektura systemu Warszawa: Wolters Kluwer. 3. Gallardo-Gallardo, E., Thunnissen, M., Scullion, H. Talent management: context matters, International journal of human resource management, 2020-02-21, Vol.31 (4), p.457-473.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 15h ćwiczenia + 1h konsultacje + 4h przygotowanie do ćwiczeń + 5h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Ćwiczenia:</p> <p><i>Metody dydaktyczne:</i> Ćwiczenia przedmiotowe, studium przypadku, dyskusje okrągłego stołu, burza mózgów.</p> <p><i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat.</p>

Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	15.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie jakie znaczenie ma zarządzania talentami w globalnej gospodarce i w kontekście technologii cyfrowych	Z2_WG1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i jak ważne dla współczesnego przedsiębiorstwa jest zarządzanie talentami dające szansę na wzrost konkurencyjności na tworzenie i wdrażanie nowych strategii oraz modeli biznesowych	Z2_WG3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – sprawdzian pisemny	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów z wykorzystaniem zarządzania talentami napotykanymi w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej, globalizacji rynku i zrównoważonego rozwoju	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie oraz do motywowania innych do samorozwoju w obszarze zarządzania talentami	Z2_UU10
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania talentami w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej i zrównoważonego rozwoju	Z2_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania talentami w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych przedsiębiorstw w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania	Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja ćwiczeń	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Coaching i mentoring								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	magister								
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Kierownik przedmiotu	Dr Szymon Kolwas sylabus opracowany przez dr hab. Małgorzatę Sidor-Rządkowską								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	ogólne								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Zaawansowany								
Status przedmiotu	Obieralny								
Język prowadzenia zajęć	Polski								
Semestr nominalny	2/3/4								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Brak								
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student:</p> <ul style="list-style-type: none"> znał i rozumiał pojęcia „coaching” oraz „mentoring”; posiadał wiedzę na temat miejsca coachingu i mentoring w działaniach rozwojowych organizacji; potrafił tworzyć programy wdrażania coachingu i mentoringu; 								
Metody oceny	<p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna</i>: ocena poprawności zadań wykonanych przez studentów w ramach ćwiczeń. <i>Ocena sumatywna</i>: zaliczenie przedmiotu – ocena z ćwiczeń (rozwiązywanie zadań +aktywność studentów na zajęciach). 								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	30	laboratoria	0	projekty	0
wykład	0								
ćwiczenia	30								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rodzaje i wykorzystanie coachingu w organizacji (8h) 2. Mentoring i intermentoring w organizacji (8h) 3. Realizacja programów coachingu i mentoringu w organizacji (10h) 4. Coaching i mentoring a inne działania rozwojowe w organizacji (4h)
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. M. Sidor-Rządkowska, <i>Coaching. Teoria, praktyka, studia przypadków</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2021. 2. M. Sidor-Rządkowska, <i>Mentoring. Teoria, praktyka, studia przypadków</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2014. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. J. Herholdt, <i>Mentoring and coaching in organisations</i>, Knowres Publishing, South Africa 2012. 2. M. Sidor-Rządkowska, <i>Coaching kariery</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2018 3. M. Sidor-Rządkowska, <i>Profesjonalny coaching. Zasady i dylematy etyczne w pracy coacha</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2012
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 30h ćwiczenia + 3h konsultacje + 7h przygotowanie do ćwiczeń + 10h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Ćwiczenia:</p> <p><i>Metody dydaktyczne:</i> analiza case study i dyskusje na ćwiczeniach, odgrywanie ról, debata oksfordzka, burza mózgów, prezentacja zadań wykonywanych studentów, metoda projektu - przygotowanie przez studentów projektów wykorzystujących różne źródła wiedzy (teksty źródłowe, dokumenty, Internet),</p> <p><i>Narzędzia i techniki I-K:</i> program MS PowerPoint do tworzenia prezentacji, platforma Moodle oraz program MS Teams</p>
Uwagi	Brak
Data ostatniej aktualizacji	02.02.2022r.

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych

Wiedza		
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu coachingu i mentoringu	Z2_WG3 Z2_WG4
Weryfikacja:	Ćwiczenia : praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe coachingu i mentoringu , uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki na tym polu	Z2_WG8
Weryfikacja:	Ćwiczenia: praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w procesach coachingu i mentoringu	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności z zakresu zarządzania pracownikami i zespołami, motywowania i przewodzenia.	Z2_UW3
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru coachingu i mentoringu w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru coachingu i mentoringu w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.	Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca studentów na ćwiczeniach (aktywność podczas dyskusji), prezentacje przygotowane przez studentów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Rozwiązywanie konfliktów w organizacjach
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr inż. Michael Jaksa
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Brak wymagań
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał wiedzę z zakresu wpływu konfliktów na zarządzanie organizacją; - potrafił zastosować techniki komunikacji w sytuacji konfliktu, rozpoznać styl rozwiązywania konfliktu oraz przeprowadzić negocjacje, - potrafił rozpoznawać czynniki powstawania konfliktów oraz analizować przebieg konfliktów, szczególnie pod kątem ich skutecznego rozwiązywania, - posiadał wiedzę dotyczącą metod rozwiązywania konfliktów w organizacji, - rozumiał znaczenie etyki w rozwiązywaniu konfliktów w organizacji.

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna</i>: ocenie podlega zdobyta przez studentów wiedza przekazana na wykładzie oraz zaczerpnięta z literatury. Test wiedzy realizowany w formule egzaminu pisemnego. Warunkiem dopuszczenia do egzaminu jest zaliczenie zajęć ćwiczeniowych. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena wystawiona w skali 2,0-5,0. Do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny $\geq 3,0$. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna</i>: ćwiczenia wykonywane w trakcie zajęć zespołowych, końcowa praca zaliczeniowa. Ocenie podlega terminowość realizacji, poprawność merytoryczna poszczególnych ćwiczeń oraz końcowej pracy zaliczeniowej. <i>Ocena sumatywna</i>: na ocenę końcową składają się oceny cząstkowe za każde ćwiczenie zespołowe (w skali 0-5 pkt/os.) oraz ocena za końcową pracę zaliczeniową (w skali 0-10 pkt/os.). Do uzyskania oceny $\geq 3,0$ konieczne jest uzyskanie min. 50%+1 pkt za wszystkie cząstkowe ćwiczenia oraz końcową pracę zaliczeniową. Ocena wystawiona w skali 2,0-5,0. <p>Ocena końcowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna</i>: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli zarówno ocena z ćwiczeń jak i z egzaminu $\geq 3,0$. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena wystawiona w skali 2,0-5,0. Ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $0,5 * \text{ocena z ćwiczeń} + 0,5 * \text{ocena z testu z części wykładowej}$. W przypadku średniej wypadającej pomiędzy ocenami (np. 3,75), ocena końcowa jest uzależniona od oceny za test z części wykładowej. 								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="0"> <tr> <td>wykład</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	30	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	0
wykład	30								
ćwiczenia	15								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład (30):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wpływ konfliktu na pracę menedżera. Źródła konfliktów w organizacji. Negatywne i pozytywne skutki konfliktu na organizację i pracownika; - 3h 2. Definicje konfliktów. Analiza elementów konfliktu; Proces komunikacji międzyludzkiej. Błędy w komunikacji jako przyczyna powstawania konfliktów; - 3h 3. Proces komunikacji międzyludzkiej. Błędy w komunikacji jako przyczyna powstawania konfliktów; - 2h 4. Podstawowe techniki komunikacji ułatwiające rozwiązywanie konfliktów; - 3h 5. Przebieg konfliktu. Cykl konfliktu i sposoby wychodzenia z niego; - 4h 6. Składniki konfliktu. Koło konfliktu; - 3h 7. Metody rozwiązywania konfliktów; - 8h 8. Współzawodnictwo, dopasowanie, kooperacja, kompromis i unikanie – najczęstsze style rozw. Konfliktów – 2h; 9. Podsumowanie zajęć – 2h <p>Ćwiczenia (15h):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do tematyki rozwiązywania konfliktu – 2h 2. Przyczyny powstawania konfliktów – 2h 3. Analiza konfliktu – 2h 4. Techniki komunikacji przydatne w sytuacji konfliktu – 2h 5. Style rozwiązywania konfliktów – 2h 6. Metody rozwiązywania konfliktów – 4h (2 x 2h) 7. Podsumowanie zajęć i zaliczenia – 1h
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Morton D., Coleman P., 2005. <i>Rozwiązywanie konfliktów: teoria i praktyka</i>. Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2. Ury W., 2006. <i>Dochodząc do zgody : przekształcanie konfliktów w domu, w pracy i na świecie</i>. Taszów: Moderator. 3. Doherty N., Guyler M., 2010. <i>Mediacja i rozwiązywanie konfliktów w pracy</i>. Warszawa: Oficyna a Wolters Kluwer business. 4. Crowley T.E., 1994. <i>Settle it out of court: how to resolve business and personal disputes using mediation, arbitration, and negotiation</i>. New York etc. : John Wiley & Sons. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chelpa S., Witkowski T., 1999. <i>Psychologia konfliktów</i>, Wałbrzych: Oficyna Wydawnicza UNUS. 2. Kowalczyk-Grzenkiewicz J., Arcimowicz J., Jermakowicz P., 2003. <i>Rozwiązywanie konfliktów, sztuka negocjacji i komunikacji</i>. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 30h wykład + 15h ćwiczenia + 5h konsultacje + 15h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia wykładu + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny z elementami wykładu konwersatoryjnego <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle; aplikacja MS Teams, poczta elektroniczna. Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> praca w zespołach, burza mózgów, studium przypadków, prezentacja prac studentów, końcowa praca zaliczeniowa. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> narzędzia redakcji dokumentów, narzędzia prezentacji wyników pracy, platforma Moodle; aplikacja MS Teams, poczta elektroniczna
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	1-02-2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Student ma wiedzę na temat konfliktów, ich przyczyn i ich efektów na działanie organizacji	Z2_WG3
Weryfikacja:	Wykład - test wiedzy, Ćwiczenia - końcowa praca zaliczeniowa z ćwiczeń	
Efekt:	Student ma pogłębioną wiedzę na temat metod rozwiązywania konfliktów najczęściej stosowanych w organizacji. Jednocześnie student ma wiedzę odnośnie rozwiązywania konfliktów, które jest akceptowalne dla uczestników konfliktu i postrzegane jako etyczne.	Z2_WG3
Weryfikacja:	Wykład - test wiedzy, Ćwiczenia - końcowa praca zaliczeniowa z ćwiczeń	
Umiejętności		
Efekt:	Student potrafi analizować sytuacje konfliktowe oraz rozwiązywać konflikty i problemy organizacyjne, które są efektem konfliktów	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków, prezentacja prac studentów, końcowa praca zaliczeniowa	
Efekt:	Student potrafi rozpoznać przyczyny konfliktów oraz nieetyczne działania uczestników konfliktów. Student potrafi podejmować etyczne decyzje w sytuacji konfliktowej.	Z2_UO9
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca ćwiczeniowa w zespołach, burza	

	mózgów, studium przypadków, prezentacja prac studentów, końcowa praca zaliczeniowa	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Student jest gotów do współpracy z innymi osobami oraz do etycznego postępowania w sytuacjach konfliktowych.	Z2_KR7
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków, prezentacja prac studentów, końcowa praca zaliczeniowa	
Efekt:	Student jest gotów do pracy w zespole w trakcie rozwiązywania konfliktów	Z2_KO6
Weryfikacja:	Ćwiczenia - praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków, prezentacja prac studentów, końcowa praca zaliczeniowa	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja międzyludzka w negocjacjach i mediacjach
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	Dr inż. Michael Jaksa
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest, aby student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozumiał proces komunikacji międzyludzkiej oraz znał elementów komunikacji wpływającej na jej skuteczność, - potrafił rozpoznać oraz samemu zastosować techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej, - potrafił efektywnie komunikować się z osobami wewnątrz organizacji, jak i zewnętrznymi kontrahentami, - potrafił wykorzystywać techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej w negocjacjach i mediacjach.
Metody oceny	<p>Ćwiczenia:</p> <p>5. <i>Ocena formatywna:</i> ćwiczenia wykonywane w trakcie zajęć zespołowych, końcowa praca zaliczeniowa. Ocenie podlega terminowość realizacji, poprawność merytoryczna poszczególnych ćwiczeń oraz końcowej pracy zaliczeniowej.</p> <p>6. <i>Ocena sumatywna:</i> na ocenę końcową składają się oceny cząstkowe za każde ćwiczenie zespołowe (w skali 0-5 pkt/os.) oraz ocena za końcową pracę zaliczeniową (w skali 0-10 pkt/os.). Do uzyskania oceny $\geq 3,0$ konieczne jest uzyskanie min. 50%+1 pkt za wszystkie cząstkowe ćwiczenia oraz końcową pracę zaliczeniową. Ocena wystawiona w skali 2,0-5,0.</p> <p>Ocena końcowa:</p> <p>3. <i>Ocena formatywna:</i> Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli ocena z ćwiczeń jest $\geq 3,0$.</p> <p><i>Ocena sumatywna:</i> ocena wystawiona w skali 2,0-5,0.</p>
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	Ćwiczenia (15h): 1) Wprowadzenie organizacyjne do zajęć. Komunikacja międzyludzka– podstawowe pojęcia i zagadnienia – 2h; 2) Zasady skutecznej komunikacji w negocjacjach i mediacjach– wymagania wobec nadawcy i odbiorcy. Utrudnienia w efektywnej komunikacji – 2h; 3) Efektywne komunikowanie się różnymi kanałami komunikowania się – list / mail, telefon, rozmowa bezpośrednia – 2h; 4) Komunikacja interpersonalna – werbalna i niewerbalna, Znaczenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w negocjacjach i mediacjach – 2h; 5) Techniki komunikacji werbalnej w negocjacjach i mediacjach. Aktywne słuchanie – 2h; 6) Prezentacja własnej osoby oraz oferty. Przygotowanie argumentacji - 2h; 7) Manipulacja w negocjacjach i mediacjach, Radzenie sobie z zastrzeżeniami i trudnymi sytuacjami – 2h; 8) Podsumowanie zajęć – 1h.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	Podstawowa: 1. Knapp M.L., Hall J.A., 2000. <i>Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich</i> . Wrocław: Astrum. 2. Tegze O., 2006. <i>Komunikacja niewerbalna</i> . Gliwice: Wydawnictwo Helion. 3. Dudziak A., 2016. <i>Komunikacja werbalna i niewerbalna w negocjacjach polskich przedsiębiorstw z partnerami zagranicznymi</i> . Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. 4. Nęcki Z., 1996. <i>Komunikacja międzyludzka</i> . Kraków: Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu. Uzupełniająca: 5. Fisher R., Ury W., Patton B., 2013. <i>Dochodząc do TAK. Negocjowanie bez poddawania się</i> . Warszawa: PWE. 6. Luecke R., Doroba A. (tł.), 2008. <i>Negocjacje</i> , Warszawa: MT Biznes. 7. Crowley T.E., 1994. <i>Settle it out of court: how to resolve business and personal disputes using mediation, arbitration, and negotiation</i> . New York etc. : John Wiley & Sons.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 15h ćwiczenia + 1h konsultacje + 4h przygotowanie do ćwiczeń + 5h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> praca w zespołach, symulacje negocjacji, metoda burzy mózgów, studium przypadków, prezentacja prac studentów. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> narzędzia redakcji dokumentów, narzędzia prezentacji wyników pracy, platforma Moodle;, poczta elektroniczna.
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	1-02-2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Student posiada wiedzę w zakresie procesu komunikacji oraz zna techniki komunikacji wykorzystywane w negocjacjach i mediacjach.	Z2_WG4
Weryfikacja:	Prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa	
Efekt:	Student ma wiedzę dotyczącą różnic w komunikowaniu się z innymi osobami przy wykorzystaniu różnych kanałów komunikacji. Jednocześnie ma wiedzę o znaczeniu etycznego komunikowania się.	Z2_WG3
Weryfikacja:	Prace ćwiczeniowe, końcowa praca zaliczeniowa	
Umiejętności		
Efekt:	Student potrafi skutecznie komunikować się z innymi członkami zespołu, w tym w trakcie negocjacji i mediacji	Z2_UK6
Weryfikacja:	Praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków, prezentacja prac studentów, końcowa praca zaliczeniowa	
Efekt:	Student potrafi wykorzystywać różne kanały komunikacji (w tym elektroniczne) w negocjacjach i mediacjach przy wykorzystaniu odpowiednich technik komunikacji międzyludzkiej.	Z2_UK7
Weryfikacja:	Praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków, prezentacja prac studentów, końcowa praca zaliczeniowa	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Student uznaje znaczenie komunikacji międzyludzkiej w negocjacjach i mediacjach.	Z2_KK3
Weryfikacja:	Praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków, prezentacja prac studentów, końcowa praca zaliczeniowa	
Efekt:	Student ma doświadczenie w pracy w grupie i rozumie znaczenie etyki komunikacji w grupie.	Z2_KR7
Weryfikacja:	Praca ćwiczeniowa w zespołach, burza mózgów, studium przypadków, prezentacja prac studentów, końcowa praca zaliczeniowa	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Negocjacje w biznesie (Business Negotiations)
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	Dr inż. Michael Jaksa
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	angielski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Zajęcia mają poszerzyć wiedzę studentów o negocjacjach w różnych sytuacjach biznesowych- ze współpracownikami, klientami, kontrahentami itp. Studenci nauczą się analizować proces negocjacji przy użyciu spostrzeżeń zebranych z wybranych modeli i teorii negocjacji. Zajęcia mają ułatwić dokonanie analizy i oceny wpływu różnych czynników na przebieg i efekt negocjacji, z uwzględnieniem negocjacji prowadzonych na międzynarodowych przedsiębiorstwach. Studenci mają także poznać przebieg negocjacji z podziałem na fazy, a także zrozumieć znaczenie przygotowania do negocjacji i BATNA.
Metody oceny	<p>Ćwiczenia:</p> <p>7. <i>Ocena formatywna</i>: ćwiczenia wykonywane w trakcie zajęć zespołowych, końcowa praca zaliczeniowa. Ocenie podlega terminowość realizacji, poprawność merytoryczna poszczególnych ćwiczeń oraz końcowej pracy zaliczeniowej.</p> <p>8. <i>Ocena sumatywna</i>: na ocenę końcową składają się oceny cząstkowe za każde ćwiczenie zespołowe (w skali 0-5 pkt/os.) oraz ocena za końcową pracę zaliczeniową (w skali 0-10 pkt/os.). Do uzyskania oceny $\geq 3,0$ konieczne jest uzyskanie min. 50%+1 pkt za wszystkie cząstkowe ćwiczenia oraz końcową pracę zaliczeniową. Ocena wystawiona w skali 2,0-5,0.</p> <p>Ocena końcowa:</p> <p>4. <i>Ocena formatywna</i>: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli ocena z ćwiczeń jest $\geq 3,0$.</p> <p>5. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena wystawiona w skali 2,0-5,0.</p>

Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 30 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	1. Wprowadzenie do negocjacji – 2h 2. Różnica w negocjacjach pomiędzy przedsiębiorstwami i osobami indywidualnymi – 2h 3. Podstawowe zasady negocjacji. – 4h 4. Style negocjacji – 2h. 5. Znaczenie terytorium i miejsca prowadzenia negocjacji – 2h 6. Negocjacje prowadzone samodzielnie oraz zespołowo – 2h 7. Fazy negocjacji (znaczenie czasu w negocjacjach) – 2h 8. Przygotowanie do negocjacji. Strategie negocjacji. BATNA – 4h 9. Podstawowe techniki negocjacji – 4h 10. Negocjacje z innymi kulturami – 4h 11. Podsumowanie zajęć. – 2h
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	Podstawowa: 1. Roy J. Lewicki Bruce Barry, David M. Saunders, 2015. <i>Essentials of Negotiation</i> , McGraw-Hill Education 2. Berger K.P., 2009. <i>Private dispute resolution in international business: negotiation, mediation, arbitration. Vol. 2, Handbook.</i> Austin etc.: Wolters Kluwer Law & Business/Kluwer Law International. 3. Crowley T.E., 1994. <i>Settle it out of court: how to resolve business and personal disputes using mediation, arbitration, and negotiation.</i> New York etc. : John Wiley & Sons. Uzupełniająca: 8. Fisher R., Ury W., Patton B., 2013. <i>Dochodząc do TAK. Negocjowanie bez poddawania się.</i> Warszawa: PWE. 9. Luecke R., Doroba A. (tł.), 2008. <i>Negocjacje</i> , Warszawa: MT Biznes. 10. Harvard Business School Press, 2006 <i>Mistrzowskie negocjacje. Jak nawiązać trwałe relacje z partnerami biznesowymi</i> , Warszawa: Studio Emka.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 30h ćwiczenia + 3h konsultacje + 7h przygotowanie do ćwiczeń + 10h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> praca w zespołach, symulacje negocjacji, metoda burzy mózgów, studium przypadków, prezentacja prac studentów. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> narzędzia redakcji dokumentów, narzędzia prezentacji wyników pracy, platforma Moodle; w formie zdalnej: aplikacja MS Teams, poczta elektroniczna.
Uwagi	
Data ostatniej aktualizacji	1-02-2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Student zna i rozumie różne modele prowadzenia negocjacji biznesowych także w otoczeniu międzynarodowym	Z2_WG4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja prac ćwiczeniowych, końcowa praca zaliczeniowa	
Efekt:	Student zna czynniki wpływające na przebieg i efekt negocjacji biznesowych, w tym rozumie zachowania ludzkie występujące w trakcie negocjacji.	Z2_WG3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja prac ćwiczeniowych, końcowa praca zaliczeniowa	
Umiejętności		
Efekt:	Student potrafi efektywnie i etycznie prowadzić negocjacji przy uwzględnieniu podstawowych zasad i reguł negocjacji	Z2_UK6
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja prac ćwiczeniowych, końcowa praca zaliczeniowa	
Efekt:	Student ma umiejętność przygotowania się do negocjacji oraz wykorzystania BATNA w trakcie negocjacji.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja prac ćwiczeniowych, końcowa praca zaliczeniowa	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu negocjacji	Z2_UK8
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja prac ćwiczeniowych, końcowa praca zaliczeniowa	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Student jest gotów do prowadzenia negocjacji z zachowaniem szacunku dla drugiej strony (oponentów) oraz etyki	Z2_KR7
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja prac ćwiczeniowych, symulacje negocjacji, końcowa praca zaliczeniowa	

Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych w zakresie prowadzenia negocjacji oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.	Z2_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja prac ćwiczeniowych, symulacje negocjacji, końcowa praca zaliczeniowa	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Poszukiwanie, projektowanie i planowanie rozwoju nowych rozwiązań (Searching, designing and planning the development of new solutions)
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr inż. Danuta Rojek
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski/ 30h angielski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta wiedzy w zakresie zmian zachodzących w gospodarce globalnej oraz związanych z nimi wyzwań w zakresie wdrażania innowacji w przedsiębiorstwach. W toku realizacji przedmiotu student pozyska wiedzę na temat poszukiwania, projektowania i planowania rozwoju nowych rozwiązań, oraz zapozna się z zasadami ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego i nabędzie umiejętności wykorzystania tej wiedzy w praktyce.

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna</i>: test wiedzy realizowany w formule kolokwium pisemnego. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena wystawiona w skali 2-5. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna</i>: na zajęciach weryfikowane jest wykonanie ćwiczeń/ elementów składających się na projekt; elementy projektu są dyskutowane i weryfikowane na każdym etapie jego wykonania. Oceniane są: poprawność i terminowość wykonania wszystkich ćwiczeń; wartość merytoryczna projektu i jego możliwości implementacyjne, redakcja raportu końcowego oraz wynik rozmowy zaliczeniowej indywidualnej członków zespołu z prowadzącym. <i>Ocena sumatywna</i>: średnia ważona ocen cząstkowych, liczona jako 50% średniej ocen ćwiczeń/ elementów projektu oraz 50% oceny raportu końcowego i wyniku rozmowy zaliczeniowej; ocena wystawiona w skali 2-5, do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z każdej w/w ocenianej części ćwiczeń oceny ≥ 3. <p>Ocena końcowa przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna</i>: każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę co najmniej 3,0. <i>Ocena sumatywna</i>: średnia ważona ocen cząstkowych, liczona jako 50% oceny wykładu (kolokwium) oraz 50% oceny ćwiczeń. 														
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1														
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="1"> <tr> <td>wykład</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	15	ćwiczenia	30	laboratoria	0	projekty	0						
wykład	15														
ćwiczenia	30														
laboratoria	0														
projekty	0														
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="632 1223 759 1323">1-2 h</td> <td data-bbox="759 1223 1493 1323">Innowacyjność i jej znaczenie dla przedsiębiorstwa w dobie cyfrowej transformacji gospodarki. Sygnały do zmian. Techniki stymulujące kreatywność pracowników</td> </tr> <tr> <td data-bbox="632 1323 759 1503">3-4 h</td> <td data-bbox="759 1323 1493 1503">Wybrane metody i techniki generowania nowych rozwiązań – twórczego rozwiązywania problemów (metoda Sokratesa; metoda „burzy mózgów”; metoda Gordona; metoda „sześciu kapeluszy myślowych”; metoda delficka; design thinking i in.)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="632 1503 759 1615">5-6 h</td> <td data-bbox="759 1503 1493 1615">Metody i techniki projektowania nowych rozwiązań (innowacja wartości; system zarządzania wartością; zrównoważona karta wyników)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="632 1615 759 1727">7-8 h</td> <td data-bbox="759 1615 1493 1727">Metody i techniki projektowania nowych rozwiązań (pięciofazowa metoda ulepszania systemów i procesów; rozwinięcie funkcji „domu jakości”)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="632 1727 759 1805">9-10 h</td> <td data-bbox="759 1727 1493 1805">Projektowanie nowych rozwiązań oparte na koncepcji otwartej innowacji (<i>Open Innovation</i>) i crowdsourcingu</td> </tr> <tr> <td data-bbox="632 1805 759 1883">11-12 h</td> <td data-bbox="759 1805 1493 1883">Ocena i wybór optymalnych wariantów nowych rozwiązań (kryteria, metody oceny i selekcja rozwiązań)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="632 1883 759 1995">13-15 h</td> <td data-bbox="759 1883 1493 1995">Metody i techniki planowania rozwoju nowych rozwiązań. Zarządzanie projektem wdrożenia nowego rozwiązania.</td> </tr> </table> <p>Ćwiczenia:</p>	1-2 h	Innowacyjność i jej znaczenie dla przedsiębiorstwa w dobie cyfrowej transformacji gospodarki. Sygnały do zmian. Techniki stymulujące kreatywność pracowników	3-4 h	Wybrane metody i techniki generowania nowych rozwiązań – twórczego rozwiązywania problemów (metoda Sokratesa; metoda „burzy mózgów”; metoda Gordona; metoda „sześciu kapeluszy myślowych”; metoda delficka; design thinking i in.)	5-6 h	Metody i techniki projektowania nowych rozwiązań (innowacja wartości; system zarządzania wartością; zrównoważona karta wyników)	7-8 h	Metody i techniki projektowania nowych rozwiązań (pięciofazowa metoda ulepszania systemów i procesów; rozwinięcie funkcji „domu jakości”)	9-10 h	Projektowanie nowych rozwiązań oparte na koncepcji otwartej innowacji (<i>Open Innovation</i>) i crowdsourcingu	11-12 h	Ocena i wybór optymalnych wariantów nowych rozwiązań (kryteria, metody oceny i selekcja rozwiązań)	13-15 h	Metody i techniki planowania rozwoju nowych rozwiązań. Zarządzanie projektem wdrożenia nowego rozwiązania.
1-2 h	Innowacyjność i jej znaczenie dla przedsiębiorstwa w dobie cyfrowej transformacji gospodarki. Sygnały do zmian. Techniki stymulujące kreatywność pracowników														
3-4 h	Wybrane metody i techniki generowania nowych rozwiązań – twórczego rozwiązywania problemów (metoda Sokratesa; metoda „burzy mózgów”; metoda Gordona; metoda „sześciu kapeluszy myślowych”; metoda delficka; design thinking i in.)														
5-6 h	Metody i techniki projektowania nowych rozwiązań (innowacja wartości; system zarządzania wartością; zrównoważona karta wyników)														
7-8 h	Metody i techniki projektowania nowych rozwiązań (pięciofazowa metoda ulepszania systemów i procesów; rozwinięcie funkcji „domu jakości”)														
9-10 h	Projektowanie nowych rozwiązań oparte na koncepcji otwartej innowacji (<i>Open Innovation</i>) i crowdsourcingu														
11-12 h	Ocena i wybór optymalnych wariantów nowych rozwiązań (kryteria, metody oceny i selekcja rozwiązań)														
13-15 h	Metody i techniki planowania rozwoju nowych rozwiązań. Zarządzanie projektem wdrożenia nowego rozwiązania.														

	1-2 h	Wprowadzenie do zajęć – informacje regulaminowe i organizacyjne. Charakterystyka wymagań ćwiczeniowych i projektowych. Wybór i uzasadnienie formy organizacyjnej zespołu projektowego Ramy i zalecenia dotyczące obszary poszukiwania, projektowania i planowania rozwoju nowych rozwiązań. Wybór przedsiębiorstwa oraz produktu/ procesu biznesowego jako podmiotu do diagnozy problemów i poszukiwania nowych rozwiązań
	3-4 h	Wybór tematu z zakresu poszukiwania, projektowania i planowania nowego rozwiązania w obrębie produktu lub procesu biznesowego w wybranym przedsiębiorstwie. Sformułowanie założeń projektowych, opracowanie „DEFINICJI projektu przedsięwzięcia”
	5-6 h	Charakterystyka przedsiębiorstwa. Diagnoza i analiza cech produktu/ procesu biznesowego – wybór problemów do rozwiązania
	7-8 h	Wybrana metoda generowania nowych rozwiązań – twórczego rozwiązywania problemów (1)
	9-10 h	Wybrana metoda generowania nowych rozwiązań – twórczego rozwiązywania problemów (2)
	11-12 h	Wybrana metoda generowania nowych rozwiązań – twórczego rozwiązywania problemów (3)
	13-14 h	Wybrana metoda projektowania nowych rozwiązań (1)
	15-16 h	Wybrana metoda projektowania nowych rozwiązań (2)
	17-18 h	Projektowanie nowych rozwiązań oparte na koncepcji otwartej innowacji (<i>Open Innovation</i>)
	19-10 h	Projektowanie nowych rozwiązań oparte na crowdsourcingu
	21-22 h	Ocena i wybór optymalnych wariantów nowych rozwiązań (kryteria, metody oceny i selekcja rozwiązań)
	23-24 h	Planowanie rozwoju nowego rozwiązania
	25-26 h	Ocena rozwiązania według różnych kryteriów. Wnioski
	27-28 h	Prezentacja wyników końcowych projektów – obrona projektu nowego rozwiązania
	29-30 h	Prezentacja wyników końcowych projektów – obrona projektu nowego rozwiązania
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1	
Egzamin	Nie	

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jelonek D., Moczala A., 2020. <i>Metody i techniki projektowania innowacji</i>. Warszawa: PWE. 2. Kosieradzka A. i inni, 2003. <i>Metody i techniki pobudzania kreatywności w organizacji i zarządzaniu</i>. Kraków-Warszawa: edu-Libri. 3. Knosala, R. i inni, 2014. <i>Zarządzanie innowacjami</i>. Warszawa: PWE. 4. Łobejko, S., Plinta D., Sosnowska A., 2019. <i>Strategie i modelowanie rozwoju produktów innowacyjnych</i>. Warszawa: PWE. 5. Łunarski J., 2016. <i>Innowacje technologiczne w przedsiębiorstwach. Projektowanie, wdrażanie i użytkowanie</i>. Warszawa: Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego. 6. Szatkowski, K., 2016. <i>Zarządzanie innowacjami i transferem technologii</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 7. Trocki M., Wyrozębski P. (red.), 2015. <i>Planowanie przebiegu projektów</i>. Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH [publikacja dostępna w Internecie]. 8. Yayci E., 2016. <i>Design thinking methodology book</i>. Stambuł: ArtBizTech. <p><i>Uzupelniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gierulski, W. i inni, 2020. <i>Komercjalizacja i transfer technologii</i>. Warszawa: PWE. 2. Śledziewska, K., Włoch, R., 2021. <i>Gospodarka cyfrowa. Jak nowe technologie zmieniają świat</i>. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, https://doi.org/10.31338/uw.9788323541943 3. Wolniak, R., 2017. <i>The Design Thinking method and its stages</i>. „Systemy Wspomagania w Inżynierii Produkcji”, No. 6. 4. Żuber R., 2008. <i>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Teoria i praktyka</i>. Warszawa: Difin.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 15h wykład + 30h ćwiczenia + 5h konsultacje + 15h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia wykładu + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym; <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja Ms Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thiking, mapa myśli, diagram Ishikawy), <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. elevator pitch), wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. Ms Visio, Ms Paint), platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>

Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	06.02.2022 r.

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami, a w szczególności dotyczące wprowadzania nowych rozwiązań w obszarze produktów i procesów biznesowych	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu metod poszukiwania, projektowania i planowania rozwoju nowych rozwiązań	Z2_WG3
Weryfikacja	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w procesie poszukiwania nowych rozwiązań	Z2_WK11
Weryfikacja;	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w procesie poszukiwania, projektowania i planowania nowych rozwiązań w przedsiębiorstwie w warunkach globalizacji rynku.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności z zakresu poszukiwania, projektowania i planowania rozwoju nowych rozwiązań w przedsiębiorstwie	Z2_UW3
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w obszarze poszukiwania, projektowania i planowania rozwoju nowych rozwiązań oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi	Z2_UK7

	inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English dotyczącą wprowadzania nowych rozwiązań w obszarze produktów i procesów biznesowych	Z2_UK8
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru poszukiwania, projektowania i planowania rozwoju nowych rozwiązań oraz do uznania jej znaczenia w pokonywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych w zakresie wprowadzania nowych rozwiązań w obszarze produktów i procesów biznesowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.	Z2_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi poszukiwać, projektować i planować rozwój nowych rozwiązań, uwzględniając zachodzące zmiany w otoczeniu	Z2_KO5 Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Wielokryterialna ocena innowacyjnych przedsięwzięć i przedsiębiorstw								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	magister								
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Kierownik przedmiotu	Dr inż. Danuta Rojek								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	ogólne								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Zaawansowany								
Status przedmiotu	Obieralny								
Język prowadzenia zajęć	polski								
Semestr nominalny	2/3/4								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	brak								
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta wiedzy z zakresu metod oceny innowacyjnych przedsięwzięć i przedsiębiorstw – według różnych kryteriów, a także nabycie umiejętności jej wykorzystania w praktyce. W toku realizacji przedmiotu student pozyska również wiedzę na temat klasyfikacji, celów i efektów innowacji oraz znaczenia działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w globalnej gospodarce cyfrowej.								
Metody oceny	<p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> na zajęciach weryfikowane jest wykonanie ćwiczeń/ elementów składających się na projekt; elementy projektu są dyskutowane i weryfikowane na każdym etapie jego wykonania. Oceniane są: poprawność i terminowość wykonania wszystkich ćwiczeń; wartość merytoryczna projektu; redakcja raportu końcowego oraz wynik rozmowy zaliczeniowej indywidualnej członków zespołu z prowadzącym. <i>Ocena sumatywna:</i> średnia ważona ocen częściowych, liczona jako 50% średniej ocen ćwiczeń/ elementów projektu oraz 50% oceny raportu końcowego i wyniku rozmowy zaliczeniowej; ocena wystawiona w skali 2-5, do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z każdej w/w ocenianej części ćwiczeń oceny ≥ 3. 								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	0
wykład	0								
ćwiczenia	15								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	1-2 h	Wprowadzenie do zajęć – informacje regulaminowe i organizacyjne. Charakterystyka zadania projektowego oraz wymagań ćwiczeniowych i projektowych. Wybór i uzasadnienie formy organizacyjnej zespołu projektowego. Ramy i zalecenia dotyczące oceny/ pomiaru innowacyjności przedsiębiorstw i przedsięwzięć - pojęcia i definicje. Wybór innowacyjnego przedsiębiorstwa.
	3-4 h	Charakterystyka innowacyjnego przedsiębiorstwa (z wdrożeniami innowacyjnymi) - kluczowe zasoby i wskaźniki. Diagnoza efektów działalności innowacyjnej oraz elementów innowacyjnego potencjału przedsiębiorstwa.
	5-6 h	Ocena poziomu innowacyjności przedsiębiorstwa według wybranych kryteriów. Wybór tematu z zakresu projektowania innowacyjnego przedsięwzięcia w obrębie produktu lub procesu biznesowego w wybranym przedsiębiorstwie. Sformułowanie założeń projektowych, opracowanie „DEFINICJI projektu przedsięwzięcia”.
	7-8 h	Strategiczny bilans zasobów niezbędnych do rozpoczęcia przedsięwzięcia innowacyjnego. Analiza mocnych i słabych stron przedsięwzięcia innowacyjnego oraz szans i zagrożeń.
	9-10 h	Planowanie projektu przedsięwzięcia w czasie, planowanie zasobów i kosztów projektu, budżetu projektu. Ocena ekonomiczno-finansowa i ryzyka projektu.
	11-12 h	Analiza metod oceny innowacyjnego przedsięwzięcia i wybór adekwatnej metody (zestawieniowa, punktowa, ekspercka, Q-sort itp.). Opracowanie i dobór kryteriów oceny, określenie mierników. Analityczne i graficzne przedstawienie wyników kompleksowej oceny innowacyjnego przedsięwzięcia. Opracowanie krytycznych wniosków wraz z działaniami korygującymi. Prognozowanie kierunków działań dla wzrostu poziomu innowacyjności przedsiębiorstwa.
	13-15 h	Prezentacja wyników końcowych projektów – obrona projektu innowacyjnego przedsięwzięcia.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1	
Egzamin	Nie	

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Grzeszczyk T., Pełszyński J., 2021. <i>Ocena efektywności społecznej projektów rozwojowych</i>. Warszawa: CeDeWu. Knosala R., Boratyńska-Skala A., Jurczyk-Bunkowska M., Moczala A., 2014. <i>Zarządzanie innowacjami</i>. Warszawa: PWE. Knosala R., Deptuła A.M., 2018. <i>Ocena ryzyka wdrażania innowacji</i>. Warszawa: PWE. Łunarski J., 2016. <i>Innowacje technologiczne w przedsiębiorstwach. Projektowanie, wdrażanie i użytkowanie</i>. Warszawa: Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego. <i>Podręcznik Oslo 2018. Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych dotyczących innowacji. Wydanie 4 (OECD i Eurostat)</i>, 2020. Warszawa – Szczecin: GUS. Szatkowski K., 2016. <i>Zarządzanie innowacjami i transferem technologii</i>. Warszawa: PWN. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2019-2020, 2021</i>. Warszawa, Szczecin: GUS [publikacja cykliczna]. Kotarba W., 2012. <i>Ochrona własności intelektualnej</i>. Warszawa: OW PW. Małecki P.P., Rosiek K., Żaba-Nieroda R., 2019. <i>Metody oceny projektów gospodarczych</i>. Kraków: Wydawnictwo UEK. <i>Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities</i>, OECD/ Eurostat.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 15h ćwiczenia + 1h konsultacje + 4h przygotowanie do ćwiczeń + 5h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Ćwiczenia</p> <p><i>Metody dydaktyczne:</i> klasyczna metoda problemowa, metoda ćwiczeniowa i studium przypadku, obserwacja i pomiar w terenie (np. wywiad), dyskusja panelowa; wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. mapa myśli, diagram Ishikawy);</p> <p><i>Narzędzia i techniki I-K:</i> wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. elevator pitch), prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	06.02.2022 r.

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane	Z2_WG1

	zagadnienia wielokryterialnej oceny innowacyjnych przedsięwzięć w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwami,	
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu metod oceny innowacyjnych przedsięwzięć i przedsiębiorstw	Z2_WG3
Weryfikacja	Ćwiczenia - ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie wdrażania i oceny innowacyjnych przedsięwzięć w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności z zakresu oceny innowacyjnych przedsięwzięć i przedsiębiorstw – według różnych kryteriów	Z2_UW3
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w obszarze oceny innowacyjnych przedsięwzięć przedsiębiorstw oraz popularyzować wiedzę w tym obszarze wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu oceny innowacyjnych przedsięwzięć i przedsiębiorstw oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować nowe przedsięwzięcia i oceniać ich innowacyjność, uwzględniając zachodzące zmiany w otoczeniu	Z2_KO5 Z2_KR7
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Strategie innowacyjne przedsiębiorstw
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	Dr inż. Danuta Rojek
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie przez studenta wiedzy w zakresie zmian zachodzących w gospodarce globalnej oraz związanych z nimi wyzwań w zakresie strategicznego podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem. W toku realizacji przedmiotu student pozyska wiedzę na temat rodzajów innowacyjnych strategii przedsiębiorstw oraz nabeździe umiejętności formułowania i wdrażania takich strategii w praktyce.

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna</i>: test wiedzy realizowany w formie kolokwium pisemnego. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena wystawiona w skali 2-5. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna</i>: na zajęciach weryfikowane jest wykonanie ćwiczeń/ elementów składających się na projekt; elementy projektu są dyskutowane i weryfikowane na każdym etapie jego wykonania. Oceniane są: poprawność i terminowość wykonania wszystkich ćwiczeń; wartość merytoryczna projektu i jego możliwości implementacyjne, redakcja raportu końcowego oraz wynik rozmowy zaliczeniowej indywidualnej członków zespołu z prowadzącym. <i>Ocena sumatywna</i>: średnia ważona ocen cząstkowych, liczona jako 50% średniej ocen ćwiczeń/ elementów projektu oraz 50% oceny raportu końcowego i wyniku rozmowy zaliczeniowej; ocena wystawiona w skali 2-5, do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z każdej w/w ocenianej części ćwiczeń oceny ≥ 3. <p>Ocena końcowa przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna</i>: każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę co najmniej 3,0. <i>Ocena sumatywna</i>: średnia ważona ocen cząstkowych, liczona jako 50% oceny wykładu (kolokwium) oraz 50% oceny ćwiczeń. 												
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1												
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="1"> <tr> <td>wykład</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	15	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	0				
wykład	15												
ćwiczenia	15												
laboratoria	0												
projekty	0												
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="632 1223 759 1323">1-2 h</td> <td data-bbox="759 1223 1493 1323">Strategia rozwoju przedsiębiorstwa – istota, klasyfikacja, sposoby wyznaczania strategii przy wykorzystaniu metod zarządzania strategicznego</td> </tr> <tr> <td data-bbox="632 1323 759 1435">3-4 h</td> <td data-bbox="759 1323 1493 1435">Strategia innowacyjna jako strategia ogólna lub funkcjonalna. Klasyfikacja innowacyjnych strategii przedsiębiorstw - według różnych kryteriów</td> </tr> <tr> <td data-bbox="632 1435 759 1547">5-6 h</td> <td data-bbox="759 1435 1493 1547">Współczesne innowacyjne strategie przedsiębiorstw. Strategia błękitnego oceanu (<i>Blue Ocean Strategy</i>) jako model innowacji wartości. Schemat działań</td> </tr> <tr> <td data-bbox="632 1547 759 1659">7-8 h</td> <td data-bbox="759 1547 1493 1659">Strategia otwartej innowacji (<i>Open Innovation</i>) jako model interaktywnego zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie. Procesy innowacyjne w ramach modelu</td> </tr> <tr> <td data-bbox="632 1659 759 1805">11-12 h</td> <td data-bbox="759 1659 1493 1805">Strategia cyfryzacji przedsiębiorstwa jako dostosowanie przedsiębiorstwa do zmieniających się rozwiązań technologicznych w dobie cyfrowej transformacji gospodarki</td> </tr> <tr> <td data-bbox="632 1805 759 1951">13-15 h</td> <td data-bbox="759 1805 1493 1951">Strategie społecznej odpowiedzialności: CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>), ESG (<i>Environmental, Social and Corporate governance</i>) – w dążeniu do zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa w globalnej gospodarce cyfrowej</td> </tr> </table> <p>Ćwiczenia:</p>	1-2 h	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa – istota, klasyfikacja, sposoby wyznaczania strategii przy wykorzystaniu metod zarządzania strategicznego	3-4 h	Strategia innowacyjna jako strategia ogólna lub funkcjonalna. Klasyfikacja innowacyjnych strategii przedsiębiorstw - według różnych kryteriów	5-6 h	Współczesne innowacyjne strategie przedsiębiorstw. Strategia błękitnego oceanu (<i>Blue Ocean Strategy</i>) jako model innowacji wartości. Schemat działań	7-8 h	Strategia otwartej innowacji (<i>Open Innovation</i>) jako model interaktywnego zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie. Procesy innowacyjne w ramach modelu	11-12 h	Strategia cyfryzacji przedsiębiorstwa jako dostosowanie przedsiębiorstwa do zmieniających się rozwiązań technologicznych w dobie cyfrowej transformacji gospodarki	13-15 h	Strategie społecznej odpowiedzialności: CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>), ESG (<i>Environmental, Social and Corporate governance</i>) – w dążeniu do zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa w globalnej gospodarce cyfrowej
1-2 h	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa – istota, klasyfikacja, sposoby wyznaczania strategii przy wykorzystaniu metod zarządzania strategicznego												
3-4 h	Strategia innowacyjna jako strategia ogólna lub funkcjonalna. Klasyfikacja innowacyjnych strategii przedsiębiorstw - według różnych kryteriów												
5-6 h	Współczesne innowacyjne strategie przedsiębiorstw. Strategia błękitnego oceanu (<i>Blue Ocean Strategy</i>) jako model innowacji wartości. Schemat działań												
7-8 h	Strategia otwartej innowacji (<i>Open Innovation</i>) jako model interaktywnego zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie. Procesy innowacyjne w ramach modelu												
11-12 h	Strategia cyfryzacji przedsiębiorstwa jako dostosowanie przedsiębiorstwa do zmieniających się rozwiązań technologicznych w dobie cyfrowej transformacji gospodarki												
13-15 h	Strategie społecznej odpowiedzialności: CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>), ESG (<i>Environmental, Social and Corporate governance</i>) – w dążeniu do zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa w globalnej gospodarce cyfrowej												

	1-2 h	Wprowadzenie do zajęć – informacje regulaminowe i organizacyjne. Charakterystyka zadania projektowego oraz wymagań ćwiczeniowych i projektowych. Wybór i uzasadnienie formy organizacyjnej zespołu projektowego. Ramy i zalecenia dotyczące strategii innowacyjnej przedsiębiorstwa - pojęcia i definicje. Wybór przedsiębiorstwa
	3-4 h	Sformułowanie założeń projektowych, opracowanie „DEFINICJI projektu strategii innowacyjnej przedsiębiorstwa. Charakterystyka przedsiębiorstwa, w tym misja i wizja. Diagnoza efektów działalności oraz elementów potencjału przedsiębiorstwa. Ocena poziomu innowacyjności przedsiębiorstwa według wybranych kryteriów
	5-6 h	Wyznaczenie ogólnej strategii rozwoju przedsiębiorstwa – przy wykorzystaniu metod analizy strategicznej
	7-8 h	Redefinicja misji i wizji. Założenia i cele innowacyjnej strategii przedsiębiorstwa wpisującej się w strategię ogólną. Uzasadnienie wyboru i opis innowacyjnej strategii
	9-10 h	Planowanie projektu wdrożenia innowacyjnej strategii przedsiębiorstwa w czasie, planowanie czynności, zasobów i kosztów projektu, budżetu projektu
	11-12 h	Ocena ekonomiczno-finansowa i ryzyka projektu strategii innowacyjnej przedsiębiorstwa. Opracowanie krytycznych wniosków wraz z działaniami korygującymi. Prognozowanie kierunków działań dla wzrostu poziomu innowacyjności przedsiębiorstwa
	13-15 h	Prezentacja wyników końcowych projektów – obrona projektu strategii innowacyjnej przedsiębiorstwa
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1	
Egzamin	Nie	

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Gierszewska G., Romanowska M., 2017. <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>. Warszawa: PWE. Jelonek D., Moczala A., 2020. <i>Metody i techniki projektowania innowacji</i>. Warszawa: PWE. Knosala, R. i inni, 2014. <i>Zarządzanie innowacjami</i>. Warszawa: PWE. Łobejko, S., Plinta D., Sosnowska A., 2019. <i>Strategie i modelowanie rozwoju produktów innowacyjnych</i>. Warszawa: PWE. Szatkowski, K., 2016. <i>Zarządzanie innowacjami i transferem technologii</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Tidd, J. i Bessant J., 2013. <i>Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych</i>. Warszawa: Wolters Kluwer. Żuber, R., red., 2016. <i>Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty</i>. Warszawa: Difin. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Ambroziak, Ł. i inni, 2021. <i>Globalizacja w czasie pandemii</i>. Warszawa: Polski Instytut Ekonomiczny. Wiśniewska J., Janasz K., 2015. <i>Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami</i>. Warszawa: Difin. <i>Podręcznik Oslo 2018. Zalecenia dotyczące pozyskiwania, prezentowania i wykorzystywania danych dotyczących innowacji. Wydanie 4 (OECD i Eurostat), 2020</i>. Warszawa – Szczecin: GUS. Śledziewska, K., Włoch, R., 2021. <i>Gospodarka cyfrowa. Jak nowe technologie zmieniają świat</i>. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, https://doi.org/10.31338/uw.9788323541943 <i>Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities</i>, OECD/ Eurostat
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 15h wykład + 15h ćwiczenia + 3h konsultacje + 2h analiza literaturowa + 5h przygotowanie do ćwiczeń + 5h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń +5h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem konwersatoryjnym; <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. design thinking, mapa myśli, diagram Ishikawy); <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> wybrane metody i techniki prezentacji rezultatów (np. elevator pitch), prezentacja multimedialna, wybrane narzędzia prezentacji graficznej (np. Ms Visio, Ms Paint), platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>

Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	06.02.2022 r.

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia innowacyjnych strategii w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania przedsiębiorstwem	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu innowacyjnych strategii przedsiębiorstw w gospodarce globalnej	Z2_WG3
Weryfikacja	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na analizę strategiczną oraz formułowanie i wdrażanie innowacyjnej strategii przedsiębiorstwa	Z2_WG5
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium pisemne (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykaných w procesie tworzenia i wdrażania innowacyjnej strategii przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności w zakresie wykorzystania metodyki tworzenia i wdrażania innowacyjnej strategii przedsiębiorstwa	Z2_UW3
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w obszarze innowacyjnych strategii przedsiębiorstw oraz popularyzować wiedzę w tym obszarze wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	

Kompetencje Społeczne

Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z obszaru innowacyjnych strategii przedsiębiorstw oraz do uznania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	Z2_KK1 Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób odpowiedzialny, racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne strategie przedsiębiorstw, uwzględnia zachodzące zmiany w otoczeniu w dobie cyfrowej transformacji gospodarki	Z2_KO5 Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – kolokwium (test wiedzy) Ćwiczenia – ćwiczenia realizowane na zajęciach składające się na projekt, raport końcowy	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Modelowanie procesów decyzyjnych
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	Dr hab. inż. Katarzyna Rostek
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy modelowania i analizy procesów biznesowych organizacji
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności w zakresie definiowania procesów decyzyjnych, adekwatnych do potrzeb i wymagań organizacji oraz uszczegóławiania zasad i warunków podejmowania konkretnych decyzji dla wskazanych w procesie działań decyzyjnych
Metody oceny	Laboratorium: 1. <i>Ocena formatywna:</i> realizacja zadań zajęciowych oraz zadania zaliczeniowego 2. <i>Ocena sumatywna:</i> ocena punktowa w skali 1-30, zaliczenie min. 16 pkt. Ogólna: Ocena w skali 2-5 wynikająca z sumy punktów uzyskanych z zaliczeń częściowych (zajęciowych) oraz zaliczenia końcowego, pod warunkiem uzyskania wymaganego do zaliczenia minimum 16 pkt.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 15 projekty 0

Treści kształcenia	<p>Laboratorium:</p> <p>1-2h. Typy i klasyfikacje modeli procesów decyzyjnych. Zasady doboru modelu</p> <p>3-6h. Modelowanie procesów decyzyjnych z wykorzystaniem notacji BPMN (<i>Business Process Model and Notation</i>)</p> <p>7-10h. Modelowanie decyzji z wykorzystaniem notacji DMN (<i>Decision Model and Notation</i>)</p> <p>11-14h. Modelowanie wymagań decyzyjnych z wykorzystaniem diagramu DRD (<i>Decision Requirements Diagram</i>)</p> <p>15h. Wykonanie zadania zaliczeniowego</p>
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Business Process Model and Notation.</i> https://www.omg.org/bpmn/ <i>Decision Model and Notation.</i> https://www.omg.org/dmn/ Drejewicz, S. (2017). <i>Zrozumieć BPMN modelowanie procesów biznesowych.</i> Wydawnictwo Helion. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Hasic, F. (2020). <i>Decision-aware information systems: a systems modelling perspective bridging decisions and processes.</i> Dissertation. https://www.researchgate.net/publication/341343804_Decision-Aware_Information_Systems_A_Systems_Modelling_Perspective_Bridging_Decisions_and_Processes Kowalczyk, M. (2017). <i>The Support of Decision Processes with Business Intelligence and Analytics.</i> Springer Vieweg.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 15h laboratorium + 1h konsultacje + 4h przygotowanie do laboratorium + 5h przygotowanie do zaliczenia laboratorium
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Laboratorium:</p> <p><i>Metody dydaktyczne:</i> metoda laboratoryjna z zastosowaniem narzędzi informatycznych modelowania i analizy procesów biznesowych W trakcie zajęć studenci będą wykorzystywali notacje modelowania BPMN oraz DMN, a także diagram uzupełniający DRD.</p> <p><i>Narzędzia i techniki I-K:</i> narzędzia informatyczne modelowania i analizy procesów biznesowych (np. PowerDesigner, SAP Signavio Process Manager) lub edytora graficznego udostępniającego szeroką gamę schematów blokowych (np. Ms Visio), notacje modelowania BPMN oraz DMN, a także diagram uzupełniający DRD, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>

Uwagi	Przedmiot powinien być realizowany jako pierwszy w module (tzn. przed uruchomieniem przedmiotów <i>Inteligentne metody wspomagania decyzji</i> oraz <i>Warsztaty projektowania systemów wspomagania decyzji</i> , ponieważ będą się one opierały na wiedzy i umiejętnościach nabytych w trakcie bieżącego przedmiotu
Data ostatniej aktualizacji	03-02-2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania procesami oraz podejmowania decyzji we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG4
Weryfikacja:	Laboratorium - realizacja zadań laboratoryjnych	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanych w procesie podejmowania decyzji	Z2_UW1
Weryfikacja:	Laboratorium - realizacja zadań laboratoryjnych	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele procesów decyzyjnych	Z2_KO5
Weryfikacja:	Laboratorium - realizacja zadań laboratoryjnych	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Inteligentne metody wspomaganie decyzji (Intelligent decision support methods)
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr hab. inż. Katarzyna Rostek
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski/ 30h angielski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Przedmiot powinien być realizowany po zakończeniu przedmiotu <i>Modelowanie procesów decyzyjnych</i> , ponieważ odwołuje się do uzyskanych w tym przedmiocie kompetencji
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności w zakresie doboru metod wspomaganie decyzji, adekwatnych do rozwiązywanego problemu decyzyjnego oraz poprawiających skuteczność podejmowanej decyzji.
Metody oceny	Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna</i> : realizacja w toku ćwiczeń pracy zaliczeniowej, prezentowanej publicznie na ostatnich zajęciach 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena punktowa w skali 1-60, zaliczenie min. 31 pkt. Laboratorium: 1. <i>Ocena formatywna</i> : realizacja wyznaczonych zadań laboratoryjnych, prezentowanych publicznie na ostatnich zajęciach 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena punktowa w skali 1-40, zaliczenie min. 21 pkt. Ogólna: Ocena w skali 2-5 wynikająca z sumy punktów uzyskanych z każdej części przedmiotu (60% ćwiczenia, 40% laboratorium), wystawiana pod warunkiem osiągnięcia wymaganego minimum punktowego (zaliczenia) każdej ze składowych części przedmiotu.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 30 laboratoria 15 projekty 0
Treści kształcenia	<p>Ćwiczenia: 1-2h. Przedstawienie programu i zasad realizacji zajęć. Wprowadzenie do zagadnień inteligentnych metod wspomaganie decyzji. 3-6h. Jakość danych. Metody reprezentacji i przetwarzania danych niepewnych i nieprecyzyjnych. 7-10h. Znajomość danych. Metody rozpoznawania wzorców. 11-14h. Zrozumienie danych. Inteligentne metody oparte na rozumowaniu. 15-18h. Głębia danych. Obliczenia ewolucyjne i modele sztucznej inteligencji. 19-22h. Wzbogacanie danych. Metody analizy i eksploracji danych na podstawie mediów społecznościowych. 23-26h. Automatyzacja danych. Modele współpracy człowiek-robot. 27-30h. Prezentacja wyników pracy zaliczeniowej.</p> <p>Laboratorium: 1-2h. Organizacja: środowisko pracy grupowej i zarządzania projektami. Prezentacja platformy DataScience. 3-4h. Rozumienie biznesu i formułowanie problemów w analizie danych. Praca ze źródłami danych na platformie DataScience. 5-6h. Rozumienie danych – analityka deskryptywna. 7-8h. Przygotowanie danych do analizy - czyszczenie, łączenie, wzbogacanie, przekształcanie. 9-10h. Modelowanie danych – wykorzystanie modeli analitycznych. 11-12h. Ocena modelu – walidacja i weryfikacja wyników modelu. 13-15h. Prezentacja wyników pracy zaliczeniowej.</p>
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czarnowski, I., Caballero, A. M., Howlett, R. J., & Jain, L. C. (Eds.). (2018). <i>Intelligent Decision Technologies 2016: Proceedings of the 8th KES International Conference on Intelligent Decision Technologies (KES-IDT 2016)–Part II</i> (Vol. 73). Springer. 2. Atanassov, K. T., Kacprzyk, J., Kałuszko, A., Krawczak, M., Owsiniński, J., Sotirov, S., ... & Zadrozny, S. (Eds.). (2018). <i>Uncertainty and Imprecision in Decision Making and Decision Support: Cross-Fertilization, New Models and Applications: Selected Papers from BOS-2016 and IWIFSGN-2016 Held on October 12-14, 2016 in Warsaw, Poland</i> (Vol. 559). Springer. 3. Wang, Y., & Zhang, F. (Eds.). (2017). <i>Trends in control and decision-making for human-robot collaboration systems</i>. Springer International Publishing. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wodecki, A. (2018). <i>Artificial intelligence in value creation: Improving competitive advantage</i>. Palgrave Macmillian. 2. Koch, F., Yoshikawa, A., Wang, S., & Terano, T. (2019). <i>Evolutionary Computing and Artificial Intelligence</i>. Springer Singapore.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 30h ćwiczenia + 15h laboratorium + 5h konsultacje + 5h analiza literatury + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 10h przygotowanie do laboratorium + 10h przygotowanie do zaliczenia laboratorium
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2,0 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> metoda ćwiczeniowa oparta na wykonaniu zadania zaliczeniowego w oparciu o wykorzystanie dostępnych źródeł wiedzy (pozycji literaturowych, artykułów naukowych, źródeł internetowych) <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MS Teams</p> <p>Laboratorium: <i>Metody dydaktyczne:</i> metoda laboratoryjna oparta na wykonaniu serii zadań z zastosowaniem narzędzi informatycznych (analitycznych i bazodanowych) zintegrowanej platformy klasy Data Science <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	Rekomendowana jest realizacja tego przedmiotu po zakończeniu wykonania przedmiotu <i>Modelowanie procesów decyzyjnych</i> oraz przed uruchomieniem przedmiotu <i>Warsztaty projektowania systemów wspomagania decyzji</i> .
Data ostatniej aktualizacji	03-02-2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji technologicznych wspomagających proces podejmowania decyzji w organizacji	Z2_WG5
Weryfikacja:	Ćwiczenia - realizacja zadań ćwiczeniowych Laboratorium – realizacja zadań laboratoryjnych	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu metod i technik wspomagania decyzji	Z2_UK8
Weryfikacja:	Ćwiczenia - realizacja zadań ćwiczeniowych	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania procesem decyzyjnym, dokonując świadomego i celowego wyboru najlepszych metod, technik i narzędzi wspomagających	Z2_UW4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - realizacja zadań ćwiczeniowych Laboratorium – realizacja zadań laboratoryjnych	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych (w szczególności w zakresie języka angielskiego) oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do realizowanych zadań	Z2_KK2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - realizacja zadań ćwiczeniowych	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Warsztaty projektowania systemów wspomaganie decyzji								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	magister								
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Kierownik przedmiotu	Dr hab. inż. Katarzyna Rostek								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	ogólne								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Zaawansowany								
Status przedmiotu	Obieralny								
Język prowadzenia zajęć	polski								
Semestr nominalny	2/3/4								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Przedmiot powinien być realizowany po zakończeniu przedmiotów <i>Modelowanie procesów decyzyjnych</i> oraz <i>Inteligentne metody wspomaganie decyzji</i> , ponieważ odwołuje się do uzyskanych w tych poprzednikach kompetencji								
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta wiedzy i umiejętności w zakresie opracowywania prawidłowej specyfikacji projektowej systemu informatycznego, w szczególności systemu wspomaganie decyzji. Najważniejszymi umiejętnościami nabywanymi w toku realizacji projektu jest formułowanie celu biznesowego, diagnoza stanu zastanego, formułowanie założeń projektowych, specyfikacja rozwiązania, dobór technologii wykonawczej oraz weryfikacja efektywności wdrożenia projektu.								
Metody oceny	Projekt: 1. <i>Ocena formatywna</i> : dokumentacja (ocena zespołowa) oraz prezentacja wyników (ocena indywidualna) projektu zespołowego 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena punktowa w skali 1-100, zaliczenie min. 51 pkt. Ogólna: Ocena w skali 2-5 wynikająca z sumy punktów uzyskanych podczas realizacji przedmiotu, wystawiana pod warunkiem osiągnięcia wymaganego minimum punktowego (zaliczenia).								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>30</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	30
wykład	0								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	30								

Treści kształcenia	<p>Projekt:</p> <p>1-2h. Utworzenie zespołów projektowych. Dobór organizacji, dla której będzie opracowywany projekt. Sformułowanie celu oraz uzasadnienia biznesowego projektu.</p> <p>3-6h. Przeprowadzenie analizy projektowej (analiza procesów, dokumentów, procedur) pod kątem spełnienia zdefiniowanego celu projektu.</p> <p>7-10h. Opracowanie założeń projektowych z uwzględnieniem wymagań funkcjonalnych i niefunkcjonalnych, identyfikacją użytkowników oraz ich uprawnień w systemie wspomaganie decyzji.</p> <p>11-14h. Opracowanie modelu konceptualnego warstwy danych. Weryfikacja poprawności modelu w kontekście spełnienia wymagań funkcjonalnych.</p> <p>15-18h. Opracowanie modelu konceptualnego warstwy przetwarzania danych wraz z doбором specjalistycznych metod i technik jej realizacji i obsługi.</p> <p>19-22h. Opracowanie modelu konceptualnego warstwy aplikacji oraz interaktywnej komunikacji z użytkownikiem.</p> <p>23-24h. Opracowanie technicznej architektury systemu, uwzględniającej jego współdziałanie oraz integrację z pozostałą infrastrukturą IT tej organizacji.</p> <p>25-26h. Opracowanie projektu wdrożenia systemu z uwzględnieniem harmonogramu wdrożenia, struktury zespołu wdrożeniowego, zasad akceptacji i odbioru poszczególnych etapów wdrożenia oraz budżetu projektu.</p> <p>27-28h. Oszacowanie opłacalności ekonomicznej wdrożenia w układzie wielowariantowym (optymistycznym, pesymistycznym oraz realistycznym).</p> <p>29-30h. Publiczna prezentacja wyników projektu.</p>
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sommerville, I. 2020. <i>Inżynieria oprogramowania</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. 2. Avison, D., & Torkzadeh, G. (2009). <i>Information systems project management</i>. Sage. 3. Valencia-García, R., Paredes-Valverde, M. A., del Pilar Salas-Zárate, M., & Alor-Hernández, G. (Eds.). (2018). <i>Exploring intelligent decision support systems: current state and new trends</i> (Vol. 764). Springer. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Freitas, P. S. A., Dargam, F., & Moreno, J. M. (Eds.). (2019). <i>Decision Support Systems IX: Main Developments and Future Trends: 5th International Conference on Decision Support System Technology, EmC-ICDSST 2019, Funchal, Madeira, Portugal, May 27–29, 2019, Proceedings</i> (Vol. 348). Springer. 2. Burstein, F., & Holsapple, C. W. (Eds.). (2008). <i>Handbook on decision support systems 2: variations</i>. Springer Science & Business Media.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 30h laboratorium + 3h konsultacje + 7h przygotowanie do laboratorium + 10h przygotowanie do zaliczenia laboratorium
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Laboratorium: <i>Metody dydaktyczne:</i> metoda projektowa uwzględniająca zastosowanie metodologii projektowania systemów informacyjnych, a w szczególności Structured Systems Analysis and Design Method (SSADM), technik modelowania procesów biznesowych (BPMN) i decyzyjnych (DMN), modelowania danych i funkcji systemowych (notacja ERD oraz UML), analizy ryzyka (macierz ryzyka) oraz analizy wielokryterialnej (ocena technologii wykonawczej systemu) <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> narzędzia: oprogramowanie wspomagające projektowanie i modelowanie procesów biznesowych, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams
Uwagi	Przedmiot powinien być realizowany jako ostatni w module (tzn. po realizacji przedmiotów <i>Modelowanie procesów decyzyjnych</i> oraz <i>Inteligentne metody wspomagania decyzji</i>), które są jego poprzednikami, a które znajdują podsumowanie w bieżącym projekcie.
Data ostatniej aktualizacji	03-02-2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu w zakresie projektowania i współczesnych zastosowań systemów wspomagania decyzji	Z2_WG8
Weryfikacja:	Projekt - realizacja projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w procesie projektowania systemów wspomagania decyzji	Z2_UW1
Weryfikacja:	Projekt - realizacja projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac oraz zespołowego rozwiązywania napotykanym problemów	Z2_UO9
Weryfikacja:	Projekt -zespołowa realizacja projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania procesem podejmowania decyzji w organizacji	Z2_KK1

Weryfikacja:	Projekt - realizacja projektu	
--------------	-------------------------------	--

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Strategie marketingu w startupach (Marketing strategies in startups)
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr inż. Artur Gąsiorkiewicz
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Średniozaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski/angielski 15h
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	-
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby student, po uczestnictwie w nim: <ul style="list-style-type: none"> • rozumiał problematykę strategii marketingu w kontekście zarządzania i skalowania startupów; • znał sposoby projektowania strategii marketingu dla startupów; • potrafił dobrać właściwe narzędzia do realizacji strategii marketingu w startupach.

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <p><i>1. Ocena formatywna:</i> Ocena zaangażowania studentów w dyskusję podczas wykładów. Ponadprzeciętne i właściwe merytorycznie zaangażowanie studenta podczas uczestnictwa w zajęciach (tzw. aktywność – np. udział w dyskusji) jest odnotowywane przez prowadzącego zajęcia.</p> <p><i>2. Ocena sumatywna:</i> Sprawdzian pisemny - test wiedzy (test wielokrotnego wyboru, pytania zamknięte, 10 pytań) oraz pytania otwarte (2 pytania). Ocena z testu w zakresie 2-5 (<50%=2; 51-60%=3; 61-70%=3,5; 71-80%=4; 81-90%=4,5; 91-100%=5). Ocena ze sprawdzianu jest oceną z wykładu. Wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. Pozytywna ocena z wykładu może zostać podniesiona o 0,5 z tytułu ponadprzeciętnej aktywności studenta (przynajmniej trzy odnotowane aktywności studenta w czasie zajęć wykładowych).</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p><i>1. Ocena formatywna:</i> Ocena poprawności wykonania etapów zadań ćwiczeniowych w trakcie ćwiczeń. Ponadprzeciętne i właściwe merytorycznie zaangażowanie studenta podczas uczestnictwa w zajęciach (tzw. aktywność – np. udział w dyskusji, proponowanie rozwiązań, wykonanie zadań dodatkowych) jest odnotowywane przez prowadzącego zajęcia.</p> <p><i>2. Ocena sumatywna:</i> Ocena wykonania zadań ćwiczeniowych (samodzielnie lub w zespołach) na podstawie dokumentacji i prezentacji. Ocena w zakresie 2-5 (<50%=2; 51-60%=3; 61-70%=3,5; 71-80%=4; 81-90%=4,5; 91-100%=5). Wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. Pozytywna ocena z ćwiczeń może zostać podniesiona o 1,0 z tytułu ponadprzeciętnej aktywności studenta (przynajmniej trzy odnotowane aktywności studenta w czasie zajęć).</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Końcowa ocena z przedmiotu obliczana jest zgodnie z formułą: $0,4 \times$ ocena z wykładu + $0,6 \times$ ocena z ćwiczeń.</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="0"> <tr> <td>wykład</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekt</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	15	ćwiczenia	30	laboratoria	0	projekt	0
wykład	15								
ćwiczenia	30								
laboratoria	0								
projekt	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Omówienie zasad realizacji przedmiotu [1 godz.] 2. Startup jako specyficzny obiekt zarządzania marketingowego [2 godz.] 3. Propozycja wartości jako kluczowy element strategii marketingowej startupu [2 godz.] 4. Współczesny marketing-mix a model biznesowy [2 godz.] 5. Humanizacja jako kluczowy trend we współczesnym marketingu [2 godz.] 6. Budowa strategii marketingowej startupu [2 godz.] 7. Marketing cyfrowy – działania wizerunkowe, zasięgowe i pozyskiwanie ruchu przychodzącego [2 godz.] 8. Marketing cyfrowy – optymalizacja konwersji [2 godz.] <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zadanie ćwiczeniowe 1. Strategia marketingowa dla innowacyjnego modelu biznesu – idea, rozpoznanie rynku, weryfikacja rynku, cele strategiczne, zarys strategii marketingowej w obszarach 4P/4C/4E, mierniki efektywności e-marketingu na poziomie strategicznym [11 godz.] 2. Prezentacje prac w zakresie zadania ćwiczeniowego 1 i dyskusja [4 godz.] 3. Zadanie ćwiczeniowe 2. Plan działań w zakresie strategii marketingu cyfrowego (plan e-marketingowy) dla innowacyjnego modelu e-biznesu – definiowanie celów biznesowych, segmentacja klientów, identyfikacja składowych wartości istotnych dla klienta, logika oferowania wartości, pozyskiwanie prospektów (ruchu przychodzącego), koncepcja optymalizacji ścieżki konwersji, technika „Reach – Act – Convert – Engage”, atrybucja konwersji do źródeł ruchu, plan wykorzystania narzędzi e-marketingowych, koncepcja kreowania e-wizerunku startupu wobec klientów i inwestorów, budżet e-marketingowy, mierniki efektywności e-marketingu na poziomie operacyjnym [11 godz.] 4. Prezentacje prac w zakresie zadania ćwiczeniowego 2 i dyskusja [4 godz.]
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	
Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., <i>Digital Marketing. 6th ed.</i> Harlow [etc.]: Pearson, 2016 2. Kotler, Ph., Armstrong, G., <i>Principles of Marketing.</i> Pearson Education, 2017 3. Kotler, Ph., Kartajaya, H., Setiawan, I., <i>Marketing 5.0 : Technologie Next Tech.</i> Warszawa: MT Biznes, 2021 <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mishra, S., <i>From Starting Small to Winning Big.</i> New York: Business Expert, 2020
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 15h wykład + 30h ćwiczenia + 5h konsultacje + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 10h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 20h przygotowanie do zaliczenia wykładu

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, prezentacje wykładowe, elementy aktywizujące studentów – zagadnienia problemowe, dyskusja <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacje multimedialne, materiały interaktywne, platforma Moodle aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> metoda poszukująca – ćwiczeniowa, metoda eksponująca – prezentacje wykonanych zadań, metoda dyskusji – dyskusja nad wynikami zadań <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> instrukcje ćwiczeniowe, prezentacje multimedialne, materiały interaktywne, platforma Moodle; aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	05.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie problematykę tworzenia i oferowania wartości w gospodarce cyfrowej.	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy, aktywność podczas wykładu	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie rolę odpowiedzialnego marketingu w kreowaniu zaufania klientów i inwestorów podmiotów gospodarki cyfrowej.	Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy, aktywność podczas wykładu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę do proponowania strategicznych rozwiązań marketingowych dla podmiotów gospodarki globalnej.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania ćwiczeniowe, aktywność podczas ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę do formułowania strategii marketingu (w tym marketingu cyfrowego).	Z2_UW2
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania ćwiczeniowe, aktywność podczas ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z rozpoznaniem i weryfikacją rynku, w kontekście strategii marketingowej.	Z2_UW5
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania ćwiczeniowe, aktywność podczas ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz	Z2_UK8

	terminologią z zakresu Business English z zakresu strategii marketingowych (w tym marketingu cyfrowego)	
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy, aktywność podczas wykładu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu kluczowych problemów zarządczych w działalności startupów.	Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania ćwiczeniowe, aktywność podczas ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych z zakresu strategii marketingowych (w tym marketingu cyfrowego) oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.	Z2_KK2
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy, aktywność podczas wykładu	
Efekt:	Absolwent jest gotów do działania w sposób przedsiębiorczy.	Z2_KO5
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zadania ćwiczeniowe, aktywność podczas ćwiczeń	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Finansowanie startupów								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	magister								
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Kierownik przedmiotu	Dr hab. Agnieszka Skala-Gosk								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	ogólne								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Zaawansowany								
Status przedmiotu	Obieralny								
Język prowadzenia zajęć	polski								
Semestr nominalny	2/3/4								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Zaliczenie przedmiotu „Innowacyjne Modele Biznesowe”								
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy w zakresie źródeł i instrumentów finansowania startupów cyfrowych i technologicznych, co ma prowadzić do lepszego przygotowania studentów do założenia własnej działalności gospodarczej lub do pracy w instytucjach lub organizacjach finansujących innowacyjną przedsiębiorczość, np. fundusze inwestycyjne czy instytucje państwowe typu PFR.								
Metody oceny	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna</i>: ocenie podlega kolokwium zaliczeniowe oraz praca pisemna (studium przypadku, esej lub prezentacja), którą student wykonuje samodzielnie poza zajęciami. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena z kolokwium w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. Do zaliczenia trzeba uzyskać 50% + 1 pkt. <p>Ocena z pracy pisemnej – w zakresie 2-5; ocenia się: trafność doboru przykładu, formę i treść pracy, zgodność z wytycznymi prowadzącego.</p> <p>Ocena końcowa: 60% oceny z kolokwium zaliczeniowego; 40% oceny z pracy pisemnej, przy czym każda z dwu otrzymanych ocen musi być pozytywna.</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	15	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	0
wykład	15								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Źródła i instrumenty finansowania startupów cyfrowych i technologicznych – wprowadzenie (2h) 2. Finansowanie własne oraz finansowanie zewnętrzne przedsięwzięcia – charakterystyka, za i przeciw (2h) 3. Aniołowie biznesu oraz Venture Capital – kiedy i jak znaleźć inwestora? (2h) 4. Model finansowy przedsięwzięcia – jak zaprezentować projekt inwestorowi? (2h) 5. Panorama sceny startupowej i inwestorskiej w Polsce i na świecie (2h) 6. Proces i dokumentacja transakcji inwestycyjnych (2h) 7. Najlepsze praktyki, spotkanie z inwestorem / przedsiębiorcą (3h)
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cohan P. (2019), <i>Scaling Your Startup</i> Springer International Publishing s. 53-87 [dostępna online BGPW] 2. Tech R. (2018). <i>Financing High-Tech Startups</i>, Springer International Publishing [dostępna online BGPW] 3. Cremades. A. (2016). <i>The Art. Of Startup Fundraising</i>, John Wiley&Sons. [dostępna online BGPW] 4. <i>Złota Księga VC. 2021 Startup Poland</i>, Warszawa. Pozycja dostępna online. 5. <i>Jak znaleźć pierwszego inwestora?</i> Wyd. PFR, pozycja dostępna online. <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bieżące materiały dostępne online
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 15h wykład + 1h konsultacje + 4h analiza literaturowa + 5h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład</p> <p><i>Metody dydaktyczne:</i> Wykład konwencjonalny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, dyskusja seminaryjna, referaty.</p> <p><i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat.</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	01-02-2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów

		kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia związane z finansowaniem startupów cyfrowych i technologicznych oraz płynące z tego uwarunkowania zarządzania startupami w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium zaliczeniowe oraz samodzielna praca pisemna	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu wieloaspektowego audytu startupów cyfrowych i technologicznych, ukierunkowanego na ocenę atrakcyjności finansowania takiego przedsięwzięcia przez podmioty zewnętrzne.	Z2_WG6
Weryfikacja:	Wykład - kolokwium zaliczeniowe oraz samodzielna praca pisemna	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na finansowanie innowacji, w tym technologicznych.	Z2_WG5
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne, esej lub prezentacja.	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami organizacji na tematy związane z finansowaniem startupów cyfrowych i technologicznych, w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład - aktywność, esej lub prezentacja	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do uczestniczenia i kierowania zespołem w obszarze doboru źródeł finansowania dla startupu cyfrowego i technologicznego.	Z2_UO9
Weryfikacja:	Wykład - aktywność, esej lub prezentacja	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do zdobywania i krytycznej oceny wiedzy w zakresie źródeł finansowania startupów cyfrowych i technologicznych, w szczególności w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Wykład - aktywność, esej lub prezentacja	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Innowacyjne modele biznesowe (Innovative business models)
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	Dr hab. Agnieszka Skala-Gosk
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Angielski 15h/polski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy o modelach biznesowych jako skutecznym narzędziu projektowania i wdrażania innowacji w organizacjach. Celem części ćwiczeniowej przedmiotu jest wyrobienie umiejętności i kompetencji służących projektowaniu i wdrażaniu procesu modelowania biznesowego w praktyce zarządzania innowacjami w organizacjach.

Metody oceny	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ocena formatywna</i>: ocenie podlega kolokwium zaliczeniowe, które odbędzie się na ostatnim spotkaniu wykładowym. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena z kolokwium w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3. Do zaliczenia trzeba uzyskać 50% + 1 pkt. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ocena formatywna</i>: ocenie podlegają kolejne etapy (5) pracy indywidualnej oraz zespołowej w ramach realizacji projektu, każda z części projektu oceniana się w skali punktowej od 1-20 pkt. W ramach części ćwiczeniowej student może uzyskać 100 pkt. Ocenie podlega: jakość i terminowość przekazywania etapów pracy (80% -100% wagi), w tym także jakość pracy zbiorowej (w przypadku prac zespołowych podczas zajęć) (do 20% wagi). 2. <i>Ocena sumatywna</i>: zaliczenie części ćwiczeniowej wymaga uzyskania min 60 pkt. <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Do zaliczenia przedmiotu wymagane jest uzyskanie pozytywnej oceny z obu części zajęć (wykład i ćwiczenia).</p> <p>Ocena końcowa jest ważoną oceną z wykładu (40%) i ćwiczeń (60%). Ponadprzeciętna aktywność studenta może skutkować podniesieniem oceny końcowej według uznania prowadzącego.</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="0"> <tr> <td>wykład</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	15	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	0
wykład	15								
ćwiczenia	15								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innowacyjny Model Biznesowy jako element procesu projektowania i wdrażania innowacji w organizacjach (2h) • Rodzaje i ścieżki Innowacyjnych Modeli Biznesowych (4h) • Innowacje w każdym z obszarów Modelu Biznesowego (4h) • Stawianie hipotez i eksperymentowanie jako działania towarzyszące i komplementarne do projektowania Innowacyjnych Modeli Biznesowych (4h) • Zaliczenie pisemne – kolokwium (1h) <p>Ćwiczenia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Struktura Modelu Biznesowego – case studies: innowacje w organizacjach for-profit oraz non-profit (2h) • Business Model Patterns – praca na przykładach, indywidualna i w grupach (3h) • Projektowanie innowacji w każdym z obszarów i pól Modelu Biznesowego – praca indywidualna i w grupach (3h) • Formułowanie hipotez biznesowych i projektowanie eksperymentów na ich podstawie – praca indywidualna i w grupach (2h) • Zaplanowanie eksperymentu i opracowanie „road-mapy” dla projektu – praca indywidualna i w grupach (3h) • Prezentacje końcowe projektów (2h) 								

Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<ol style="list-style-type: none"> Osterwalder, A., & Pigneur, Y. 2010. Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons. [dostępna BGPW] Osterwalder, Alexander, et al. 2014. Value proposition design: How to create products and services customers want. Vol. 2. John Wiley & Sons. [dostępna BGPW] Śledziwska, K., & Włoch, R. 2020. Gospodarka cyfrowa: jak nowe technologie zmieniają świat. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego. [dostępna online] Gassmann, O., Frankenberger, K., Csik M. 2019. The St. Gallen Business Model Navigator, White Paper, University of St. Gallen, BMI.Lab. [dostępna online]
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 15h wykład + 15h ćwiczenia + 3h konsultacje + 2h analiza literaturowa + 5h przygotowanie do ćwiczeń + 5h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 5h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> Wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny, opowiadanie, <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> metoda projektu, studium przypadku, dyskusja seminaryjna, referatu <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma pracy kolaboratywnej MURAL, prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat</p>
Uwagi	Zajęcia ćwiczeniowe mają charakter projektowy, do ich efektywnej realizacji wymagany jest dostęp do komputera, Internetu i przeglądarki internetowej.
Data ostatniej aktualizacji	2022-02-01

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		Odniesienie do efektów kierunkowych
Efekty przedmiotowe		
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji, w tym technologicznych,	Z2_WG5

	przy pomocy narzędzia jakim jest Modelowanie Biznesowe.	
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu cele, metody i zasady tworzenia i rozwoju Innowacyjnych Modeli Biznesowych w ramach różnych form przedsiębiorczości.	Z2_WK12
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne, Ćwiczenia - ocena prac indywidualnych i w grupach	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę o Modelach Biznesowych do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w procesie zarządzania zespołem i organizacją typu startup, w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - aktywność, ocena prac indywidualnych i w grupach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę o Innowacyjnych Modelach Biznesowych do innowacyjnego wykonywania zadań z obszaru zarządzania organizacją w nieprzewidywalnych warunkach transformacji cyfrowej i gospodarki globalnej przez dobór, adaptację lub kreację odpowiedniego Modelu Biznesowego. Wykorzystuje w tym procesie zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji.	Z2_UW4
Weryfikacja:	Ćwiczenia - aktywność, ocena prac indywidualnych i w grupach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English z zakresu innowacyjnych modeli biznesowych	Z2_UK8
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne, dyskusja	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować innowacyjne modele biznesowe	Z2_KO5
Weryfikacja:	Ćwiczenia - ocena prac indywidualnych i w grupach	
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych z zakresu innowacyjnych modeli językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej	Z2_KK2
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne, dyskusja	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Rynki i instytucje finansowe w czasach cyfrowych (Markets and financial institutions in the digital age)								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	magister								
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Kierownik przedmiotu	Prof. dr hab. Jan Monkiewicz								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	ogólne								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Zaawansowany								
Status przedmiotu	Obieralny								
Język prowadzenia zajęć	Polski/ 30h angielski								
Semestr nominalny	2/3/4								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw finansów								
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Zapoznanie z finansami cyfrowymi								
Metody oceny	<p>Wykład</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: Oceniany jest poziom wiedzy (test)</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i>: Ocena z testu w zakresie 2-5</p> <p>Ćwiczenia</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: projekty zespołowe, prezentacja</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena projektu w formie raportu i prezentacji, oceniane łącznie w zakresie 2-5</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Przedmiot jest zaliczony, jeśli oceny z wykładu i ćwiczeń są ≥ 3. Ocena końcowa jest sumą ważoną ocen końcowej z ćwiczeń (50%) i wykładu (50%).</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	30	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	0
wykład	30								
ćwiczenia	15								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy finansowe ich składowe i funkcje 2. Instytucje finansowe, rodzaje, funkcje, powiązania 3. Rola najeźdźców-fintech, insurtech, big tech 4. Regulacje finansowe, teorie i zjawiska. Regulacje w czasach cyfrowych. Regulacje jako kod 5. Nadzór finansowy, modele, składowe, instrumenty <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cyfryzacja finansów w EU 2. Ochrona konsumentów w UE w czasach cyfrowych 3. Zagadnienia wykluczenia finansowego 4. Bezpieczeństwo finansów cyfrowych
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gąsiorkiewicz Lech, Monkiewicz Jan(eds),(2019), Contemporary challenges of financial markets, Faculty of Management, Warsaw, 2019; 2. Gąsiorkiewicz Lech, Monkiewicz Jan(eds)(2021) Innovation in financial services, Routledge, 2021; 3. Jakob de Haan, Dirk Schoenmaker, Peter Wierts- Financial markets and institutions: European perspective, SSRN.3593322, July 2020
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 30h wykład + 15h ćwiczenia + 5h konsultacje + 15h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia wykładu + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny i konwersatoryjny <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> ćwiczenia praktyczne, studium przypadku, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	-brak
Data ostatniej aktualizacji	02.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych

Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej w szczególności obszar finansów cyfrowych oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy Ćwiczenia – realizacja projektów	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę i rozumienie finansów cyfrowych do realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej	Z2_UW2
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy Ćwiczenia – realizacja projektów	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English z obszaru finansów cyfrowych	Z2_UK8
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy, dyskusja	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru finansów cyfrowych w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja projektów	
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych z obszaru finansów cyfrowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.	Z2_KK2
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy, dyskusja	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Cyfryzacja rynków kapitałowych: kryptowaluty i kryptoaktywa								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	magister								
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Kierownik przedmiotu	Dr Arkadiusz Szymanek								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	ogólne								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Zaawansowany								
Status przedmiotu	Obieralny								
Język prowadzenia zajęć	polski								
Semestr nominalny	2/3/4								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Wiedza z makroekonomii, systemów finansowych, rynków kapitałowych oraz podstawy technologii blockchains.								
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Przekazanie wiedzy o funkcjonowaniu rynków finansowych, znaczeniu nowoczesnych technologii, fenomenowi kryptowalut i kryptoaktywów oraz problemów nadzoru i bezpieczeństwa związanych z cyfryzacją gospodarki.								
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i> : ocena nabytej przez studentów wiedzy, przekazanej na wykładzie oraz zaczerpniętej z literatury; 2. <i>Ocena sumatywna</i> : ocena z zaliczenia pisemnego, zawierającego pytania testowe oraz pytanie problemowe;								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	15	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	0
wykład	15								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rynek finansowy, giełdowy oraz obrót pozagiełdowy. 2. Sprawozdawczość na rynku finansowym. 3. XBRL, taksonomia i bazy danych o rynku kapitałowym. 4. Kryptowaluty i kryptoaktywa. 5. Nadzór wobec kryptowalut. 6. Pieniądz elektroniczny a bank centralny i fiskus. 7. Rola pieniądza a globalizacja i cyberterroryzm. 8. Automatyczne systemy transakcyjne na giełdach. 								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								
Egzamin	Nie								

Literatura	<p><i>Literatura obowiązkowa :</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Antonopoulos A.; 2018; Mastering bitcoin : programming tje open blockchainn; O'Reilly. 2. Gąsioriewicz L., Monkiewicz L., 2021, Finanse cyfrowe. Informatyzacja, cyfryzacja i danetyzacja, Oficyna Wyd. PW. 3. Piotrowska A., 2018; Bitcoin : płatnicze i inwestycyjne zastosowania kryptowalut; CeDeWu; Warszawa; 4. Dhillon V i Metcalf D., Hooper M.; 2018; Zastosowanie technologii blockchain; PWN Warszawa; 5. Praca zbiorowa; 2019; Technologies 4.0 and international trade exchange; UE, Wrocław <p><i>Literatura uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Ammous S.; 2020; Bitcoin standard : the decentralized alternative to central banking; Fijorr Publishing. 7. Gąsioriewicz A., 2017, <i>Gospodarka cyfrowa 2016: zarządzanie, innowacje społeczeństwo i technologie</i>, Wyd. Zarządzania PW.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 15h wykład + 1h konsultacje + 4h analiza literaturowa + 5h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny, problemowy i konwersatoryjny <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	Brak
Data ostatniej aktualizacji	2.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu uwarunkowania ekonomiczne, finansowe różnych rodzajów działalności zawodowej w obszarze cyfryzacji rynków kapitałowych w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku	Z2_WK10
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące cyfryzacji rynków kapitałowych globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny	

Umiejętności

Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu cyfryzacji rynków kapitałowych do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej	Z2_UW2
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru cyfryzacji rynków kapitałowych w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej	Z2_KK1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Planowanie finansowe i budżetowanie
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	Dr Lidia Sobczak
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu planowania finansowego w przedsiębiorstwie, wykształcenie umiejętności sporządzania planu finansowego oraz wzbudzenie potrzeby ciągłego uzupełniania wiedzy w tym zakresie.
Metody oceny	Wykład: 1. Ocena formatywna – udział w pracy zbiorowej; informacja ustna 2. Ocena sumatywna – sprawdzian pisemny; forma: test; ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny ≥ 3 . Ćwiczenia: 1. Ocena formatywna – udział w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej; informacja ustna 2. Ocena sumatywna – sprawdzian pisemny; forma: problemy / zadania do rozwiązania; ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny ≥ 3 Ocena łączna: Ocena w zakresie 2 – 5; zaliczenie: uzyskanie oceny ≥ 3 ; formuła obliczeniowa: $0,5 \times \text{zaliczenie wykładu} + 0,5 \times \text{zaliczenie ćwiczeń}$
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	<p><i>Wykład:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota planowania finansowego 2. Plan finansowy – rodzaje i metody budowy 3. Zastosowanie budżetowania w planowaniu finansowym 4. Plan finansowy działalności bieżącej 5. Planowanie finansowy działalności inwestycyjnej 6. Zintegrowany plan finansowy działalności bieżącej i inwestycyjnej <p><i>Ćwiczenia:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sporządzanie rachunku zysków i strat pro forma fintechu z wykorzystaniem budżetowania 2. Sporządzanie bilansu pro forma fintechu 3. Sporządzanie rachunku przepływów pieniężnych pro forma fintechu
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gryko J. M, Kluzek M., Kubiak J. Nowaczyk T., 2020. <i>Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie</i>. Poznań: Wydawnictwo UEP 2. Komorowski J., 2015. <i>Budgeting in enterprise</i>. Warszawa : Warsaw School of Economics 3. Śliwa J., 2010. <i>Budżetowanie operacyjne, finansowe i kapitałowe w przedsiębiorstwie</i>. Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sierpińska M., Sierpińska – Sawicz A., Węgrzyn R., 2019. <i>Controlling finansowy w przedsiębiorstwie</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN SA 2. Sitkiewicz R., 2014. <i>Praktyczne sporządzenie biznesplanu : plan finansowy do biznesplanu opracowany na podstawie arkusza kalkulacyjnego Excel</i>. Warszawa: Difin
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 15h wykład + 15h ćwiczenia + 3h konsultacje + 2h analiza literaturowa + 5h przygotowanie do ćwiczeń + 5h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń +5h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p><i>Wykład:</i> <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny i wykład problemowy <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p> <p><i>Ćwiczenia:</i> <i>Metody dydaktyczne:</i> ćwiczebna <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>

Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	10.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu planowania finansowego, w tym sporządzania sprawozdań finansowych pro forma.	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład: sprawdzian pisemny Ćwiczenia: sprawdzian pisemny	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotne uwarunkowania ekonomiczne, odnoszące się do pracy we współczesnych organizacjach, zwłaszcza na stanowiskach analitycznych oraz przy prowadzeniu własnej działalności gospodarczej	Z2_WK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia - udział w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent posiada umiejętności sporządzania sprawozdań finansowych pro forma i na ich podstawie rozpoznać stan i wyniki przedsiębiorstwa	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład: sprawdzian pisemny Ćwiczenia: sprawdzian pisemny	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z do profesjonalnego porozumiewania się z otoczeniem organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu planowania finansowego i budżetowania	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ćwiczenia - udział w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w obszarze planowania finansowego	Z2_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - udział w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy z zakresu planowania finansowego w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania w warunkach gospodarki cyfrowej, w środowisku międzynarodowym oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia - udział w pracy zbiorowej, jednostkowej i grupowej	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Doskonalenie procesów biznesowych								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	magister								
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Kierownik przedmiotu	Prof. dr hab. inż. Agnieszka Bitkowska								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	ogólne								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Zaawansowany								
Status przedmiotu	Obieralny								
Język prowadzenia zajęć	polski								
Semestr nominalny	2/3/4								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu zarządzanie procesowego.								
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie teoretycznych podstaw w zakresie doskonalenia procesów biznesowych.								
Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Ocena formatywna</i>: test wiedzy realizowany w formule sprawdzianu pisemnego. 4. <i>Ocena sumatywna</i> : wynik zaliczenia pisemnego ocena z zaliczenia w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3ocena 								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	15	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	0
wykład	15								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	0								
Treści kształcenia	<p>Wykład :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do doskonalenia procesów biznesowych. 2. Imperatyw ciągłego doskonalenia procesów we współczesnych organizacjach- wyzwania gospodarki 4.0. 3. Obszary doskonalenia procesów we współczesnych organizacjach. 4. Metody i narzędzia doskonalenia procesów biznesowych. 5. Ciągłe doskonalenie procesów w organizacji. Możliwości i ograniczenia. 6. Doskonalenia procesów biznesowych - perspektywa wprowadzania zmian. 								

Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bitkowska, A., 2021, <i>Zarządzanie procesowe w organizacjach</i>, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 2. Maciąg, J., Bugdol, M., Peter-Bombik, K., 2021, <i>Metody i narzędzia wdrażania lean management. Poradnik dla menedżerów i pracowników szkół wyższych</i>, Warszawa: Poltext 3. Grajewski, P., 2016, <i>Procesowe zarządzanie organizacją</i>. Warszawa: PWE. 4. Szczepańska K., Bugdol M. 2016 (red.), <i>Podstawy zarządzania procesami</i>, Difin, Warszawa. 5. Dobrowolska, A., 2017, <i>Podejście procesowe w organizacjach zarządzanych przez jakość</i>. Warszawa: Poltext <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Duma, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H.A., 2018, <i>Fundamentals of Business Process Management</i>, Springer. 7. Rogala P., Bartniczak B. 2018, <i>Menedżer procesów</i>, AD REM, Jelenia Góra.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	25h = 15h wykład + 1h konsultacje + 4h analiza literaturowa + 5h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	03.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje zarządzania procesowego, uwzględniając perspektywę doskonalenia procesów biznesowych oraz osiągnięcia światowej i polskiej nauki w tym obszarze.	Z2_WG6
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania	Z2_WG8

	procesowego we współczesnych organizacjach, w tym doskonalenia procesów biznesowych w obecnych globalnych trendach gospodarki 4.0	
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu doskonalenia procesów do komunikowania się z kadrą menadżerską organizacji na tematy związane z obszarem zarządzania procesami w warunkach gospodarki 4.0.	Z2_UK6
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne, dyskusja na zajęciach	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac z zakresu doskonalenia procesów w zespołach procesowych.	Z2_UO9
Weryfikacja:	Wykład - zaliczenie pisemne, dyskusja na zajęciach .	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru doskonalenia procesów biznesowych współczesnych organizacji.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Wykład - dyskusja/aktywność na zajęciach	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru doskonalenia procesów biznesowych w warunkach gospodarki 4.0. oraz rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów.	Z2_KK3
Weryfikacja:	Wykład - dyskusja/aktywność na zajęciach	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Symulacja procesów biznesowych								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	magister								
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Kierownik przedmiotu	Prof. dr hab. inż. Agnieszka Bitkowska								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	ogólne								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Zaawansowany								
Status przedmiotu	Obieralny								
Język prowadzenia zajęć	polski								
Semestr nominalny	2/3/4								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu zarządzania procesami biznesowymi								
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie praktycznych umiejętności w zakresie symulowania procesów biznesowych z użyciem odstępnych technik i metodyk.								
Metody oceny	<p>Ćwiczenia:</p> <p>9. <i>Ocena formatywna:</i> wyniki grupowych zadań na poszczególnych zajęciach oraz aktywność studentów oraz test końcowy</p> <p>10. <i>Ocena sumatywna:</i> ocena wystawiona za łącznie zrealizowanie poszczególnych zadań w zespołach oraz test.</p> <p>Projekt:</p> <p>5. <i>Ocena formatywna:</i> realizacja projektu i złożenie raportu projektu.</p> <p>6. <i>Ocena sumatywna:</i> ocena wystawiona w skali 2-5.</p> <p>Ocena końcowa przedmiotu:</p> <p>6. <i>Ocena formatywna:</i> każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę min. 3,0.</p> <p>7. <i>Ocena sumatywna:</i> średnia ważona ocen cząstkowych, liczona z oceny z ćwiczeń oraz oceny zajęć projektowych.</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>15</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	15
wykład	0								
ćwiczenia	15								
laboratoria	0								
projekty	15								

Treści kształcenia	<p>B. Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do symulacji procesów biznesowych. 2. Modelowanie wybranych procesów w różnych organizacjach (charakterystyka czynności, obiekty danych, role, zasoby). 3. Analiza procesów i definiowanie źródeł niesprawności (Metody i techniki usprawniania procesów, Six Sigma i Lean) – założenia do symulacji procesów. 4. Metody pozyskiwania danych na potrzeby symulacji procesów biznesowych. 5. Zaprojektowanie udoskonalonych procesów (tzw.To-Be, propozycje zmian, modyfikacja struktury procesu, wyniki powtórnej symulacji). 6. Prezentacja wyników rozwiązań symulacyjnych procesów biznesowych. Wnioski i rekomendacje końcowe. <p>B. Projekty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do symulacji procesów- wymagania projektowe w wybranej organizacji. 2. Modelowanie wybranych procesów jako podstawa do symulacji procesów 3. Analiza procesów z wykorzystaniem wybranych metod i narzędzi. 4. Modele dedykowane do symulacji procesów biznesowych z wykorzystaniem wybranych metod i narzędzi. 5 . Wnioski i rekomendacje wynikające z przeprowadzonej symulacji procesów biznesowych.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gawin B., Marcinkowski B., 2013, <i>Symulacja procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce</i>, Gliwice: Helion 2. Rostek K., Wiśniewski M., 2020, <i>Modelowanie i analiza procesów w organizacji</i>, Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 3. Bitkowska, A. 2021, <i>Zarządzanie procesowe w organizacjach. Podejście klasyczne i nowe koncepcje</i>. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej. 4. Drejewicz S., 2012, <i>Zrozumieć BPMN. Modelowanie procesów biznesowych</i>, Gliwice: Helion 5. Piotrowski M., 2014, <i>Procesy biznesowe w praktyce. Projektowanie, testowanie i optymalizacja</i>, Warszawa: Helion <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Duma, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H.A., 2018, <i>Fundamentals of Business Process Management</i>, , Springer 2. Nowicki A., Chomiak-Orsa I. (red.), 2011, <i>Analiza i modelowanie systemów informacyjnych</i>, Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego 3. Maciąg, J., Bugdol, M., Peter-Bombik, K., 2021, <i>Metody i narzędzia wdrażania lean management. Poradnik dla menedżerów i pracowników szkół wyższych</i>, Warszawa: Poltext 4. Rogala P., Bartniczak B. 2018, <i>Menedżer procesów</i>, AD REM, Jelenia Góra.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	

Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 15h ćwiczenia + 15h projekt + 3h konsultacje + 4h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 3h przygotowanie do realizacji projektu + 10h realizacja projektu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia, wybrane narzędzia wspomagania obliczeń (np. MS Excel): <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat Projekt: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały vi-deo, platforma Moodle, poczta elektroniczna, chat.
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	10.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne tendencje zarządzania procesowego, w tym symulację procesów biznesowych uwzględniając osiągnięcia światowej i polskiej nauki w tym obszarze.	Z2_WG6
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja grupowych zadań Projekt – realizacja projektu	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania procesowego, w tym w obszarze symulacji procesów we współczesnych organizacjach w obecnych globalnych trendach gospodarki krajowej i zagranicznej.	Z2_WG8
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja grupowych zadań Projekt – realizacja projektu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do symulacji procesów biznesowych we współczesnych organizacjach.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja grupowych zadań Projekt – realizacja projektu	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac analitycznych dotyczących	Z2_UO9

	procesów biznesowych.	
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja grupowych zadań Projekt – realizacja projektu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru symulowania procesów biznesowych w organizacjach.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja grupowych zadań Projekt – realizacja projektu	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania procesowego, uwzględnia w tym zachodzące zmiany w otoczeniu oraz stosuje i rozwija zasady etyki zawodowej. Odznacza się gotowością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie.	Z2_KR7
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja grupowych zadań Projekt – realizacja projektu	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zaawansowane modelowanie procesów (Advanced process modeling)
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	Prof. dr hab. inż. Agnieszka Bitkowska
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski/30h angielski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Zaawansowana wiedza z zakresu zarządzania i zarządzania procesami
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest opanowanie teoretycznych podstaw oraz praktycznych umiejętności w zakresie zaawansowanego modelowania procesów biznesowych.
Metody oceny	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> test wiedzy realizowany w formule egzaminu pisemnego. <i>Ocena sumatywna:</i> wynik zaliczenia pisemnego ocena z zaliczenia w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3 ocena <p>Laboratorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> wyniki grupowych zadań na poszczególnych zajęciach oraz aktywność studentów, finalny projekt. <i>Ocena sumatywna:</i> ocena wystawiona za łącznie zrealizowanie poszczególne zadania w zespołach oraz projekt. <p>Ocena końcowa przedmiotu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Ocena formatywna:</i> każda z części przedmiotu zaliczona na ocenę min. 3,0. <i>Ocena sumatywna:</i> średnia ważona ocen cząstkowych, wykładu i laboratorium.
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 30 ćwiczenia 0 laboratoria 15 projekty 0
Treści kształcenia	<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zaawansowanego modelowania procesów biznesowych. 2. Istota i metody zaawansowanego modelowania procesów biznesowych. 3. Modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji BPMN - omówienie składowych notacji. 4. Modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji BPMN – omówienie zaawansowanych rozwiązań. 5. Omówienie wybranych notacji do modelowania procesów biznesowych. 6. Zaawansowane modelowanie procesów w organizacji – wybrane narzędzia <p>Laboratorium:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do modelowania procesów biznesowych. Założenia projektu. 2. Identyfikacja procesów biznesowych w organizacji. 3. Modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji BPMN - Omówienie składowych 4. Modelowania procesów biznesowych z wykorzystaniem notacji BPMN w organizacji. – omówienie zaawansowanych rozwiązań 5. Prezentacja modeli procesów biznesowych w organizacjach.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p>Obligatory:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Weske M., 2019. <i>Business Process Management, Concept, Languages, Architectures</i>, Springer, Third Edition, 2. Aalst W.M.P., La Rosa M., Santoro F.M., 2016. <i>Business Process Management</i>, Springer Fachmedia Wiesbaden, Duma, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H.A., 2018, <i>Fundamentals of Business Process Management</i>, , Springer. <p>Supplementary:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. R.L. Manganelli, M.M.Klein, <i>Reengineering. Method of process improvement</i>, PWE, Warsaw 1998. 2. Rialti R., Marzi G., Silic M., Ciappei C., <i>Ambidextrous organization and agility in big data era, The role of business process management systems</i>, Business Process Management Journal, Vol.24,No.5, 2018, pp.1091-1109.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 30h wykład + 15h laboratorium + 5h konsultacje + 15h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia wykładu + 10h przygotowanie do laboratorium + 15h przygotowanie do zaliczenia laboratorium
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams Laboratorium: <i>Metody dydaktyczne:</i> indywidualne zadania obliczeniowo-projektowe, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia, wybrane narzędzia wspomagania modelowania procesów. <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	15.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, procesami, a w szczególności z obszaru zaawansowanego modelowania procesów biznesowych we współczesnych organizacjach.	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Laboratorium – realizacja zadań laboratoryjnych, prezentacja.	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu, w zakresie zaawansowanego modelowania procesów uwzględniając osiągnięcia nauki na tym polu.	Z2_WG8
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Laboratorium – realizacja zadań laboratoryjnych, prezentacja	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania procesowego, wykorzystania narzędzi z zakresu zaawansowanego modelowania procesów.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Laboratorium – realizacja zadań laboratoryjnych, prezentacja .	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do	Z2_UK8

	posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu modelowania procesów	
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny, dyskusja	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania pracą zespołu modulującego procesy biznesowe, współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac oraz podejmowania roli lidera w zespołach procesowych.	Z2_UO9
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Laboratorium – realizacja zadań laboratoryjnych, prezentacja	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent posiada kompetencje interpersonalne w zakresie kierowania zespołami procesowymi, współdziałania i współpracy kształtowania środowiska pracy	Z2_KO6
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Laboratorium – realizacja zadań laboratoryjnych, prezentacja	
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych z zakresu modelowania procesów oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.	Z2_KK2
Weryfikacja	Wykład – sprawdzian pisemny, dyskusja	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w zespołach procesowych, modelujących procesy biznesowe	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Laboratorium – realizacja zadań laboratoryjnych, prezentacja .	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie portfelem projektów								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	magister								
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Kierownik przedmiotu	dr Małgorzata Waszkiewicz								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	ogólne								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Zaawansowany								
Status przedmiotu	Obieralny								
Język prowadzenia zajęć	polski								
Semestr nominalny	2/3/4								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Posiadanie wiedzy, umiejętności i kompetencji zgodnych z przedmiotem Zarządzanie projektami, programami i portfelami								
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest pozyskanie przez studenta zaawansowanej wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania portfelami projektów. W toku realizacji przedmiotu student pozyska umiejętności definiowania i organizacyjnego wspomaganie realizacji portfeli projektów, wpływu zarządzania portfelowego na zarządzanie indywidualnym projektem								
Metody oceny	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Ocena formatywna</i>: aktywność studentów podczas zajęć oraz zaliczenie pisemne/zdalne w formie pytań otwartych lub testowych. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena wystawiona w skali 2-5, która wynika z uzbieranych punktów za aktywność oraz egzaminu pisemnego. 								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	15	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	0
wykład	15								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przypomnienie podstawowych zagadnień na temat projektów i zarządzanie portfelem projektów 2. Zarządzanie portfelem projektów a realizacja celów strategicznych organizacji 3. Cykl życia portfela projektów 4. Zarządzanie strategiczne portfelem 5. Ład projektowy a zarządzanie portfelem projektów 6. Zarządzanie wartością portfela 7. Zarządzanie ryzykiem i interesariuszami portfela 8. Narzędzia IT wspomagające zarządzanie portfelem
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. PMI (2017), The Standard for Portfolio Management 2. Kozarkiewicz A. (2012), Zarządzanie portfelami projektów, PWN, Warszawa. 3. Wu T., Chatzipanos P. (2018), Implementing project portfolio management: a companion guide to the standard for portfolio management, Project Management Institute, Inc.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 15h wykład + 1h konsultacje + 4h analiza literaturowa + 5h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p><i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i elementami burzy mózgów</p> <p><i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	2022.02.08

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma wiedzę z zakresu zarządzania portfelami projektów, w tym ich doboru, priorytetyzacji itp. pozwalającą na formułowanie i testowanie hipotez związanych z prostymi problemami badawczymi.	Z2_WG7
Weryfikacja:	Wykład: aktywność studentów podczas zajęć oraz zaliczenie	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane dylematy współczesnej cywilizacji, w tym cechy człowieka jako twórcy i uczestnika kultury organizacyjnej środowiska	Z2_WK9

	projektowego	
Weryfikacja:	Wykład: aktywność studentów podczas zajęć oraz zaliczenie	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów związanych z realizacją portfeli projektów, wpływu zarządzania portfelowego na zarządzanie indywidualnym projektem napotykanym w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład: aktywność studentów podczas zajęć oraz zaliczenie	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować programy projektów	Z2_KO5
Weryfikacja:	Wykład: aktywność studentów podczas zajęć oraz zaliczenie	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie programami (Program management)
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr hab. inż. Tadeusz A. Grzeszczyk, prof. uczelni
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	Ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Angielski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Umiejętność korzystania z baz bibliotek na poziomie umożliwiającym odnajdywanie zalecanej literatury.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Po ukończeniu kursu studenci znają podstawowe zasady i metody zarządzania programami oraz umieją stosować wybrane metody ewaluacji programów.
Metody oceny	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> Ocena formatywna: wynika z aktywności studentów podczas wykładu konwersatoryjnego bazującego na uzupełnianiu fragmentów prezentowanych przez prowadzącego wypowiedziami i krótkimi prezentacjami studentów dotyczącymi wybranych teoretycznych i praktycznych problemów. Ocena sumatywna: sprawdzian i sumaryczna ocena punktowa uwzględniająca podsumowanie aktywności podczas zajęć wykładowych. <p>Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> Ocena formatywna: dotyczy przedstawiania prezentacji rozwiązanych zadań oraz uczestnictwa w dyskusjach związanych z dłuższymi wypowiedziami studentów. Ocena sumatywna: wynika z wartości merytorycznej przedstawionych projektów i podsumowania aktywności podczas zajęć ćwiczeniowych. <p>Ocena końcowa z przedmiotu: średnia ważona ocen cząstkowych, wyznaczana jako 30% oceny części wykładowej oraz 70% oceny zajęć ćwiczeniowych (projektowych); w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny min. 3,0; warunkiem dopuszczenia do sprawdzianu z części wykładowej jest zaliczenie ćwiczeń.</p>
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	<p>A. Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do przedmiotu, przedstawienie metod oceny studentów oraz informacji organizacyjnych. Podstawowe definicje: zarządzanie projektami i programami. Znaczenie programów w organizacjach. Planowanie strategiczne i zarządzanie programami. Klasyfikacja programów. 2. Wybrane metodyki: Managing Successful Programs oraz Portfolio, Programme and Project Offices (P3O). 3. Zarządzanie programami: pryncypia, tematy ładu i cykl życia programu. 4. Projektowanie i ewaluacja programu. Istota i znaczenie ewaluacji. Rodzaje ewaluacji programów. Etapy procesu ewaluacji. 5. Monitorowanie i ewaluacja programów. Rozwój podejść, metod i narzędzi ewaluacyjnych. 6. Zaawansowane modele wspomagające zarządzanie i ewaluację programów. 7. Podsumowanie i sprawdzian końcowy. <p>B. Ćwiczenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ćwiczeń, przedstawienie metod oceny studentów oraz informacji organizacyjnych. Charakterystyka kryteriów oceny oraz wymagań formalnych i merytorycznych dotyczących projektów studenckich. Omówienie wybranych problemów dotyczącej zarządzania i ewaluacji programów oraz przedstawienie zalecanej literatury. 2. Charakterystyka proponowanych problemów połączona z dyskusją. Wybór tematów do pierwszych projektów studenckich związanych z przeglądem literatury. 3. Prezentacje pierwszych projektów studenckich połączone z dyskusją. 4. Przedyskutowanie wybranych problemów związanych z zarządzaniem i ewaluacją programów. Wybór tematów do drugich projektów studenckich dotyczących wybranych programów. 5. Prezentacje drugich projektów dotyczących studiów przypadków wybranych programów. 6. Omówienie na przykładach stosowanie metod strukturyzacji procesów ewaluacyjnych. Studia przypadków ewaluacji programów – analiza i dyskusja. 7. Podsumowanie, omówienie i wystawienie końcowych ocen z ćwiczeń.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Levin G., 2013. Program Management: A Life Cycle Approach, Auerbach Publishers, Inc. 2. Thiry M., Dalcher D., 2010. Program Management, Taylor & Francis Group. 3. Williams, D., Parr, T., 2004. Enterprise Programme Management: Delivering Value. Palgrave Macmillan. <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cerulli G., 2015. Econometric Evaluation of Socio-Economic Programs. Theory and Applications, Berlin Heidelberg, Springer-Verlag GmbH. 2. Gertler P. J., Martinez S., Premand P., Rawlings L. B., Vermeersch C. M. J., 2011. Impact Evaluation in Practice, Wshington: World Bank Publications. 3. Grzeszczyk, T. A., 2018. Mixed Intelligent Systems: Developing Models for Project Management and Evaluation. Palgrave Macmillan-Springer International Publishing AG.
Witryna www przedmiotu	www.olaf.wz.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 15h wykład + 15h ćwiczenia + 3h konsultacje + 3h analiza literatury + 5h przygotowanie do zaliczenia wykładu + 4h przygotowanie do ćwiczeń + 5h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład <i>Metody dydaktyczne</i> - wykład konwersatoryjny, aktywny udział w dyskusjach, prezentacje i wypowiedzi studentów dotyczące rozwiązanych zadań praktycznych i teoretycznych. <i>Narzędzia informatyczne</i> - prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MSTeams, spotkania video oraz chat.</p> <p>Ćwiczenia <i>Metody dydaktyczne</i> - zadania praktyczne wykorzystujące źródła open science, systemy biblioteczne, wybrane bazy abstrakto-bibliometryczne, metody: projektu, studium przypadku, obserwacji, referatu i dyskusji seminaryjnej. <i>Narzędzia informatyczne</i> - oprogramowanie do badań bibliometrycznych oraz analiz w wykorzystaniem modeli sztucznej inteligencji (np. Statistica), narzędzia projektowania i wizualizacji graficznej (np. MS Visio), platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MSTeams, spotkania video oraz chat.</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	8.03.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	

Efekt:	Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania programami, w tym ich planowania, monitorowania i kontroli projektów ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy w ramach wybranej metodyki	Z2_WG7
Weryfikacja:	Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: prezentacje rozwiązanych zadań, uczestnictwo w dyskusjach, wystąpienia studentów	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem angielskim na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu zarządzania programami	Z2_UK8
Weryfikacja:	Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: prezentacje rozwiązanych zadań, uczestnictwo w dyskusjach, wystąpienia studentów	
Efekt:	Absolwent potrafi w sposób innowacyjny wykorzystać posiadaną wiedzę do inicjowania i realizowania w organizacjach procesu planowania strategicznego oraz formułowania strategii na poziomie programu w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej	Z2_UW2
Weryfikacja:	Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: prezentacje rozwiązanych zadań, uczestnictwo w dyskusjach, wystąpienia studentów	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej w roli członka zespołu programu	Z2_KK2
Weryfikacja:	Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: prezentacje rozwiązanych zadań, uczestnictwo w dyskusjach, wystąpienia studentów	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy, potrafi projektować programy projektów	Z2_KO5
Weryfikacja:	Wykład: sprawdzian pisemny zawierający pytania problemowe Ćwiczenia: prezentacje rozwiązanych zadań, uczestnictwo w dyskusjach, wystąpienia studentów	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Certyfikowany kurs zarządzania projektami 2
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	Mgr Radosław Zając
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Posiadanie wiedzy, umiejętności i kompetencji zgodnych z przedmiotem Zarządzanie projektami, programami i portfelami
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy z zakresu zarządzania projektami w zakresie zgodnym z metodyką PRINCE2 oraz elementami AgilePM

Metody oceny	<p>Wykład:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna:</i> projekt realizowany w grupach, kolokwium zaliczeniowe w formie pisemnej, aktywność i obecność na zajęciach jako dodatkowy element oceny</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna:</i> Warunkiem koniecznym do zaliczenia wykładu jest uzyskanie oceny min. 3.0 z kolokwium zaliczeniowego. Punktacja jest następująca:</p> <table border="1" data-bbox="663 371 1444 616"> <thead> <tr> <th>Punktacja</th> <th>Ocena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>14-15 pkt.</td> <td>5.0</td> </tr> <tr> <td>12,5-13,5 pkt.</td> <td>4.5</td> </tr> <tr> <td>11-12 pkt.</td> <td>4.0</td> </tr> <tr> <td>9,5-10,5 pkt.</td> <td>3.5</td> </tr> <tr> <td>8-9 pkt.</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>poniżej 8 pkt.</td> <td>nzal</td> </tr> </tbody> </table> <p>Aktywność będzie elementem umożliwiającym podniesienie oceny z kolokwium zaliczeniowego o co najmniej 3 punkty.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna:</i> projekt zaliczeniowy, systematyczny przegląd wiedzy pozyskanej w poprzednich zajęć, aktywność na zajęciach jako dodatkowy element oceny</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna:</i> Warunkiem koniecznym do zaliczenia zajęć projektowych jest uzyskanie z projektu zaliczeniowego oceny min. 3.0 (w skali nzal – 5.0). Na ocenę składają się: terminowość dostarczenia projektu w wersji papierowej i elektronicznej, merytoryczna zawartość i możliwości implementacyjne wykonywanych zadań projektowych. Aktywność na zajęciach projektowych będzie elementem umożliwiającym podniesienie oceny z projektu zaliczeniowego o pół oceny.</p> <p>Końcowa ocena z przedmiotu: Ocenę końcową stanowi średnia arytmetyczna z zajęć wykładowych i ćwiczeń.</p>	Punktacja	Ocena	14-15 pkt.	5.0	12,5-13,5 pkt.	4.5	11-12 pkt.	4.0	9,5-10,5 pkt.	3.5	8-9 pkt.	3.0	poniżej 8 pkt.	nzal
Punktacja	Ocena														
14-15 pkt.	5.0														
12,5-13,5 pkt.	4.5														
11-12 pkt.	4.0														
9,5-10,5 pkt.	3.5														
8-9 pkt.	3.0														
poniżej 8 pkt.	nzal														
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1														
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="1" data-bbox="632 1216 1487 1373"> <tbody> <tr> <td>wykład</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	wykład	15	ćwiczenia	30	laboratoria	0	projekty	0						
wykład	15														
ćwiczenia	30														
laboratoria	0														
projekty	0														
Treści kształcenia	<p>Moduł 1. Wstęp</p> <p>Moduł 2. Wprowadzenie do metodyki PRINCE2 ®</p> <p>Moduł 3. Zasady PRINCE2 ®</p> <p>Moduł 4. Wprowadzenie do procesów</p> <p>Proces Przygotowanie Projektu</p> <p>Moduł 5. Temat Organizacja</p> <p>Moduł 6. Proces Zarządzanie Strategiczne Projektem.</p> <p>Moduł 7. Temat Uzasadnienie Biznesowe</p> <p>Moduł 8. Temat Jakość</p> <p>Moduł 9. Temat Plany</p> <p>Moduł 10. Proces Inicjowanie Projektu</p> <p>Moduł 11. Proces Zarządzanie Końcem Etapu</p> <p>Moduł 12. Temat Ryzyko</p> <p>Moduł 13. Temat Zmiana</p> <p>Moduł 14. Proces Sterowanie Etapem</p> <p>Moduł 15. Temat Postępy</p> <p>Moduł 16. Proces Zarządzanie Dostarczaniem Produktów</p> <p>Moduł 17. Proces Zamykanie Projektu</p> <p>Moduł 18. Podstawy AgilePM</p> <p>Moduł 19. Porównanie PRINCE2 i AgilePM i łączne wykorzystanie obu metodyk.</p>														

Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Axelos (2018), PRINCE2 – Skuteczne zarządzanie projektami 2. Axelos (2017), Managing successful projects with Prince2® 3. Axelos (2019), Passing your PRINCE2® Exams, London: The Stationery Office Ltd
Witryna www przedmiotu	Moodle ePW
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 30h wykład + 15h ćwiczenia + 5h konsultacje + 10h analiza literatury + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 15h przygotowanie do zaliczenia wykładu + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> prezentacje, dyskusja, peer tutoring <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> fragmenty zadań dla projektu zaliczeniowego bazującego na studiach przypadku zaproponowanych przez studentów, praca grupowa, rozwiązywanie testów egzaminacyjnych <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	08.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie teorie oraz ogólną metodologię badań w zakresie zarządzania projektami ze szczególnym uwzględnieniem wiedzy w ramach wybranej metodyki	Z2_WG7
Weryfikacja:	Wykład: kolokwium zaliczeniowe, aktywność na zajęciach Ćwiczenia: ćwiczenia zaliczeniowe, testy	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane dylematy współczesnej cywilizacji, w tym cechy człowieka jako twórcy i uczestnika kultury organizacyjnej środowiska projektowego	Z2_WK9
Weryfikacja:	Kolokwium zaliczeniowe, projekt zaliczeniowy	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do komunikowania się z interesariuszami projektu na tematy	Z2_UK6

	związane z obszarem zarządzania zgodnego z wybraną metodyką zarządzania projektami w warunkach podejścia klasycznego i zwinnego oraz zrównoważonego rozwoju i gospodarki globalnej	
Weryfikacja:	Kolokwium zaliczeniowe, projekt zaliczeniowy	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się w duchu projektowym przez całe życie oraz do motywowania innych do samorozwoju, planowania karier i zarządzania talentami w organizacji z zastosowaniem podejścia zwinnego	Z2_UU10
Weryfikacja:	Kolokwium zaliczeniowe, projekt zaliczeniowy	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, w tym w szczególności dotyczących planowania, optymalizacji i efektywnej realizacji projektów	Z2_KK3
Weryfikacja:	Kolokwium zaliczeniowe, projekt zaliczeniowy	
Efekt:	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (m.in. członka zespołu projektowego), w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu	Z2_KR7
Weryfikacja:	Kolokwium zaliczeniowe, projekt zaliczeniowy	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	E-Logistyka
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr inż. Michaela Rostek
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy logistyki
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom zaawansowanych informacji na temat technologii informatycznych wykorzystywanych w logistyce i organizacji logistyki elektronicznej.
Metody oceny	<p>A. Wykład:</p> <p>1. Ocena formatywna: na wykładach dyskutowane są pewne elementy wykładowe. Za aktywność w tych dyskusjach studenci otrzymują oceny częściowe, które są brane pod uwagę przy ocenie końcowej</p> <p>2. Ocena sumatywna: Oceniane jest kolokwium końcowe. W celu zaliczenia niezbędne jest zaliczenie kolokwium końcowego na ocenę min. dostateczną.</p> <p>B. Ćwiczenia:</p> <p>1. Ocena formatywna: Każdy z ocenianych elementów będzie oceniany punktowo. Ocenie podlegać będzie przygotowany w grupach esej oraz wygłoszona na zajęciach prezentacja. Studenci mogą uzyskać dodatkowe punkty za aktywny udział w dyskusji omawianych na zajęciach tematów.</p> <p>2. Ocena sumatywna: Ocena końcowa zależna jest od sumy uzyskanych punktów pochodzących ze wszystkich ocenianych elementów.</p> <p>C. Końcowa ocena z przedmiotu: stanowi średnią ważoną oceny zaliczenia ćwiczeń i oceny zaliczenia wykładów.</p>
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie. Logistyka a łańcuch dostaw. 2. Zarządzanie łańcuchem dostaw. 3. Gospodarka elektroniczna. E-biznes w logistyce. 4. E-łańcuchy dostaw. 5. E-logistyka - wsparcie informatyczne. 6. Nowe zagrożenia i wyzwania w epoce e-logistyki. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie. Podanie zasad zaliczania oraz rejestracja zespołów. Przydzielenie tematów esejów i prezentacji. Dyskusja. 2. Zarządzanie łańcuchem dostaw. Prezentacje i dyskusja. 3. E-biznes w logistyce. Usługi kurierskie i pocztowe. B2B i B2C. Prezentacje i dyskusja. 4. E-łańcuchy dostaw. Definicja, historia, powody powstawania, sposoby zarządzania, zagrożenia. Główne obszary wpływu e-biznesu na zarządzanie łańcuchem dostaw. Prezentacje i dyskusja. 5. E-logistyka - wsparcie informatyczne. Systemy informatyczne i automatyczna identyfikacja. Prezentacje i dyskusja. 6. Nowe zagrożenia i wyzwania w epoce e-logistyki. Prezentacje i dyskusja.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rutkowski K. (red), 2002. Logistyka on-line. Zarządzanie łańcuchem dostaw w dobie gospodarki elektronicznej, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2. Dobosz K. (2012). Handel elektroniczny, Warszawa: Wydawnictwo P JWSTK 3. Bozarth C. i Handfield R. B., 2021. Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw, Gliwice: Wydawnictwo HELION 4. Christou I. T., 2012. Quantitative Methods in Supply Chain Management Models and Algorithms, Springer, London <p>Dodatkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ciesielski M. (red), 2011. Zarządzanie łańcuchami dostaw, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2. Fechner I., 2007. Zarządzanie łańcuchem dostaw, Poznań: Wyższa Szkoła Logistyki
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 15h wykład + 15h ćwiczenia + 3h konsultacje + 2h analiza literaturowa + 5h przygotowanie do ćwiczeń + 5h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 5h przygotowanie do zaliczenia wykładu

Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i dyskusją na zasadzie okrągłego stołu <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MsTeams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> praca w grupach, dyskusje grupowe, gamifikacja <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MsTeams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	02.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia globalnej gospodarki cyfrowej w odniesieniu do zagadnień logistycznych oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami.	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania logistycznego oraz zarządzania procesami logistycznymi we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji w logistyce, w tym technologicznych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów.	Z2_WG5
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów logistycznych napotykanych w procesie zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie logistyki oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród	Z2_UK7

	niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	
Weryfikacja:	Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie oraz do motywowania innych do samorozwoju, planowania karier i zarządzania talentami w organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem systemów logistycznych.	Z2_UU10
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania logistycznego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach logistycznych działań z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Z2_KO4
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Przemysł 4.0 w zarządzaniu logistyką (Industry 4.0 in logistic management)
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr inż. Michaela Rostek
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski/30h angielski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy logistyki
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom zaawansowanych informacji na temat Industry 4.0 oraz roli i znaczenia logistyki w jego funkcjonowaniu i rozwoju., oraz ewolucji samej logistyki w odniesieniu do Industry 4.0.
Metody oceny	<p>Wykład:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna:</i> na wykładach dyskutowane są pewne elementy wykładowe. Za aktywność w tych dyskusjach studenci otrzymują oceny częściowe, które są brane pod uwagę przy ocenie końcowej</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna:</i> Oceniane jest kolokwium końcowe. W celu zaliczenia niezbędne jest zaliczenie kolokwium końcowego na ocenę min. dostateczną.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna:</i> Każdy z ocenianych elementów będzie oceniany punktowo. Ocenie podlegać będzie przygotowany w grupach esej oraz wygłoszona na zajęciach prezentacja. Studenci mogą uzyskać dodatkowe punkty za aktywny udział w dyskusji omawianych na zajęciach tematów.</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna:</i> Ocena końcowa zależna jest od sumy uzyskanych punktów pochodzących ze wszystkich ocenianych elementów.</p> <p>Końcowa ocena z przedmiotu: stanowi średnią ważoną oceny zaliczenia ćwiczeń i oceny zaliczenia wykładów.</p>
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 30 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przemysł 4.0. Podstawy logistyki. Sprawy organizacyjne. 2. Zrównoważony rozwój i inne koncepcje wpływające na rozwój przemysłu i gospodarki. 3. NBIC (nano-, bio-, info-, cogno-). 4. Narzędzia i technologie tworzące systemy cyberfizyczne: Internet Rzeczy, Big data i cloud computing. Przedsiębiorstwa i organizacje 4.0. 5. Zarządzanie logistyczne. 6. Logistyka międzynarodowa. 7. Logistyka a Przemysł 4.0. Logistyka 4.0. 8. Zarządzanie łańcuchem dostaw 4.0 (Smart Supply Chain Management) 9. Systemy cyberfizyczne w logistyce. 10. Przemysł 4.0 w magazynowaniu i transporcie. 11. Zrównoważony rozwój w logistyce. 12. Logistyka zwrotna/odpadów. 13. E-logistyka i e-łańcuch dostaw. 14. Współczesne wyzwania logistyki. Kierunki rozwoju logistyki. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie logistyczne. Logistyka międzynarodowa. Podanie zasad zaliczania oraz rejestracja zespołów. Przydzielenie tematów esejów i prezentacji. Dyskusja. 2. Logistyka 4.0. Prezentacje i dyskusja. 3. Smart Supply Chain Management. Prezentacje i dyskusja. 4. Systemy cyberfizyczne w logistyce. Prezentacje i dyskusja. 5. Przemysł 4.0 w magazynowaniu i transporcie. Prezentacje i dyskusja. 6. Zrównoważony rozwój w logistyce. Prezentacje i dyskusja.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bozarth C.C., Handfield R. B., 2006. Introduction to operations and supply chain management, New Jersey, Upper Saddle River, New Jersey Pearson Education 2. Coyle John J., Bardi Edward J., Langley C. John Jr, 2002. Zarządzanie logistyczne, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 3. Sobieraj J., 2018. Rewolucja przemysłowa 4.0, Radom: Wydawnictwo Naukowe Instytutu Technologii Eksploatacji – Państwowego Instytutu Badawczego <p>Dodatkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gołemska E. (red.), 2012. Logistyka, C.H.Beck: Warszawa 2. Dobosz K. (2012). Handel elektroniczny, Warszawa: Wydawnictwo PJWSTK 3. Smit J., Kreutzer S., Moeller C., Carlberg M., 2016. Industry 4.0, Bruksela: European Parliament

Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 30h wykład + 15h ćwiczenia + 5h konsultacje + 15h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia wykładu + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym i dyskusją na zasadzie okrągłego stołu <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MsTeams Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> praca w grupach, dyskusje grupowe, gamifikacja <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MsTeams
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	02.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia zarządzania logistyką w Przemysle 4.0 w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej oraz płynące z nich uwarunkowania zarządzania organizacjami.	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania logistycznego oraz zarządzania procesami logistycznymi we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę ukierunkowaną na kreowanie i wdrażanie innowacji w logistyce, w tym technologicznych oraz ocenę potencjału innowacyjnego i komercyjnego projektów.	Z2_WG5
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów logistycznych napotykanych w procesie	Z2_UW1

	zarządzania zespołem i organizacją w warunkach gospodarki cyfrowej i globalizacji rynku.	
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w dziedzinie logistyki oraz popularyzować wiedzę w tej dziedzinie wśród niespecjalistów; umie pisać teksty przydatne w pracy; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując; potrafi poprowadzić i podsumować dyskusję, motywując uczestników do aktywności i ustosunkowując się do wyrażanych opinii; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie oraz do motywowania innych do samorozwoju, planowania karier i zarządzania talentami w organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem systemów logistycznych.	Z2_UU10
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English w obszarze zarządzania logistyką	Z2_UK8
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny, dyskusja	
Kompetencje		
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł z zakresu Industry 4.0 i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.	Z2_KK2
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny, dyskusja	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z obszaru zarządzania logistycznego w warunkach zrównoważonego rozwoju oraz gospodarki globalnej.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do inicjowania i organizowania w organizacjach logistycznych działań z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu	Z2_KO4
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Ćwiczenia - esej, prezentacja, dyskusja	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Lean w procesach logistycznych								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	magister								
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Kierownik przedmiotu	dr inż. Michaela Rostek								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	ogólne								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Zaawansowany								
Status przedmiotu	Obieralny								
Język prowadzenia zajęć	polski								
Semestr nominalny	2/3/4								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu logistyki i zarządzania procesami logistycznymi oraz z zakresu lean management								
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy przez studentów z zakresu stosowania koncepcji Lean Management w procesach logistycznych.								
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i> : ocena aktywności studentów podczas zajęć wykładowych prowadzonych w formie interaktywnej oraz ocena z testów lub zadań do rozwiązania pod koniec zajęć wykładowych. Na ostatnim wykładzie test zaliczeniowy. 2. <i>Ocena sumatywna</i> : suma uzyskanych punktów za aktywność oraz z przeprowadzonych wykładów jest przeliczana na skalę ocen z zakresu 2-5, do zaliczenia wymagane jest uzyskanie ponad 50% punktów.								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	15	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	0
wykład	15								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do wykładów. Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie. Koncepcja Lean i wykorzystywane narzędzia. Wdrożenie lean management w logistyce. Lean Logistics. 2. Zastosowanie koncepcji Lean w procesach zaopatrzenia. Metoda Hejlduka. 3. Zastosowanie Just in Time w zarządzaniu zapasami i magazynem. 4. Stosowane narzędzia lean w logistyce produkcji. Metoda 5S, mapowanie strumienia wartości, kanban. 5. Usprawnianie procesów logistycznych – zastosowanie Kaizen oraz SixSigma. 6. Lean w logistycznym łańcuchu dostaw. ECR, VMI, CPFR, Quick Response. 7. Poprawa sprawności procesów dystrybucji z wykorzystaniem elementów Lean Logistics. 8. Korzyści z zastosowania koncepcji lean w procesach logistycznych.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Łazicki, A., & Wydawnictwo Wiedza i Praktyka 2011, <i>Systemy zarządzania przedsiębiorstwem: Techniki Lean Management i Kaizen</i>. Warszawa: Wiedza i Praktyka. 2. Łazicki, A., Krużycka, L., Zieliński, L., Jurek, R., Jaworska, E., Krzyżak, P., & Wydawnictwo Wiedza i Praktyka 2016, <i>Zarządzanie magazynem: Zapasy, WMS, Lean, bezpieczeństwo: Praca zbiorowa</i>. Warszawa: Wydawnictwo Wiedza i Praktyka. 3. Womack J., Jones D., 2008 <i>Lean Thinking – szczupłe myślenie</i>, Wrocław: ProdPress.com <p>Uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plenert, G. 2006, <i>Reinventing Lean</i>. Oxford: Elsevier Science & Technology. 2. Harrison, A., Hoek, R., & Skipworth, H. 2014, <i>Logistics management and strategy: Competing through the supply chain</i>. Pearson Education.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 15h wykład + 2h konsultacje + 5h analiza literaturowa + 3h przygotowanie do zaliczenia wykładu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład:</p> <p><i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny połączony z wykładem interaktywnym, burza mózgów, dyskusja</p> <p><i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, Testportal, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat</p>

Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	2.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z lean w procesach logistycznych	Z2_WG3
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania procesami logistycznymi, we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy, dyskusja podczas wykładu	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów napotkanych w procesach logistycznych i stosować narzędzia lean do ich rozwiązywania	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład - zadanie aktywizujące podczas wykładu	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób racjonalny i przedsiębiorczy w zakresie stosowanych rozwiązań w procesach logistycznych	Z2_KO5
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zachowanie ciągłości produkcji w warunkach zmieniającego się otoczenia
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr inż. Justyna Smagowicz
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu zarządzania produkcją oraz wykorzystywanych metod i narzędzi.
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał rozbudowaną wiedzę z zakresu pojęć, prowadzonych analiz oraz stosowanych rozwiązań w obszarze zachowania ciągłości działania przedsiębiorstw produkcyjnych, - potrafił analizować i rozwiązywać problemy związane z zachowaniem ciągłości działania przedsiębiorstw produkcyjnych oraz dobrać odpowiednie metody w zależności od rodzaju analizowanego problemu.
Metody oceny	Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna:</i> na zajęciach weryfikowane jest wykonywanie zadań ćwiczeniowych; zadania są wykonywane w zespołach 4-osobowych; elementy zadań są dyskutowane z prowadzącym. 2. <i>Ocena sumatywna:</i> oceniana jest wartość merytoryczna zadań ćwiczeniowych wykonywanych przez studentów; ocena zadań w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z każdego ćwiczenia oceny ≥ 3 .
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0

Treści kształcenia	<p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie. Omówienie metodyki przygotowania ćwiczenia. 2. Wybór przedsiębiorstwa / procesu produkcyjnego. Opis uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstwa / procesu produkcyjnego. 3. Zachowanie ciągłości działania w przypadku wystąpienia błędów w działaniu ludzi (brak kompetencji). 4. Zachowanie ciągłości działania w przypadku wystąpienia błędnych procedur postępowania. 5. Zachowanie ciągłości działania w przypadku braku zasobów przedsiębiorstwa. 6. Zachowanie ciągłości działania w przypadku wystąpienia awarii / przerwania realizacji procesu. 7. Podsumowanie opracowanych rozwiązań w zakresie zapewnienia ciągłości działania przedsiębiorstwa 8. Zaliczenie <p>Każde zadanie powinno składać się z elementów takich jak: opis sytuacji problemowej, analiza czynników wpływających na zakłócenie, rozwiązanie problemu (środki prewencji = środki reakcji), wnioski i rekomendacje.</p>
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kaszubski R., Romańczuk D., 2012, <i>Księga dobrych praktyk w zakresie zarządzania ciągłością działania</i>, Związek Banków Polskich 2. Kisilowski M., Skomra W., Smagowicz J., Szwarz K., Wiśniewski M., 2021, <i>Zarządzanie bezpieczeństwem infrastruktury krytycznej i ciągłością usług kluczowych państwa</i>, Warszawa: OWPW 3. Zawila-Niedźwiecki J., 2013, <i>Zarządzanie ryzykiem operacyjnym w zapewnianiu ciągłości działania organizacji</i>, Kraków-Warszawa: edu-Libri 4. Zawila-Niedźwiecki i in., 2015, <i>Zaawansowana metodyka oceny ryzyka w publicznym zarządzaniu kryzysowym</i>, Kraków-Legionowo: edu-Libri 5. Kildow B.A., 2011, <i>A Supply Chain Management Guide to Business Continuity</i>, New York: Amacom 6. Kosieradzka A., Zawila-Niedźwiecki J., 2017, <i>Advanced risk assessment methodology in public crisis management</i>, Warszawa: WZ 7. Rogers D., 2016, <i>The Future of Lean Sigma Thinking in a Changing Business Environment</i>, Taylor and Francis
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 15h ćwiczenia + 1h konsultacje + 4h przygotowanie do ćwiczeń + 5h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	

Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> studium przypadku <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna, aplikacja MS Teams
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	3.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zachowania ciągłości działania przedsiębiorstwa produkcyjnego, we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej.	Z2_WG4
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja zadań ćwiczeniowych	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanym w zachowaniu ciągłości działania przedsiębiorstwa produkcyjnego, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja zadań ćwiczeniowych	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności w zakresie zachowania ciągłości działania przedsiębiorstwa produkcyjnego, w warunkach zrównoważonego rozwoju i gospodarki globalnej.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja zadań ćwiczeniowych	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Działalność małych grup - gra symulacyjna
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr inż. Justyna Smagowicz
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	brak
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uzyskanie wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu zarządzania zespołem projektowym (odpowiedzialnym za wdrażanie rozwiązań w przedsiębiorstwie produkcyjnym) oraz ich weryfikacji w warunkach zbliżonych do praktycznych.
Metody oceny	Laboratoria: 1. <i>Ocena formatywna:</i> na zajęciach weryfikowane jest wykonywanie zadań laboratoryjnych; zadania są wykonywane w zespołach 4-osobowych; elementy zadań są dyskutowane z prowadzącym. 2. <i>Ocena sumatywna:</i> oceniana jest wartość merytoryczna zadań laboratoryjnych wykonywanych przez studentów; ocena zadań w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z każdego ćwiczenia oceny ≥ 3 .
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 30 projekty 0

Treści kształcenia	<p>Laboratoria:</p> <p>Celem gry jest wykonanie wybranych zadań z zakresu wdrażania rozwiązań produkcyjnych w przedsiębiorstwie przez zespół (tzw. „małą grupę”). Uczestnicy zajmują różne pozycje w działalności małej grupy i mają przydzielone różne role. Szczególny nacisk jest położony na podejmowanie decyzji, komunikację i uzgodnienia między uczestnikami, przy uwzględnieniu ograniczonych zasobów na realizację zadania.</p> <p>Przebieg gry jest następujący:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedstawienie zasad symulacji, ustalenia organizacyjne, utworzenie zespołów (tzw. „małych grup”), przydział zadań i ról uczestnikom. Wprowadzenie teoretyczne i praktyczne do symulacji. 2. Przeprowadzenie symulacji dla pierwszego zadania. Okresowe wprowadzenie zakłóceń przez prowadzącego. Przygotowanie raportu przez uczestników symulacji. Zmiana pozycji i ról uczestników w zespole (6 godzin). 3. Przeprowadzenie symulacji dla drugiego zadania. Okresowe wprowadzenie zakłóceń przez prowadzącego. Przygotowanie raportu przez uczestników symulacji. Zmiana pozycji i ról uczestników w zespole (6 godzin). 4. Przeprowadzenie symulacji dla trzeciego zadania. Okresowe wprowadzenie zakłóceń przez prowadzącego. Przygotowanie raportu przez uczestników symulacji. Zmiana pozycji i ról uczestników w zespole (6 godzin). 5. Przeprowadzenie symulacji dla czwartego zadania. Okresowe wprowadzenie zakłóceń przez prowadzącego. Przygotowanie raportu przez uczestników symulacji. Zmiana pozycji i ról uczestników w zespole (6 godzin). 6. Prezentacja wniosków końcowych, omówienie wyników symulacji. Zaliczenie.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Appelo J., 2016, <i>Zarządzanie 3.0. Kierowanie zespołami z wykorzystaniem metodyk Agile</i>, Warszawa, Helion. 2. Całek A., 2011, <i>Zarządzanie zespołem. Motywacja i działanie</i>, Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. 3. Hamrol A., 2013, <i>Zarządzanie jakością z przykładami</i>, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 4. Imai M., 2005, <i>Kaizen. Klucz do konkurencyjnego sukcesu Japonii</i>, Kraków: MT Biznes 5. Kosieradzka A., 2012, <i>Zarządzanie produktywnością w przedsiębiorstwie</i>, Warszawa: C.H.Beck 6. Wysocki R.K., 2018, <i>Efektywne zarządzanie projektami</i>, Warszawa: Onepress. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bradlej K., 1999, <i>Podstawy metodyki Prince 2</i>, Warszawa: Wyd. CRM. 2. Branderburg H., 1999, <i>Zarządzanie projektami</i>, Gliwice: Wyd. Politechnika Śląska. 3. Praca zbiorowa, 2001, <i>Project Management. Efektywne zarządzanie przedsięwzięciami w przedsiębiorstwach</i>, Warszawa: Wyd. WEKA
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl

D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 30h laboratorium + 3h konsultacje + 7h przygotowanie do laboratorium + 10h przygotowanie do zaliczenia laboratorium
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Laboratorium <i>Metody dydaktyczne:</i> metoda sytuacyjna, studium przypadku <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	03.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania zespołem projektowym w zakresie wdrażania rozwiązań produkcyjnych, we współczesnych organizacjach.	Z2_WG3
Weryfikacja:	Laboratorium - wykonywanie zadań laboratoryjnych .	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do kierowania zespołem projektowym oraz współdziałania z innymi osobami w ramach wykonywanych prac.	Z2_UO9
Weryfikacja:	Laboratorium - wykonywanie zadań laboratoryjnych .	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności w zakresie zarządzania zespołem w zakresie wdrażania rozwiązań produkcyjnych w przedsiębiorstwie.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Laboratorium - wykonywanie zadań laboratoryjnych .	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Modelowanie biznesowe procesów produkcyjnych odpornych na zakłócenia (Business modeling of disruption resistant production processes)
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr inż. Justyna Smagowicz
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski/30h angielski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu zarządzania produkcją oraz wykorzystywanych metod i narzędzi.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (projekt)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest, aby po jego zaliczeniu student: - posiadał rozszerzoną wiedzę z zakresu pojęć, prowadzonych analiz oraz stosowanych rozwiązań w obszarze organizacji procesów produkcyjnych odpornych na zakłócenia, - potrafił analizować i rozwiązywać problemy związane z organizacją procesów produkcyjnych odpornych na zakłócenia oraz dobierać odpowiednie metody w zależności od rodzaju analizowanego problemu.

Metody oceny	<p>Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i>: ocena aktywności studentów podczas zajęć wykładowych prowadzonych w formie interaktywnej. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: wynik kolokwium; ocena z kolokwium w zakresie 2-5; do zaliczenia kolokwium wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3.</p> <p>Projekt: 1. <i>Ocena formatywna</i>: na zajęciach weryfikowane jest wykonywanie kolejnych części zadania projektowego; zadania są wykonywane w zespołach 2-osobowych; elementy zadań są dyskutowane z prowadzącym. 2. <i>Ocena sumatywna</i>: oceniana jest wartość merytoryczna zadania projektowego wykonywanego przez studentów; ocena zadań w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie oceny ≥ 3.</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Przedmiot uznaje się za zaliczony jeśli oceny z wykładu i projektu są ≥ 3; ocena z przedmiotu jest obliczana zgodnie z formułą: $1/3 * \text{ocena z wykładu} + 2/3/4 * \text{ocena z projektu}$.</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table border="0"> <tr> <td>wykład</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>30</td> </tr> </table>	wykład	15	ćwiczenia	0	laboratoria	0	projekty	30
wykład	15								
ćwiczenia	0								
laboratoria	0								
projekty	30								
Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie. 2. Charakterystyka procesów biznesowych w obszarze produkcyjnym. 3. Procesy produkcyjne i ich organizacja. 4. Metody i narzędzia modelowania procesów. 5. Zakłócenia występujące w realizacji procesów produkcyjnych. 6. Ocena ryzyka związanego z występowaniem zakłóceń. 7. Działania prewencyjne i reakcje na występowanie zakłóceń. 8. Zaliczenie. <p>Projekty:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie. Wybór procesu produkcyjnego. 2. Określenie celu realizacji procesu, działań / zadań wykonywanych w ramach procesu. 3. Określenie zasobów niezbędnych do realizacji procesu – cz. 1. 4. Określenie zasobów niezbędnych do realizacji procesu – cz. 2. 5. Wykonanie modelu procesu – cz. 1. 6. Wykonanie modelu procesu – cz. 2. 7. Wyznaczenie kryteriów oceny skuteczności i efektywności procesu. 8. Identyfikacja zakłóceń oddziałujących na analizowany proces. 9. Analiza zakłóceń procesu. 10. Opracowanie działań zapobiegawczych / korygujących – cz. 1 11. Opracowanie działań zapobiegawczych / korygujących – cz. 2 12. Wykonanie modelu usprawnionego procesu. 13. Określenie skuteczności i efektywności usprawnionego procesu. 14. Wnioski w zakresie poprawy odporności procesu na zakłócenia. 15. Zaliczenie. 								
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1								

Egzamin	Nie
Literatura	<p>Literatura obowiązkowa;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Drejewicz Sz., 2017, <i>Zrozumieć BPMN: modelowanie procesów biznesowych</i>, Gliwice: Wydawnictwo Helion 2. Engemann K.J., Henderson D.M., 2013, <i>Business continuity and risk management: essentials of organizational resilience</i>, Brookfield: Rothstein Associates Inc 3. Jasińska K., Szapiro T. 2014, <i>Zarządzanie procesami realizacji projektów w sektorze ICT</i>, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 4. Kosieradzka A., Zawila-Niedźwiecki J., 2017, <i>Advanced risk assessment methodology in public crisis management</i>, Warszawa: WZ 5. Rostek K., Wiśniewski M. 2020, <i>Modelowanie i analiza procesów w organizacji</i>, Warszawa: OWPW 6. Zawila-Niedźwiecki J., 2014, <i>Operational risk as a problematic triad: risk – resources security – business continuity</i>, Kraków: edu-Libri
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 15h wykład + 30h projekt + 5h konsultacje + 15h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia wykładu + 10h przygotowanie do projektu + 15h wykonanie projektu
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> projektowa <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	3.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania, w szczególności zarządzania przedsiębiorstwem produkcyjnym odpornym na zakłócenia, we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej.	Z2_WG4

Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Projekt – realizacja zadania projektowego	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów napotykanymi w zarządzaniu przedsiębiorstwem produkcyjnym odpornym na zakłócenia, w warunkach rynku globalnego i gospodarki cyfrowej.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Projekt – realizacja zadania projektowego	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English dotyczącą modelowania procesów biznesowych	Z2_UK8
Weryfikacja:	Projekt – realizacja zadania projektowego	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem odpornym na zakłócenia, w warunkach zrównoważonego rozwoju i gospodarki globalnej.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Wykład – sprawdzian pisemny Projekt – realizacja zadania projektowego	
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem odpornym na zakłócenia oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.	Z2_KK2
Weryfikacja:	Projekt – realizacja zadania projektowego	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Analiza i drążenie danych
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr hab. Andrzej Wodecki
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość programu MS Excel na poziomie średnio-zaawansowanym
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Wykształcenie umiejętności w zakresie pozyskania, przygotowania i pogłębionej analizy danych na potrzeby analiz biznesowych i modelowania z wykorzystaniem algorytmów uczenia maszynowego
Metody oceny	Laboratorium 1. Ocena formatywna: projekt zespołowy, prezentacja 2. Ocena sumatywna: ocena projektu w formie raportu i prezentacji oceniane łącznie w zakresie 2-5
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 0 ćwiczenia 0 laboratoria 15 projekty 0

Treści kształcenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. [2h] Analiza i drażenie danych z wykorzystaniem bibliotek Numpy i Pandas. Pozyskiwanie danych z różnych źródeł (txt, csv, JSON, API, bazy danych (SQL)). Biblioteki Numpy i Pandas – podstawowe informacje. 2. [2h] Przygotowanie danych. Czyszczenie, integracja i wzbogacanie danych. Detekcja i zarządzanie brakującymi danymi zmiennymi. Standaryzacja zmiennych tekstowych. Transformacje danych. 3. [2h] Eksploracyjna analiza danych. Typy zmiennych. Analiza jednej zmiennych. Detekcja wartości wyjątkowych (outliers). Analiza wielu zmiennych. 4. [2h] Wizualizacja danych. Dobre praktyki prezentacji i wizualizacji danych; wizualizacja danych tabelarycznych z wykorzystaniem biblioteki Pandas. 5. [2h] Podstawy inżynierii cech. Kodowanie zmiennych kategoryjnych. Transformacje zmiennych numerycznych. Selekcja cech. 6. [3h] Projekt: prosty system informacji zarządczej 7. [2h] Prezentacje projektów końcowych.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Grus J., 2020, <i>Data science od podstaw: analiza danych w Pythonie</i>, Gliwice, Helion 2. Jacob T., 2017. VanderPlas, <i>Python data science handbook: essential tools for working with data</i>, O'Reilly <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Boschetti A., Massaron L., 2017. <i>Python. Podstawy nauki o danych. Wydanie II</i>, Gliwice, Helion <p>Hurbans R., 2021, <i>Algorytmy sztucznej inteligencji. Ilustrowany przewodnik</i>, Gliwice: Helion</p>
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 15h laboratorium + 1h konsultacje + 4h przygotowanie do laboratorium + 5h przygotowanie do zaliczenia laboratorium
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Laboratorium: <i>Metody dydaktyczne:</i> klasyczna metoda problemowa, metoda projektu <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	01.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów

		kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Ma świadomość na najważniejszych wyzwaniach związanych z analizą i drążeniem danych	Z2_WG1
Weryfikacja:	Laboratorium: dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Efekt:	Zna najważniejsze metody pozyskiwania, czyszczenia i analizy eksploracyjnej danych	Z2_WG4
Weryfikacja:	Laboratorium: dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Efekt:	Zna najważniejsze czynniki wpływające na efektywną komunikację wyników analiz	Z2_WG4
Weryfikacja:	Laboratorium: dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Umiejętności		
Efekt:	Potrafi pozyskać dane z różnych, cyfrowych źródeł zewnętrznych	Z2_UW1
Weryfikacja:	Laboratorium: dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Efekt:	Potrafi przeprowadzić eksploracyjną analizę danych	Z2_UW1
Weryfikacja:	Laboratorium: dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Efekt:	Potrafi efektywnie komunikować wyniki swoich analiz innym członkom zespołu, w szczególności decydom, wykorzystując w tym celu nowoczesne techniki wizualizacji	Z2_UK6
Weryfikacja:	Laboratorium: dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Jest gotów do współpracy w zespole nad zaawansowanymi zagadnieniami analitycznymi	Z2_KO6
Weryfikacja:	Laboratorium: dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Podstawy uczenia maszynowego (Machine learning basics)
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr hab. Andrzej Wodecki
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski/30h angielski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Znajomość programu MS Excel na poziomie średnio-zaawansowanym oraz metod analizy i drążenia danych
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Wykształcenie umiejętności wykorzystania algorytmów uczenia maszynowego w zarządzaniu
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i> : na podstawie oceny z Laboratorium 2. <i>Ocena sumatywna</i> : na podstawie oceny z Laboratorium Laboratorium: 1. <i>Ocena formatywna</i> : projekt, prezentacja 2. <i>Ocena sumatywna</i> : oceny projektu i prezentacji Końcowa ocena z przedmiotu: Suma ważona ocen projektu (80%) i prezentacji (20%)
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 0 laboratoria 30 projekty 0

Treści kształcenia	<p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie: zakres przedmiotu, podstawowe pojęcia i źródła wiedzy 2. Proces Data Science <ol style="list-style-type: none"> a. Zrozumienie i sformułowanie problemu b. Pozyskiwanie danych c. Przygotowanie danych do modelowania d. Ocena i poprawa jakości modeli ML e. Komunikacja wyników i przekazanie modelu do wdrożenia produkcyjnego 3. Typy uczenia maszynowego: <ol style="list-style-type: none"> a. Nauczanie nadzorowane b. Nauczanie nie nadzorowane c. Nauczanie ze wzmocnieniem d. Inne modele uczenia maszynowego 4. Najważniejsze metody i algorytmy uczenia maszynowego: <ol style="list-style-type: none"> a. Regresja: typowe zastosowania, najważniejsze algorytmy i metody oceny ich efektywności b. Klasyfikacja: typowe zastosowania, najważniejsze algorytmy i metody oceny ich efektywności c. Grupowanie: typowe zastosowania, najważniejsze algorytmy i metody oceny ich efektywności d. Podnoszenie jakości modeli uczenia maszynowego (tuning hiperparametrów, modele zespołowe, etc.) 5. Uczenie maszynowe w praktyce <ol style="list-style-type: none"> a. Dobór algorytmu dla danego problemu biznesowego: ogólny schemat postępowania b. Infrastruktura niezbędna do realizacji projektów na różnych etapach analizy danych, modelowania i wdrożenia produkcyjnego c. Wyzwania i czynniki ryzyka implementacji projektów uczenia maszynowego w organizacji 6. Trendy rozwoju ML/AI <p>Laboratorium:</p> <p>W ramach laboratorium studenci wykorzystają wybraną metodę uczenia maszynowego do rozwiązania konkretnego problemu z zakresu zarządzania. Prace podzielone zostaną na następujące etapy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identyfikacja problemu biznesowego, pogłębiona analiza kontekstu i sformułowanie problemu 2. Pozyskanie i przegląd danych źródłowych 3. Przygotowanie danych: czyszczenie, zmiana kształtu, wzbogacenie, dostosowanie do specyfiki modelu 4. Modelowanie danych: określenie modelu bazowego, wybór różnych modeli, modelowanie, ocena, udoskonalenie i wybór najlepszego 5. Komunikacja wyników prac (przygotowanie scenariusza i odpowiednich wizualizacji). <p>Na koniec zajęć każda z grup przedstawi prezentację swojego projektu.</p>
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wodecki A., 2018. <i>Sztuczna inteligencja w kreowaniu wartości organizacji</i>, Kraków: Edu-Libri 2. Szeliga M., 2017, <i>Data Science i uczenie maszynowe</i>, Warszawa: PWN 3. Géron A., 2020. <i>Hands-on machine learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow : concepts, tools, and techniques to build intelligent systems</i>, O'Reilly, <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Boschetti A., Massaron L., 2017. <i>Python. Podstawy nauki o danych. Wydanie II</i>, Gliwice: Helion
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 15h wykład + 30h laboratorium + 5h konsultacje + 15h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia wykładu + 10h przygotowanie do laboratorium + 15h przygotowanie do zaliczenia laboratorium
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny, problemowy i konwersatoryjny <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> klasyczna metoda problemowa, metoda projektu <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> narzędzia: oprogramowanie wspomagające obliczenia (np. MS Excel), platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	02.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Student ma świadomość na najważniejszych wyzwaniach związanych z analizą i dążeniem danych	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład i laboratorium- dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Efekt:	Student zna różne sposoby wykorzystania metod uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji do usprawnienia procesów biznesowych organizacji	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład i laboratorium- dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	

Efekt:	Student zna najważniejsze metody i algorytmy uczenia maszynowego	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład i laboratorium- dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Umiejętności		
Efekt:	Potrafi pozyskać dane z różnych, cyfrowych źródeł zewnętrznych	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład i laboratorium- dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Efekt:	Student potrafi zaprojektować uzasadnienie biznesowe dla projektu wykorzystującego uczenie maszynowe i sztuczną inteligencję	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład i laboratorium- dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Efekt;	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu Business English zakresu uczenia maszynowego	Z2_UW8
Weryfikacja:	Laboratorium- dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Efekt:	Student potrafi zaplanować projekt wdrożenia rozwiązania ML/AI w organizacji	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład i laboratorium- dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Jest gotów do współpracy w zespole nad zaawansowanymi zagadnieniami analitycznymi z zakresu uczenia maszynowego	Z2_KO6
Weryfikacja:	Wykład i laboratorium- dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych z zakresu uczenia maszynowego oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł i ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.	Z2_KK2
Weryfikacja:	Laboratorium- dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Sztuczna inteligencja w biznesie								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	magister								
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Kierownik przedmiotu	dr hab. Andrzej Wodecki								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	ogólne								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Zaawansowany								
Status przedmiotu	Obieralny								
Język prowadzenia zajęć	polski								
Semestr nominalny	2/3/4								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw modelowania biznesowego oraz zarządzania procesowego								
Limit liczby studentów	- od 8 osób do limitu miejsc w sali laboratoryjnej (laboratorium)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Wykształcenie umiejętności formułowania uzasadnień biznesowych dla projektów wykorzystujących metody uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji								
Metody oceny	<p>Wykład:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: na podstawie oceny z Laboratorium</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i>: na podstawie oceny z Laboratorium</p> <p>Laboratorium:</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: projekt, prezentacja</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i>: oceny projektu i prezentacji</p> <p>Końcowa ocena z przedmiotu:</p> <p>Suma ważona ocen projektu (80%) i prezentacji (20%)</p>								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	0	laboratoria	30	projekty	0
wykład	0								
ćwiczenia	0								
laboratoria	30								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>A. Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Wprowadzenie: zakres przedmiotu, podstawowe pojęcia i źródła wiedzy 8. Najważniejsze technologie sztucznej inteligencji <ol style="list-style-type: none"> a. Internet rzeczy b. Systemy umożliwiające przetwarzanie dużych ilości danych (infrastruktura BigData) c. Systemy umożliwiające tworzenie aplikacji wykorzystujących uczenie maszynowe i algorytmy sztucznej inteligencji 9. Scenariusze użycia i uzasadnienia biznesowe projektów ML/AI <ol style="list-style-type: none"> a. Praktyczne zastosowania rozwiązań wykorzystujących ML/AI (rozpoznawanie obrazu, przetwarzanie i generowanie języka naturalnego, prognozowanie, interfejsy konwersacyjne, twórczość) b. Przegląd rozwiązań oferowanych przez dostawców systemów ML/AI c. Przykładowe scenariusze użycia i uzasadnienia biznesowe w kluczowych obszarach funkcyjnych organizacji 10. Planowanie i realizacja projektów ML/AI <ol style="list-style-type: none"> a. Metodyki prowadzenia projektów ML/AI (CRISP-DM, metodyki zwinne) b. Najważniejsze technologie, architektury i modele udostępniania rozwiązań ML/AI (w tym: SaaS, API) c. Planowanie i zarządzanie ryzykiem projektów ML/AI 11. Zagadnienia etyczne. Trendy rozwoju ML/AI <p>C. Laboratorium:</p> <p>W ramach laboratorium studenci stworzą uzasadnienie biznesowe i plan wdrożenia projektu wykorzystującego uczenie maszynowe/sztuczną inteligencję do usprawnienia procesów w wybranej organizacji. Prace podzielone zostaną na następujące etapy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Wybór obszaru funkcyjnego/procesu biznesowego 7. Przegląd rozwiązań dostawców i scenariuszy użycia ML/AI w wybranych obszarze 8. Uzasadnienie biznesowe dla wdrożenia takiego rozwiązania (w tym analiza kosztów/korzyści) 9. Projekt architektury rozwiązania i lista niezbędnych zasobów (zarówno infrastrukturalnych, jak i ludzkich) 10. Plan projektu wdrożenia. <p>Na koniec zajęć każda z grup przedstawi prezentację swojego projektu.</p>
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wodecki A., 2018. <i>Sztuczna inteligencja w kreowaniu wartości organizacji</i>, Kraków:, Edu-Libri 2. Szeliga M., 2017, <i>Data Science i uczenie maszynowe</i>, Warszawa: PWN 3. Wodecki A.,2019. <i>Artificial Intellgence in Value Creation: improving competitive advantage</i>, Palgrave Macmillan, <p><i>Uzupełniająca:</i></p> <p>Boschetti A., Massaron L., 2017. <i>Python. Podstawy nauki o danych. Wydanie II</i> , Gliwice: Helion</p>
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	2 ECTS

Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 30h laboratorium + 3h konsultacje + 7h przygotowanie do laboratorium + 10h przygotowanie do zaliczenia laboratorium
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Laboratorium <i>Metody dydaktyczne:</i> klasyczna metoda problemowa, metoda projektu <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> narzędzia: oprogramowanie wspomagające obliczenia (np. MS Excel), platforma Moodle, poczta elektroniczna; w formie zdalnej: aplikacja MS Teams
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	02.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Student ma świadomość na najważniejszych wyzwaniach związanych z analizą i drążeniem danych	Z2_WG1
Weryfikacja:	Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Efekt:	Student zna różne sposoby wykorzystania metod uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji do usprawnienia procesów biznesowych organizacji	Z2_WG4
Weryfikacja:	Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Efekt:	Student zna najważniejsze metody i algorytmy uczenia maszynowego	Z2_WG4
Weryfikacja:	Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Umiejętności		
Efekt:	Potrafi pozyskać dane z różnych, cyfrowych źródeł zewnętrznych	Z2_UW1
Weryfikacja:	Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Efekt:	Student potrafi zaprojektować uzasadnienie biznesowe dla projektu wykorzystującego uczenie maszynowe i sztuczną inteligencję	Z2_UW1
Weryfikacja:	Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Efekt:	Student potrafi zaplanować projekt wdrożenia rozwiązania ML/AI w organizacji	Z2_UW1
Weryfikacja:	Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Potrafi współpracować w zespole nad zaawansowanymi zagadnieniami analitycznymi	Z2_KO6
Weryfikacja:	Dokumentacja i prezentacja projektu końcowego	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zaawansowane metody identyfikacji zagrożeń i analizy ryzyka w zarządzaniu publicznym (Advanced methods of hazard identification and risk analysis in public management)
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr inż. Grzegorz Kunikowski
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	Polski/30h angielski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania ryzykiem Podstawy zarządzania publicznego
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytorijnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do wykonywania analiz w obszarze zarządzania ryzykiem ukierunkowanych na zarządzanie publiczne.
Metody oceny	<p>Wykład</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: Oceniany jest poziom wiedzy (test) oraz aktywność (dodatkowe punkty).</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i>: Ocena z testu w zakresie 2-5, która może być powiększona z uwagi na dodatkowe punkty za aktywność.</p> <p>Ćwiczenia</p> <p>1. <i>Ocena formatywna</i>: projekt zespołowy, prezentacja</p> <p>2. <i>Ocena sumatywna</i>: ocena projektu w formie raportu (50%) i prezentacji (50%), oceniane łącznie w zakresie 2-5</p> <p>Ocena końcowa z przedmiotu: Przedmiot jest zaliczony, jeśli oceny z wykładu i ćwiczeń są ≥ 3. Ocena końcowa jest sumą ważoną ocen końcowej z ćwiczeń (50%) i wykładu (50%).</p>
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 30 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	<p>A. Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zajęć, niepewność – zagrożenie – ryzyko - zakłócenie, kontekst ryzyka 2. Klasyfikacje, źródła i metody gromadzenia informacji o zagrożeniach 3. Wykorzystanie systemów informacji geograficznej GIS 4. Systemy wczesnego ostrzegania 5. Wspomaganie decyzji w sytuacjach kryzysowych 6. Założenia teoretyczne foresight, Metody i techniki foresight 7. Standardy zarządzania ryzykiem (ISO 31000) 8. Pomiar ryzyka (z uwzględnieniem rozszerzonych wzorów na ryzyko) 9. Podstawy zarządzania ciągłością działania 10. Test zaliczeniowy <p>B. Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zajęć, wybór organizacji sektora publicznego do analiz w zespołach 2. Identyfikacja zagrożeń dla wybranej organizacji 3. Opracowanie koncepcji monitorowania zagrożeń 4. Analiza ryzyka (określenie zagrożeń) 5. Opracowanie założeń planu ciągłości działania <ol style="list-style-type: none"> a. Identyfikacja kluczowych procesów b. Identyfikacja zagrożeń c. Analiza ryzyka d. Opracowanie procedur reagowania 6. Prezentacja projektów
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	<p>Obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> Zawiła-Niedźwiecki, J., 2013. <i>Zarządzanie ryzykiem operacyjnym w zapewnianiu ciągłości działania organizacji</i>. Kraków; Warszawa: Wydawnictwo edu-Libri. Vaughan, E.J., 1997. <i>Risk management</i>. New York: John Wiley. Schanze, J., Zeman, E. i Marsalek, J. red., 2006. <i>Flood risk management: hazards, vulnerability and mitigation measures</i>. NATO science series. Series IV, Earth and environmental sciences. NATO Advanced Research Workshop on Flood Risk Management: Hazards, Vulnerability and Mitigation Measures. Dordrecht: Springer. <p>Uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kosieradzka, A. i Zawiła-Niedźwiecki, J. red., 2016. <i>Zaawansowana metodyka oceny ryzyka w publicznym zarządzaniu kryzysowym</i>. Kraków; Legionowo: edu-Libri. Hardy, K., 2014. <i>Enterprise risk management: a guide for government professionals</i>. San Francisco, CA: Jossey-Bass. S Bernstein, P.L., 2013. <i>Przeciw bogom: niezwykle dzieje ryzyka</i>. Biznes Horyzonty. tłum. T. Baszniak, i P. Borzęcki. Warszawa: Kurhaus.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	4 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	4 ECTS 100h = 30h wykład + 15h ćwiczenia + 5h konsultacje + 15h analiza literatury + 10h przygotowanie do zaliczenia wykładu + 10h przygotowanie do ćwiczeń + 15h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	2 ECTS
E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	<p>Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny, problemowy i konwersatoryjny <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, materiały video, platforma Moodle, poczta elektroniczna; chat</p> <p>Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> ćwiczenia praktyczne, studium przypadku, zadanie obliczeniowo-projektowe <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> narzędzia: oprogramowanie wspomagające obliczenia (np. MS Excel), oprogramowanie GIS (np. QGIS), platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams</p>
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	31.01.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki	
Efekty przedmiotowe	Odniesienie do efektów kierunkowych

Wiedza		
Efekt:	Absolwent posiada pogłębioną i uporządkowaną wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia z zakresu analiz i zarządzania ryzykiem oraz standardów i specyfiki kierowania interdyscyplinarnymi zespołami projektowymi.	Z2_WG3
Weryfikacja:	Wykład – test Ćwiczenia - projekt zespołowy, prezentacja	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania publicznego oraz zarządzania procesami i projektami we współczesnych organizacjach w warunkach globalnej gospodarki cyfrowej	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – test, aktywność Ćwiczenia - projekt zespołowy, prezentacja, aktywność	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu określone w dorobku współczesnej nauki polskiej i światowej, fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji takie jak zagrożenia cywilizacyjne płynące ze współczesnych technologii, konieczność zrównoważonego rozwoju i społeczne dobro wspólne,	Z2_WG8, Z2_WK9
Weryfikacja:	Wykład – test, aktywność Ćwiczenia - projekt zespołowy, prezentacja, aktywność	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do innowacyjnego wykonywania zespołowych zadań w zakresie analiz ryzyka, w tym zarządzania zespołem. Wykorzystuje zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, zapewnia właściwy dobór źródeł informacji, dokonuje ich oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji.	Z2_UW4
Weryfikacja:	Wykład – aktywność Ćwiczenia - projekt zespołowy, prezentacja, aktywność	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do posługiwania się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz terminologią z zakresu zarządzania ryzykiem.	Z2_UK8
Weryfikacja:	Wykład – test, aktywność	
Efekt:	Absolwent potrafi profesjonalnie porozumiewać się na tematy związane z analizą ryzyka, z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych; potrafi samodzielnie przygotować i wygłosić prezentację ustną, przedstawiając swój pogląd i właściwie argumentując	Z2_UK7
Weryfikacja:	Wykład – aktywność Ćwiczenia - projekt zespołowy, prezentacja, aktywność	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznawania znaczenia wiedzy z obszaru zarządzania ryzykiem w warunkach zrównoważonego rozwoju w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń ich samodzielnego rozwiązania.	Z2_KK3

Weryfikacja:	Wykład – test, aktywność Ćwiczenia - projekt zespołowy, prezentacja, aktywność	
Efekt:	Absolwent jest gotów do ustawicznego pogłębiania swoich umiejętności językowych z zakresu zarządzania ryzykiem oraz samodzielnego wykorzystywania w tym celu dostępnych mu źródeł, ich krytycznej oceny pod względem przydatności do swojej pracy zawodowej.	Z2_KK2
Weryfikacja	Wykład – test, aktywność	
Efekt:	Absolwent jest gotowy do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w obszarze zarządzania ryzykiem, oraz odznacza się gotowością i zdolnością do dzielenia się z innymi własnymi doświadczeniami w tym zakresie	Z2_KR7
Weryfikacja:	Wykład – aktywność Ćwiczenia - projekt zespołowy, prezentacja, aktywność	

Karta przedmiotu	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie bezpieczeństwem publicznych usług kluczowych
Wersja przedmiotu	1
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów	
Poziom kształcenia	2
Stopień (tytuł zawodowy)	magister
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne
Kierunek studiów	Zarządzanie
Profil studiów	ogólnoakademicki
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania
Kierownik przedmiotu	dr inż. Witold Skomra
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu	
Blok przedmiotów	ogólne
Grupa przedmiotów	Kierunkowe
Poziom przedmiotu	Zaawansowany
Status przedmiotu	Obieralny
Język prowadzenia zajęć	polski
Semestr nominalny	2/3/4
Rok akademicki	2022/2023
Wymagania wstępne	Wiedza w zakresie: Ocena ryzyka, ryzyko operacyjne, analiza BIA procesów biznesowych, logistyka społeczna.
Limit liczby studentów	- od 15 osób do limitu miejsc w sali audytoryjnej (wykład) - od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć	
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów zaawansowanej wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu logistyki społecznej w odniesieniu do usług kluczowych, identyfikacji tych usług, podmiotów krytycznych i infrastruktury krytycznej oraz powiązań pomiędzy tymi zagadnieniami, zagrożeń i zarządzania ryzykiem na każdym etapie ochrony usług kluczowych.
Metody oceny	Wykład: 1. <i>Ocena formatywna</i> : ocenie polega aktywność podczas zajęć (osoby uczestniczące w zajęciach w sposób aktywny mają podwyższony o 1 stopień zaliczenia). 2. <i>Ocena sumatywna</i> : zaliczenie w formie testu (pytania zamknięte i otwarte) na skali: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0; (max. 30 pkt.) Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna</i> : Praca w zespołach 3-4 osobowych, Raport (max. 55 pkt.), Prezentacja (max. 15 pkt.) 2. <i>Ocena sumatywna</i> : Na skali: 2,0; 3,0; 3,5; 4,0; 4,5; 5,0; (max. 70 pkt.) E. Końcowa ocena z przedmiotu: Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny zaliczenia, ocena końcowa: 30% wykład, 70% ćwiczenia
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1

Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	wykład 15 ćwiczenia 15 laboratoria 0 projekty 0
Treści kształcenia	<p>A. Wykład.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zajęć, przedstawienie harmonogramu, literatury i zasad zaliczenia. 2. Infrastruktura krytyczna jako element logistyki społecznej, podział odpowiedzialności pomiędzy operatorem IK, a administracją publiczną za skutki dysfunkcji IK. 3. Infrastruktura krytyczna, a usługi kluczowe. Metodyka wyłaniania usług kluczowych, operatorów usługi kluczowej oraz infrastruktury krytycznej. 4. Ciągłość działania usługi kluczowej. 5. Wymagania stawiane operatorom usług kluczowych. 6. Zarządzanie organizacją będącą operatorem usługi kluczowej w sytuacjach kryzysowych. 7. Zaliczenie. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do zajęć, przedstawienie harmonogramu, literatury, zasad zaliczenia oraz wzorcowego raportu. 2. Kontekst funkcjonowania operatora IK. 3. Analiza ryzyka dla organizacji z uwzględnieniem elementów bezpieczeństwa publicznego. 4. Analiza współzależności i łańcucha dostaw dla usługi kluczowej. 5. Analiza BIA dla procesów krytycznych operatora. 6. Plan ciągłości działania z uwzględnieniem sytuacji kryzysowych. 7. Przedstawienie Raportu z ćwiczeń.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie

Literatura	Lp.	Autor, Rok wydania, Tytuł, Wydawca
	1	Kosieradzka A., Zawila-Niedźwiecki J., (red.) <i>Zaawansowana metodyka oceny ryzyka w publicznym zarządzaniu kryzysowym</i> , edu-Libri, Kraków-Warszawa, 2016
	2	Lidwa W., (red.) <i>Zarządzanie kryzysowe</i> , AON, Warszawa, 2015
	3	Zawila-Niedźwiecki J., <i>Zarządzanie ryzykiem operacyjnym w zapewnianiu ciągłości działania</i> , edu-Libri, Kraków-Warszawa, 2013
	4	Kaszubski R., Romańczuk D., <i>Księga dobrych praktyk zarządzania ciągłością działania</i> , Wydawnictwo Związku Banków Polskich, 2012
	5	Malara Z., Kroik J., Malara M., Sobol-Wojciechowska J., <i>Ryzyko perspektywa jakościowa</i> , Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 2013
	6	J.Monkiewicz J., Gąsioriewicz L., (red.) <i>Zarządzanie ryzykiem działalności organizacji</i> , C.H.Beck, 2010
	7	Kaczmarek T., Cwiek G., <i>Ryzyko kryzysu a ciągłość działania</i> , Difin, Warszawa, 2009
	8	Kisilowski M., Skomra W., Smagowicz J., Szwarz K., Wiśniewski M., <i>Zarządzanie bezpieczeństwem infrastruktury krytycznej i ciągłością kluczowych usług państwa</i> , Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2021
	9	Skomra W., <i>Risk Management as Part of Crisis Management Tasks</i> , Foundations of management, 2017-02-23, Vol.9 (1), p.245-256,
Witryna www przedmiotu		moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta		
Liczba punktów ECTS	2 ECTS	
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	2 ECTS 50h = 15h wykład + 15h ćwiczenia + 3h konsultacje + 2h analiza literaturowa + 5h przygotowanie do ćwiczeń + 5h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń + 5h przygotowanie do zaliczenia wykładu	
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,3 ECTS	
E. Informacje dodatkowe		
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Wykład: <i>Metody dydaktyczne:</i> wykład informacyjny i konwersatoryjny <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> ćwiczeniowa, projektu, studium przypadku <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams	
Uwagi	-	
Data ostatniej aktualizacji	15.02.2022	

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Zna i rozumie zasady identyfikacji zagrożeń i zarządzania bezpieczeństwem oraz dotyczące ich teorie i metody	Z2_WG1
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy Ćwiczenia - raporty z ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent ma pogłębioną, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia związane z zarządzaniem bezpieczeństwem	Z2_WG4
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy Ćwiczenia - raporty z ćwiczeń	
Umiejętności		
Efekt:	potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie formułowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych dotyczących zarządzania bezpieczeństwem	Z2_UW1
Weryfikacja:	Wykład – test wiedzy Ćwiczenia - raporty z ćwiczeń, prezentacje wyników	
Efekt:	potrafi wykonać analizę interesariuszy, zaprojektować wymagania i powołać zespół oceny ryzyka, odwzorować zależności zagrożeń, formułować problemy decyzyjne, wykonać niezbędną dokumentację oceny ryzyka, plany zarządzania kryzysowego, raporty dotyczące zagrożeń oraz dobrać narzędzie informatyczne wspomagające proces zarządzania ryzykiem	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - raporty z ćwiczeń	
Efekt:	potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania bezpieczeństwem usług publicznych	Z2_UK7
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja projektów zespołowych	
Efekt:	planować i organizować pracę z zakresu zarządzania bezpieczeństwem – indywidualną oraz w zespole.	
Weryfikacja:	Ćwiczenia – realizacja projektów zespołowych	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	jest zdolny do krytycznej oceny odbieranych treści oraz posiadanej wiedzy w zakresie zarządzania bezpieczeństwem	Z2_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - raporty z ćwiczeń	

Karta przedmiotu									
Nazwa przedmiotu	Technologiczne i organizacyjne przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym								
Wersja przedmiotu	1								
A. Usytuowanie przedmiotu w systemie studiów									
Poziom kształcenia	2								
Stopień (tytuł zawodowy)	magister								
Rodzaj (forma studiów)	Stacjonarne								
Kierunek studiów	Zarządzanie								
Profil studiów	ogólnoakademicki								
Jednostka zlecająca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Jednostka realizująca przedmiot	Wydział Zarządzania								
Kierownik przedmiotu	dr inż. Marta Skierniewska								
B. Ogólna charakterystyka przedmiotu									
Blok przedmiotów	ogólne								
Grupa przedmiotów	Kierunkowe								
Poziom przedmiotu	Zaawansowany								
Status przedmiotu	Obieralny								
Język prowadzenia zajęć	polski								
Semestr nominalny	2/3/4								
Rok akademicki	2022/2023								
Wymagania wstępne	-								
Limit liczby studentów	- od 12 osób do limitu miejsc w sali ćwiczeniowej (ćwiczenia)								
C. Efekty uczenia się i sposób prowadzenia zajęć									
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uświadomienie studentom odpowiedzialnych i etycznych zachowań wobec wszystkich osób żyjących w społeczeństwie oraz zapoznanie z technologicznymi i organizacyjnymi przeciwdziałaniami zapobiegającymi wykluczeniom społecznym.								
Metody oceny	Ćwiczenia: 1. <i>Ocena formatywna:</i> na zajęciach weryfikowane jest zrozumienie zadań do indywidualnego rozwiązania oraz poprawności ćwiczeń zespołowych – studiów przypadku realizowanych podczas zajęć. 2. <i>Ocena sumatywna:</i> oceniana jest wartość merytoryczna i terminowość realizacji zadań samodzielnie rozwiązanych przez studentów na indywidualnych zestawach danych; a także poprawność merytoryczna i sposób prezentacji zespołowych studiów przypadku; ocena w zakresie 2-5; do zaliczenia wymagane jest uzyskanie z każdego zadania oceny ≥ 3								
Efekty uczenia się	Patrz Tabela 1								
Forma zajęć dydaktycznych i ich wymiar tygodniowy (liczba godzin w semestrze)	<table> <tr> <td>wykład</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ćwiczenia</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>laboratoria</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>projekty</td> <td>0</td> </tr> </table>	wykład	0	ćwiczenia	15	laboratoria	0	projekty	0
wykład	0								
ćwiczenia	15								
laboratoria	0								
projekty	0								

Treści kształcenia	<p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do ćwiczeń: omówienie grup wykluczonych społecznie, podział studentów na zespoły. 2. Technologiczne i organizacyjne przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym – ćwiczenie 1 3. Standard WCAG - zasady i testowanie na wybranej stronie www i/lub aplikacji dla wybranych grup wykluczonych społecznie – ćwiczenie 2 4. Wytyczne do wybranych nowych technologii i/lub aplikacji dla grup wykluczonych społecznie – ćwiczenie 3 5. Polityka społecznej odpowiedzialności społecznej CSR w wybranym przedsiębiorstwie na podstawie Normy ISO 26000 – ćwiczenie 4 6. Smart City a przeciwdziałanie wykluczeniom społecznym – ćwiczenie 5 7. Wytyczne do zaprojektowania wybranego przekazu dla wybranych grup wykluczonych społecznie (np. dla urzędu, szkoły, seniorów) – ćwiczenie 6 8. Podsumowanie. Zaliczenie ćwiczeń.
Metody sprawdzenia efektów uczenia się	Patrz Tabela 1
Egzamin	Nie
Literatura	<p><i>Obowiązkowa:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Norma ISO 26000 2. Red. naukowa: Frąckiewicz L., 2005. <i>Wykluczenie społeczne (eBook)</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice. 3. Buglewicz K., 2017. <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu</i>, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 4. Marcinkowski A., Marcinkowski P., 2013. <i>Podręcznik dobrych praktyk WCAG 2.0</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 5. Pastuszek Z., Banaś J., Lutek W., 2019., <i>Smart City. Innowacyjny system zarządzania</i>, UMCS. 6. Adamczyk M. 2021. Factors influencing ways of organising life in old age in the context of social exclusion risk. The case of Poland. <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues</i>, Vol.8 (4), p.418-430 <p><i>Uzupelniająca:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Skierniewska M., 2022. <i>Metoda określania i doskonalenia warunków kształcenia osób z niepełnosprawnościami w szkole wyższej</i>, Politechnika Warszawska, książka z doktoratu. 2. Kilian M., 2019. <i>Funkcjonowanie osób w starszym wieku</i>, Wydawnictwo Difin.
Witryna www przedmiotu	moodle.usos.pw.edu.pl
D. Nakład pracy studenta	
Liczba punktów ECTS	1 ECTS
Liczba godzin pracy studenta związanych z osiągnięciem efektów uczenia się (opis):	1 ECTS 25h = 15h ćwiczenia + 1h konsultacje + 4h przygotowanie do ćwiczeń + 5h przygotowanie do zaliczenia ćwiczeń
Liczba punktów ECTS na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	0,6 ECTS

E. Informacje dodatkowe	
Metody, techniki, narzędzia wykorzystywane w trakcie prowadzenia zajęć	Ćwiczenia: <i>Metody dydaktyczne:</i> studium przypadku, praca zespołowa, wybrane metody i techniki kreatywnego myślenia (np. burza mózgów, mapa myśli, diagram Ishikawy), wybrane narzędzia wspomagania informatycznego (np. MS Word, MS Excel, MS Power Point): <i>Narzędzia i techniki I-K:</i> prezentacja multimedialna, platforma Moodle, poczta elektroniczna; aplikacja MS Teams, chat
Uwagi	-
Data ostatniej aktualizacji	02.02.2022

Tabela 1

Profil ogólnoakademicki		
Efekty przedmiotowe		Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza		
Efekt:	Absolwent zna i rozumie mechanizm przeciwdziałania wykluczeniom społecznym oraz technologiczne narzędzia wykorzystywane w tym mechanizmie.	Z2_WG5
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie studiów przypadku realizowanych w ramach ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu specyfikę polityki społecznej odpowiedzialności CSR na podstawie Normy ISO 26000	Z2_WK10
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie studiów przypadku realizowanych w ramach ćwiczeń	
Umiejętności		
Efekt:	Absolwent analizując oraz krytycznie oceniając istniejące w organizacji rozwiązania z zakresu technologicznych i organizacyjnych przeciwdziałań zapobiegającym wykluczeniom społecznym i potrafi zaproponować ich usprawnienie wykorzystując poznane metody i narzędzia.	Z2_UW1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie studiów przypadku realizowanych w ramach ćwiczeń	
Efekt:	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do samodzielnego planowania i realizowania własnego uczenia się przez całe życie, w szczególności śledzenia najnowszych trendów w obszarze zarządzania, standardu WCAG, nowych technologii i społecznej odpowiedzialności biznesu.	Z2_UU10
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie studiów przypadku realizowanych w ramach ćwiczeń	
Kompetencje Społeczne		
Efekt:	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności w obszarze przeciwdziałaniu wykluczeniom społecznym oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.	Z2_KK1
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie studiów przypadku realizowanych w ramach ćwiczeń	

Efekt:	Absolwent jest gotowy do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu grup wykluczonych społecznie i kształtowaniem warunków życia w środowisku międzynarodowym w warunkach gospodarki cyfrowej oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku napotkania ograniczeń samodzielnego rozwiązania problemów.	Z2_KK3
Weryfikacja:	Ćwiczenia - zaliczenie studiów przypadku realizowanych w ramach ćwiczeń	